

贸易便利化视角下中国与东盟中药贸易的发展困境与突破路径

马思雨·马存军¹ 李婉瑶¹ 姚宇冉¹ 宋科娟¹ 张雅洁²

(1.哈尔滨金融学院, 黑龙江 哈尔滨 150000, 2.南京工业大学浦江学院, 江苏 南京 210000)

摘要:在“双循环”新发展格局与 RCEP 生效的双重背景下, 中国与东盟中药贸易合作潜力持续释放。2020 年中国对东盟中药出口额达 11.355 亿美元, 2018 年东盟已占据中国对“一带一路”沿线国家中药出口量的 54%, 成为中药国际化的核心市场。但贸易便利化水平不足成为制约合作深化的关键瓶颈。本文基于贸易便利化核心维度(海关与边境管理、基础保障与物流运输、金融与电子商务、政府管理与监管规制), 结合中国与东盟中药贸易的现实实践, 系统分析当前贸易发展中面临的通关效率、物流配套、标准衔接、文化认知等困境, 进而提出针对性突破路径, 为推动中国-东盟中药贸易高质量发展、深化区域经贸合作提供参考。

关键词:贸易便利化; 中国-东盟; 中药贸易; 发展困境; 突破路径

基金项目:哈尔滨金融学院大学生创新创业计划项目“传统智慧与现代科学的交响: 中医药发展的多维透视与创新路径探析——基于多源数据的实证研究”(G202510245061)

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v2i2.252

一、引言

1.1 研究背景

中医药作为中国特色优势产业, 不仅是“健康丝绸之路”建设的重要载体, 更是文化传播与经济合作的双重纽带, 在“一带一路”与 RCEP 框架下具有显著战略意义。中国与东盟在中药贸易领域具备坚实合作基础, 东盟多国常年位列中国中药材及饮片、保健品、植物提取物前十大出口市场, 双方在资源禀赋、市场需求上形成天然互补。2010-2020 年中国对东盟中药出口额从 4.276 亿美元增长至 11.355 亿美元, 年均增长率达 10.26%, 展现出强劲韧性。

贸易便利化作为降低贸易成本、提升流通效率的关键抓手, 直接影响中药贸易的发展质量。中药产品对运输、贮存条件要求严苛, 而东盟部分国家存在物流设施薄弱、海关程序繁琐等问题, 导致贸易摩擦成本增加。RCEP 生效后, 区域内 90% 以上货物贸易最终实现零关税, 为中药贸易搭建了更开放的合作平台, 但贸易便利化水平不足仍成为制约合作深化的核心障碍, 亟需通过系统性举措破解发展梗阻。

1.2 国内外研究现状

现有研究围绕中国与东盟中药贸易的核心议题, 采用多元学术方法展开系统探讨, 形成了针对性研究成果。

现有研究围绕中医药对外贸易的发展机制, 综合运用定性分析与定量计量方法展开系统探讨。在研究方法上, 学界一方面通过战略分析工具从宏观层面梳理中医药产业的比较优势与外部发展环境, 揭示其在国际市场中的潜在机遇与现实约束; 另一方面, 广泛引入计量经济模型对中医药贸易规模及其影响因素进行实证检验。其中, 拓展型贸易引力模型通过纳入政治、经济与文化等变量, 用以测算中医药产品的出口潜力; 面板数据回归、主成分分析等方法则被用于构建贸易便利化综合指标, 并验证通关效率、物流条件及制度环境对贸易绩效的影响机制。此外, 社会网络分析方法被用于刻画中医药贸易网络结构及其演化特征, 而工具变量等计量技术的引入, 有助于

作者简介:马思雨·马存军(2005—), 女, 哈尔滨金融学院本科在读;

李婉瑶(2005—), 女, 哈尔滨金融学院本科在读;

姚宇冉(2004—), 女, 哈尔滨金融学院本科在读;

宋科娟(2004—), 女, 哈尔滨金融学院本科在读;

张雅洁(2005—), 女, 南京工业大学浦江学院本科在读。

通讯作者:马思雨·马存军

缓解内生性问题、提高实证结果的稳健性。总体来看,多种方法的交叉运用为中医药贸易问题的系统分析提供了较为坚实的方法论支撑。

在研究结论方面,相关文献逐步形成了较为一致的认识。其一,贸易便利化被普遍视为推动中医药出口增长的重要制度性因素,通关管理优化、物流基础设施改善以及区域贸易协定的推进,能够有效降低交易成本并提升贸易效率。其二,中医药贸易呈现出优势与约束并存的特征:一方面,中医药在慢性病防治与整体调理方面具有独特疗效和资源禀赋优势;另一方面,质量标准不统一、信息管理与国际认证体系不完善等问题,仍对其国际化进程形成制约。此外,多项研究指出,地理距离与文化差异在一定程度上抑制了中医药贸易的发展。其三,在优化路径层面,现有研究强调应通过强化贸易网络联动、完善基础设施建设、健全质量控制与标准体系,并加强知识产权保护与传统医药传承,推动中医药贸易实现协同化与可持续发展。

二、中国与东盟中药贸易发展现状及贸易便利化基础

2.1 贸易发展现状

中国与东盟中药贸易规模持续增长且结构特征鲜明,出口产品以中药材及饮片、植物提取物为主,两类产品出口额占比年均达 80% 以上,2020 年贸易额突破 11 亿美元,较 2010 年增长 165.6%,其中植物提取物出口增速最快,成为拉动贸易增长的核心动力。从市场分布来看,贸易伙伴呈现集中化与差异化特征,新加坡、马来西亚、泰国等为核心贸易伙伴,常年占据中国中药出口前十大市场。

新加坡凭借贸易便利化优势成为区域中转枢纽,马来西亚、泰国依托人口基数与市场需求形成稳定消费群体,而老挝、柬埔寨等国家贸易规模较小但增长潜力显著。RCEP 生效后,区域内关税减免覆盖 90%-95% 税目产品,中国对东盟部分中药产品关税逐步降至零,区域累积原产地规则降低了中药产品原产地认定门槛,为产业链整合与贸易扩张创造了有利条件,推动贸易格局呈现新的发展态势。

2.2 贸易便利化发展基础

在海关合作方面,中国与东盟部分国家开展“单一窗口”试点,推进通关流程简化与信息共享,新加坡、马来西亚等国已实现部分中药产品“无纸化”通关,通关效率显著提升。物流与基础设施建设稳步推进,中老铁路、中越铁路等交通干线为中药运输提供支撑,部分国家仓储配套设施升级,为中药保鲜存储创造了基础条件。

政策与机制保障不断强化,中国与东盟签订多项中医药合作备忘录,《中医药“一带一路”发展规划(2016-2020 年)》《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划(2021-2025 年)》等政策文件,为双边中药贸易提供了制度保障。这些举措共同构成了贸易便利化的发展基础,推动中国与东盟中药贸易便利化水平持续提升。

三、贸易便利化视角下中国与东盟中药贸易的核心困境

3.1 海关边境管理梗阻

海关与边境管理层面的梗阻成为制约贸易效率的首要因素。东盟各国药品监管规则差异显著,检测方法与指标不统一,部分国家对中药的重金属、农药残留检测标准严于国际标准,如马来西亚对含重金属的中药材实施严格管控,增加了企业合规成本。同时,部分国家存在非常规支付、通关时间长等问题,越南、菲律宾等国海关程序繁琐,中药产品平均通关时间较普通货物长 30% 以上,信息透明度不足导致企业难以提前预判通关风险。

此外,RCEP 区域累积原产地规则衔接不畅,中药产品多为复方或加工制品,成分来源复杂,原产地认定难度大,企业对规则理解与应用能力不足,未能充分享受关税优惠,进一步加剧了通关环节的贸易成本。

3.2 物流基础设施短板

基础保障与物流运输的不均衡性进一步加剧贸易阻碍。老挝、柬埔寨等国家港口、铁路设施薄弱,跨境运输效率低,物流配套能力难以满足中药产品对运输时效与保鲜条件的要求。中药专属物流体系缺失,温湿度控制、保鲜技术不足,易导致产品在运输过程中出现变色、霉烂等变质现象,影响中药疗效与贸易质量。

物流信息共享不足,货物追踪与查询机制不健全,运输时效性难以保障,增加了贸易风险与运营成本。这种物流配套的不均衡性与专属服务的缺失,严重制约了双边贸易的规模化发展,成为中药贸易拓展的重要瓶颈。

3.3 金融电商支撑不足

金融与电子商务层面的支撑不足限制了贸易活力的释放。部分东盟国家金融基础设施薄弱，跨境支付与融资服务便利化水平低，中小中药企业面临融资难、支付结算成本高的问题，制约了企业的市场拓展能力。电子商务应用深度不足，缺乏专业化的中药贸易线上平台，供需信息不对称问题突出，难以满足企业数字化贸易的发展需求。

金融服务覆盖不均衡，部分国家金融服务可及性差，进一步加剧了中小微企业的贸易融资困境。这种支撑体系的不完善与服务覆盖的不足，抑制了市场主体的活力，影响了中药贸易的整体发展动能。

3.4 监管标准衔接不畅

政府管理与监管规制的不协调成为贸易深化的制度障碍。中药质量标准与国际衔接不足，部分国家不认可中国中药标准，注册门槛高，导致许多优势中药产品难以进入当地市场。知识产权保护力度不够，中药配方、技术专利侵权风险较高，维权成本高，挫伤了企业创新与贸易积极性。

政策透明度与协同性不足，各国贸易政策调整频繁，缺乏统一的沟通机制，企业难以准确把握政策导向，增加了贸易的不确定性与合规成本。标准体系的不统一与政策协同的缺失，成为制约中药贸易规范化、规模化发展的核心制度障碍。

3.5 文化认知壁垒制约

文化与认知层面的差异进一步制约市场拓展。东盟部分国家对中药疗效、理论认知存在偏差，中医药文化传播不足，未能形成广泛的市场认同。语言与专业人才匮乏，小语种翻译人才短缺，跨文化沟通障碍突出，影响了产品推广与贸易合作的深度开展。

在西医主导的医疗体系背景下，当地消费习惯与医疗理念差异较大，中药市场接受度有待提升。文化认知的偏差与专业人才的短板，共同构成了中药贸易拓展的非制度性障碍，需要通过长期的文化传播与人才培养逐步破解。

四、贸易便利化视角下中国与东盟中药贸易的突破路径

4.1 优化海关边境管理

优化海关与边境管理是提升贸易便利化水平的核心抓手。中国与东盟应进一步推进海关合作与信息共享，建立区域海关政务公开系统与联合监管机制，推广“单一窗口”“无纸化”通关模式，提高海关操作的透明度与效率。针对中药产品特性，协商制定专属检测规范，统一检验检疫标准与流程，减少因标准差异导致的贸易摩擦。

深化原产地规则应用，简化认定流程，开展企业规则培训，推广自我认证系统，帮助企业充分利用 RCEP 区域累积规则，降低原产地认定门槛，最大化享受关税优惠，从通关环节破解贸易效率瓶颈。

4.2 完善物流基础设施

完善物流与基础设施建设是破解贸易物流瓶颈的关键举措。中国与东盟应加强跨境物流基础设施合作，共建港口、铁路通道，改善老挝、柬埔寨等薄弱地区的物流配套，构建覆盖区域的物流运输网络。针对中药产品对运输条件的特殊要求，打造专项物流服务体系，研发专业保鲜运输设备，建立全程溯源与温湿度监控机制，保障产品运输质量。

搭建区域物流信息平台，实现货物追踪、运力调配、需求对接一体化，提升物流信息共享水平与运输时效性，降低物流成本与贸易风险，为中药贸易提供稳定的物流保障。

4.3 强化金融电商支撑

强化金融与电商支撑为贸易发展注入新动能。应优化跨境金融服务，推广联合支付系统，设立中药贸易专项融资基金，为中小企业提供针对性融资支持，降低融资门槛与结算成本。搭建专业化中药贸易电商平台，整合供需信息，开展线上展示、洽谈与交易，实现“无纸化”通关对接，拓宽贸易合作渠道。

推进数字贸易便利化，简化电子单据审核流程，构建安全高效的跨境电商监管体系，助力企业拓展数字化贸易新模式，通过金融与电商的协同发力，激活市场主体活力。

4.4 健全监管标准体系

健全监管与标准体系是夯实贸易制度基础的重要保障。中国应主导或参与区域中药质量标准制定,推进标准国际化衔接,互认检测结果,提高中药产品的国际认可度。加强知识产权保护合作,建立跨境维权机制,打击侵权行为,完善中药专利保护规则,保障企业创新成果。

提升政策透明度与协同性,建立常态化政策沟通机制,及时通报规则调整,签订专项贸易协定,为企业提供稳定的政策预期与制度保障,通过规则协同破解贸易制度障碍。

4.5 深化文化传播与人才培养

深化文化传播与人才培养是破解认知壁垒的长远之策。应依托海外中医药中心、学术交流、新媒体平台等多元载体,推广中医养生理念与疗效案例,增进东盟国家对中医药文化的认知与认同。开展“以医带药”合作,共建中医诊所、诊疗中心,通过临床实践强化中药疗效认可,带动产品贸易发展。

联合培养复合型人才,聚焦中药贸易、小语种翻译、跨文化沟通能力,建立校企合作培养机制,为贸易合作提供人才支撑,破解跨文化沟通障碍,从文化与人才层面为中药贸易拓展奠定基础。

参考文献:

- [1] 谭清立,伍绮敏.我国中医药产业发展现状及优化策略——基于SWOT分析[J].卫生经济研究,2023,40(01):18-21.DOI:10.14055/j.cnki.33-1056/f.2023.01.002.
- [2] 程云洁,龚桂颖.中国与共建“一带一路”国家中药材贸易网络关系动态演进及影响因素分析[J].新疆财经,2024,(01):68-80.DOI:10.16716/j.cnki.65-1030/f.2024.01.007.
- [3] 左媛媛,孙永林,赵少钦,等.中医药海外中心在中医药文化国际传播中的创新与实践[J].南京中医药大学学报(社会科学版),2024,25(01):1-6.DOI:10.20060/j.cnki.ISSN1009-3222.2024.0001.
- [4] 谭备战,荆莹.“一带一路”背景下中医药融入东南亚发展的困境与应对路径——以马来西亚为例[J].南京中医药大学学报(社会科学版),2024,25(02):99-103.DOI:10.20060/j.cnki.ISSN1009-3222.2024.0099.
- [5] 赵红霞,郑宗媛,匡国静.RCEP背景下我国产品出口贸易影响因素及贸易潜力研究——以医疗器械产品为例[J].中国商论,2025,34(08):60-64.DOI:10.19699/j.cnki.issn2096-0298.2025.08.060.
- [6] 丁春玲.RCEP背景下我国药品出口的机遇、挑战及对策研究[J].产业创新研究,2021,(17):94-96.
- [7] 张季风.RCEP生效后的中日经贸关系:机遇、挑战与趋势[J].东北亚论坛,2021,30(04):69-81+127-128.DOI:10.13654/j.cnki.naf.2021.04.005.
- [8] 付秀梅,陈睿姝.“双循环”背景下东盟贸易便利化对中国中药出口贸易影响[J].中国海洋大学学报(社会科学版),2022,(02):75-88.DOI:10.16497/j.cnki.1672-335X.202202007.
- [9] 舒燕.我国面向“一带一路”沿线国家中药出口贸易格局的演变和影响因素研究[J].中国卫生经济,2021,40(11):68-72.

Development Dilemmas and Breakthrough Pathways of Traditional Chinese Medicine Trade Between China and ASEAN: A Trade Facilitation Perspective

Ma Siyu · Ma Cunjun¹, Li Wanyao¹, Yao Yuran¹, Song Kejuan¹, Zhang Yajie²

(¹Harbin Finance University, Harbin, Heilongjiang, china; ²Pujiang College, Nanjing Tech University, Nanjing, Jiangsu, china)

Abstract: Against the dual backdrop of the "dual circulation" new development paradigm and the entry into force of the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP), the potential for Traditional Chinese Medicine (TCM) trade cooperation between China and ASEAN has been continuously unleashed. In 2020, China's TCM exports to ASEAN reached 1.1355 billion US dollars, and as early as 2018, ASEAN accounted for 54% of China's TCM exports to countries along the "Belt and Road" Initiative, emerging as a core market for TCM internationalization. However, the inadequate level of trade facilitation has become a critical bottleneck hindering the deepening of bilateral cooperation. Based on the core dimensions of trade facilitation—including customs and border management, basic support and logistics transportation, finance and e-commerce, and government administration and regulatory frameworks—this study systematically analyzes the current dilemmas in TCM trade development, such as inefficient customs clearance, inadequate logistics support, disconnected standards, and cultural cognitive barriers, by integrating the practical realities of China-ASEAN TCM trade. Furthermore, targeted breakthrough pathways are proposed to provide theoretical and practical references for promoting the high-quality development of China-ASEAN TCM trade and deepening regional economic and trade cooperation.

Keywords: Trade Facilitation; China-ASEAN; Traditional Chinese Medicine (TCM) Trade; Development Dilemmas; Breakthrough Pathways