非遗节事场景建构与产业融合——以德昌药市为例

刘博雅

(四川电影电视学院，四川 成都 611331)

摘 要：非遗节事与相关产业的融合，并不是把文化资源直接转化为商品，而是需要借助具体的场景，把原本存在于地方生活中的文化内容组织起来，通过真实性表达、戏剧性体验和合法性建构，让文化资源变成游客能够观看、参与和感受的文化体验，并进一步拓展消费空间，与文旅、康养、商贸等业态形成联系；这类产业价值能否长期保持，还取决于传统文化能否在传承基础上得到合理利用，并形成较为稳定的延伸。

关键词：非物质文化遗产；场景理论；产业融合；德昌傈僳族端午药市

DOI：doi.org/10.70693/202609307926

Scene Construction and Industrial Integration of Intangible Cultural Heritage Festivals:

A Case Study of the Dechang Lisu Dragon Boat Festival Medicinal Market

Boya Liu

Sichuan Film and Television University, Chengdu 611331, China

Abstract: The integration of intangible cultural heritage festivals with related industries does not simply mean turning cultural resources directly into commodities. Rather, it relies on concrete scenes that organize cultural content embedded in local life. Through the expression of authenticity, dramaturgical experience, and legitimacy construction, cultural resources are transformed into cultural experiences that visitors can observe, participate in, and perceive. This process further expands spaces of consumption and creates connections with tourism, health and wellness, commerce, and other sectors. Whether such industrial value can be sustained over time depends on the appropriate use of traditional culture on the basis of inheritance and on the formation of relatively stable extensions.

Keywords: intangible cultural heritage; scene theory; industrial integration; Dechang Lisu Dragon Boat Festival Medicinal Market

引言

非遗进入当代社会以后，怎样在保留文化内涵的同时回应现代消费需求，一直是相关研究关注的问题，文化资源本身并不会自然变成文化产品，更不会直接形成产业价值，传统文化要被更多人看到、参与，并进入现代消费过程，还需要有具体的空间、活动和体验方式来承接。

非遗节事正好为这一过程提供了较为集中的载体，与单纯的静态展示相比，节事会把原本分散在日常生活中的仪式、技艺、物产和民俗放到特定的时间与空间中集中呈现，游客在观看、体验和消费的过程中，也会让这些文化内容与餐饮、旅游和商业逐渐产生联系。德昌傈僳族端午药市就具有较强的地域特点，药材交易、祭药王、进山采药以及端午民俗共同构成了药市的文化基础，随着活动内容逐步丰富，民俗展演、药膳体验和旅游活动也进入其中，使传统集市和现代节事两种形态同时存在。

作者简介：刘博雅（1999-），女，助教，研究方向为文化产业管理。

目前关于非遗产业化的研究，大多从文旅融合、文化消费和产业链延伸等方面展开，对节事内部具体场景如何形成、文化内容又怎样进入消费过程，仍有进一步分析的空间。本文引入场景理论[1-2]，从真实性、戏剧性和合法性三个维度观察德昌药市场景的形成，并在这一基础上讨论其文化消费特点以及文旅、康养、商贸等业态的延伸情况，用来说明场景建构在非遗产业融合过程中所发挥的作用。

一、概念界定与分析框架

（一）场景与场景建构

场景这一概念最早来自戏剧和艺术领域，主要关注特定空间中人物、活动与环境之间形成的关系，Silver 和 Clark 把场景理解为由地点、文化活动和社会价值共同构成的社会文化环境[3]，并进一步从真实性、戏剧性和合法性三个维度分析场景的文化特征[4]；其中，真实性强调文化内容与地方历史、生活传统之间是否存在真实联系，戏剧性主要表现为文化内容能否在空间中被看到、被呈现并让人参与，合法性则关注这种文化表达能否得到社会认可，以及它进入公共文化空间和消费空间是否具有相应依据。

放到非遗节事中来看，真实性更多来自传统文化实践本身，德昌当地长期存在的药材交易、采药习俗和祭祀活动，为药市提供了与地方生活相连的基础；戏剧性让这些较为地方化的文化内容能够被外来游客直接看到和体验，民俗展演、传统服饰、药材陈列以及药膳体验都属于这种呈现；合法性则与非遗认定、地方文化认同和公共文化活动的组织方式有关，它为传统文化进入现代节庆和旅游活动提供了社会基础。本文所说的“场景建构”，就是借助这一理论观察传统文化在药市中被怎样组织、呈现，并转化为可以参与的文化体验。

（二）产业融合与分析框架

非遗节事的产业融合有自身特点[5]，非遗并不是一种单一商品，而是由技艺、习俗、知识、仪式和生活方式等多种内容共同组成，其产业利用如果只被理解成对文化符号的商品化开发，就很难说明其中的实际过程；传统文化只有进入具体空间，通过节事活动被展示、参与和消费以后，才有可能继续同旅游、餐饮、商业等相关产业发生联系。按照这一思路，本文把场景建构作为分析入口，以“文化资源—场景建构—消费联系—业态延伸”为基本线索，对德昌药市内部各环节之间的关系进行梳理。

二、德昌傈僳族端午药市的资源禀赋

（一）自然环境与药材资源

德昌县位于凉山州安宁河谷，山地和河谷相互交错，多样的生态环境为药用植物生长提供了较好的自然条件。端午药市并不是后来专门打造出来的文化项目，它所依托的是当地长期延续下来的采药、用药和交易习惯，重楼、翻白草、天门冬、龙胆草等药材在当地药市中都有较高的辨识度；采药人在采集时会关注药材是否成熟，也会注意保留幼苗和部分根系，这些做法反映出传统生产中形成的自然观念。药材交易、日常饮食以及普通生活都能看到这些地方知识的影响，也正因为如此，端午药市中的草药一直带有较强的“生活属性”，这成为它区别于一般节庆活动的重要基础。

（二）民族习俗与节庆传统

德昌傈僳族传统文化中一直有祭药王、进山采药等习俗，这些内容又与端午节避秽、祈福等民俗交织在一起，逐渐形成具有地方特点的节庆文化。随着药市不断发展，原本散落在不同生活场景中的药王祭祀、采药活动和药材交易，被集中到了特定的节庆时间和公共空间内，药市也就不只是买卖药材的地方，同时承担了集中展示地方文化的功能；悬挂菖蒲艾草、佩戴香包、品尝药膳等习俗增加了现场的参与感，对当地居民来说，药市仍保留着节庆和日常消费的性质，对外来游客来说，药材、民俗、饮食和民族文化则构成了可以观看和体验的地方文化内容。

（三）非遗认定与地方文化认同

2013 年，德昌傈僳族端午药市被列入凉山州非物质文化遗产代表性项目名录，节庆习俗由此获得了更明确的文化身份，也为药市进入公共文化活动和地方旅游发展提供了制度条件；不过，进入非遗名录并不能代替文化本身的传承，药市能够继续存在，仍然要依靠传统药材交易、节庆习俗与地方日常生活之间保持联系。制度认定更多是一种外部保障，真正支撑药市长期延续的，还是当地居民不断参与和使用的文化生活。

三、药市场景建构：真实性、戏剧性与合法性

（一）真实性：传统生活构成文化基础

非遗节事一旦与地方生活脱离，只依靠舞台表演和视觉包装来吸引游客，就容易变成与日常文化实践分开的“展示性节庆”[6]。德昌药市比较突出的地方，是节庆活动中仍然保留了草药交易、采药习俗和药膳等与当地生活直接相关的内容，药材也是整个药市最容易被感知的文化载体，它的形态、气味和用途让传统药文化具有很强的物质感，游客可以通过闻、看、问、买等方式接触相关知识；采药习俗中积累的经验又让这种文化具有明显的地方特点，这种地方性并不只是宣传中使用的“特色”标签，而是药市能够被识别、被记住的重要基础。

（二）戏剧性：从地方生活到公共文化体验

地方生活中的文化内容平时比较分散，外来游客如果只依靠日常观察，也很难在较短时间内完整了解，端午药市把药材交易、节庆习俗和民俗活动集中到特定街道和公共空间之后，这些内容就有了更直观的展示方式。街边摆放和交易的药材让草药的形态与气味直接进入现场环境，到了端午期间，菖蒲、艾草、香包和民族服饰等节庆元素又增加了现场氛围，音乐、舞蹈以及民俗仪式等活动也进入公共空间，使原本分散在地方生活中的文化内容被集中呈现出来。

药市还给游客提供了实际参与的机会，游客除了观看药材交易和民俗活动，还能购买草药、品尝药膳，在具体活动中接触当地的生活方式和药文化，这使传统文化不再只是被摆出来观看的内容，而变成可以进入其中并亲身感受的节事体验。节事化呈现也有相应边界，药材交易、节庆习俗和民俗活动仍要与当地原有生活传统保持联系，只有把展示建立在真实文化内容之上，药市才能在增加观赏性的同时，不把地方文化原有的实际内涵消解掉。

（三）合法性：文化认同与公共表达的结合

这里所说的合法性，不只是文化内容有没有得到制度认定，还包括当地社会是否认可它的价值，以及这种表达能不能进入公共空间。德昌药市已经获得非遗项目认定，同时又长期作为地方节庆延续下来，地方政府、社区、文化组织和市场经营者都参与其中，使药市逐渐成为地方文化形象的一部分；不过，这种合法性并不会因为进入一次非遗名录就永久形成，活动能不能继续办下去，还与居民是否持续参与、传统内容是否继续留在现实生活中有关。非遗认定能够提供制度支持，地方社会对这一文化传统持续使用和认可，才是药市保持活力的重要条件。

四、场景建构下的文化消费

（一）地方生活消费与节事消费并存

德昌药市中的消费并不是后来额外加到节庆上的单一商业行为，它原本就建立在药材交易这一传统功能之上，并随着节事内容增加逐渐向其他消费形式延伸。对当地居民来说，购买药材仍然带有明显的日常生活消费性质，传统药材既能观看也有实际用途，药市保留着集市买卖的基本功能；对外来游客来说，除了购买商品，还会接触药膳、民俗表演和传统活动等体验内容，两种消费方式同时存在，让药市兼有地方集市和节事活动两种属性，也为它同旅游、餐饮等业态建立联系提供了条件。

（二）从观看到参与的消费变化

节事场景和普通商业空间之间一个比较明显的区别，是消费者能够直接参加其中的文化活动，草药陈列、民族歌舞、传统习俗以及药膳体验，会让消费者从单纯购买商品的人逐渐变成文化活动的参与者。这种参与未必马上形成新的消费，但它会改变游客和文化内容之间的关系，比如看过民俗活动之后可能会继续了解药材，品尝药膳之后也可能对当地药文化形成更具体的认识，于是不同消费行为之间产生了连续联系；从这个角度看，节事场景并不是简单增加几个消费项目，而是把原来分散的文化内容和消费活动放到了同一空间中。

（三）消费内容的文化化

端午药市中的消费还带有比较明显的文化属性，药材原本具有实用功能，进入节事场景以后，它同时成为识别地方文化的一部分，药膳、香包以及相关文化产品也具有类似特点，消费者购买的内容并不只是一件物品，其中还包含了对地方文化的体验和记忆。文化消费也不等于所有传统内容都要被做成商品，部分祭祀仪式、民俗活动和地方知识仍需要保留原来的文化意义，产业开发做到什么程度，应更多根据文化内容本身的性质和地方社会能够接受的范围来判断，不能只把能否商业化作为标准。

五、业态延伸：文旅、康养与商贸的融合

（一）文旅活动：延长节事文化的体验空间

药市带来的文化体验并不一定只能停留在街区内部，随着德昌地方旅游的发展，药市可以同其他文化景观、民族村寨以及自然资源产生联系，让游客在节庆期间接触到更加完整的地方环境和文化内容。文旅融合的重点也不在于把药市重新包装成一个普通旅游景点，而是把药材、民族文化、地方饮食和节庆活动整理成游客能够理解、能够参与的旅游内容[7-8]，在这样的联系中，药市可以成为游客认识地方文化的一个入口，原本集中在单一节事空间里的体验也会向更大的地方旅游空间延伸。

（二）康养业态：药文化与生态资源的结合

德昌的自然环境以及当地长期积累的药材知识，为药市同康养业态建立联系提供了现实基础，传统药文化本来就包含一定的健康生活观念，药膳、草药体验和相关休闲活动，也能够成为文化消费向康养消费延伸的具体形式。不过，这种延伸仍要建立在传统文化内容和科学规范之上，地方经验中的药材知识并不代表所有传统说法都能直接拿来宣传现代健康产品；相比强调治疗效果，药市与康养更适合在文化体验和地方生活方式层面形成联系，通过药膳、草药文化展示和生态体验等方式拓展消费空间，也能避免把非遗文化简单等同于医疗或健康功效。

（三）商贸延伸：传统交易功能的现代化表达

商贸本来就是药市最传统的产业功能，相比旅游和康养，它与药市之间的联系更直接。电商平台、短视频传播和地方品牌建设不断发展以后，药材销售有了突破节庆时间限制的可能，线上展示、信息传播、包装设计和渠道建设，都能让原本主要集中在端午期间的交易逐渐延伸到平时；与此同时，商贸延伸还要面对药材质量、产品标准和交易规范等问题，传统草药本身具有较强的专业性，地方特色不能代替产品质量和规范经营，只有质量得到基本保障，药市所具有的文化价值才可能逐步转化成较稳定的市场价值。文旅、康养和商贸也由此形成了不同的消费延伸方向。

六、产业价值的形成与现实反思

（一）从节庆交易到地方产业联系

药市带来的经济影响，比较直接地体现在端午节期间的药材交易、餐饮和旅游消费上，同时还会把部分客流带到住宿、交通以及其他服务行业，节庆活动在短时间内形成的集中客流，为地方商业提供了较为明确的消费机会。据德昌县公开统计数据，2025 年端午假期，德昌县共接待游客 11.07 万人次，实现旅游综合收入 4124 万元；2026 年端午假期，全县接待游客 127637 人次（约 12.76 万人次），同比增长 15.3%，实现旅游综合收入 4783.84 万元，同比增长 16%，两年的游客接待量和旅游收入都出现了增长，也可以看到节庆消费正在向住宿、餐饮、交通等地方产业继续延伸。

药市的价值也并不只来自节庆几天内形成的短期消费，药材、药膳、民族文化和地方生态等内容还可以继续进入旅游、商业以及文化产品开发，使传统节庆产生超过单一节庆时段的经济联系；不过，这些内容能不能进一步形成较稳定的产业，还会受到市场需求、经营能力、产品质量和基础设施等条件影响，节事规模扩大只能说明参与度和消费机会有所增加，不能直接等同于产业价值已经稳定形成。

（二）文化传承与产业利用之间的关系

从文化层面看，节事活动给祭药王、采药习俗和民族文化展演提供了不断进入公共空间的机会，也让原本主要存在于地方社会内部的文化实践被更多人看到。传统文化如果长期只保留在档案、图片或者静态展示中，很容易和现实生活逐渐拉开距离，而节事活动能够让这些文化内容继续出现在真实的社会活动里；但被更多人看到也不表示传承问题已经解决，如果文化内容为了展示被过度简化，或者传统仪式完全变成面向游客的表演，非遗原有的生活基础仍然可能受到影响，产业利用与文化传承之间也就需要一直保留一定的边界和约束。

（三）产业发展中的风险与边界

药市规模不断扩大以后，原有的文化基础和生态资源也可能面临新的压力，比如过度舞台化会让祭药王、药膳等传统内容逐渐离开原来的生活语境，草药消费增加以后，如果采集过程缺少规范，也可能给野生药材资源带来压力。节事产生的收益怎样进入当地社区和传承群体，同样是产业发展中不能回避的问题，如果真正参与文化展示和传承的人承担了较多责任，却很难从产业发展中获得相应回报，非遗产业化的持续性就会受到影响；药市后续开发需要同时考虑文化保护、生态利用和市场需求，对药材采集和生态资源加强保护，减少民俗活动的简单复制和过度表演，

并逐步把产品质量、收益分配和社区参与等机制做得更加明确。

（四）以传承为基础拓展产业空间

德昌药市的产业价值并不是通过一次开发就形成的，它是在传统文化持续存在的基础上逐步积累起来的，药材交易让药市保留了生活基础，节事活动把相关文化内容集中到公共空间，旅游、药膳和康养等新的消费形式才有机会在这一基础上继续出现。非遗节事进行产业开发时，需要把文化传承放在比较基础的位置，传统药材交易、祭祀和民俗活动的核心内容应当继续保留，同时可以根据现代消费需求增加适当的文化体验和服务项目；商业开发过程中还要加强生态资源保护和产品质量管理，并让当地社区及相关文化主体更多参与收益形成和分配，使文化资源在不断使用的过程中还能得到维护和延续。

结语

从德昌端午药市的发展情况可以看到，文化资源进入产业体系并不是一步完成的，传统药材交易一直构成药市延续的生活基础，节事活动把分散的地方文化内容集中到能够展示和参与的公共空间以后，药膳、旅游和康养等消费内容才逐渐进入其中。场景理论为理解这一过程提供了一个比较具体的角度，真实性让药市没有脱离地方生活，戏剧性提高了传统文化在公共空间中的可见度和参与性，合法性又为这些文化内容进入现代公共活动和产业空间提供了社会基础，三种因素共同作用，使传统药市逐渐具备了公共文化活动和文化消费两方面的特点。

非遗产业融合也不等于要把全部文化资源都转化成商品，对德昌药市来说，产业开发中比较关键的问题，是让传统文化继续和地方生活保持联系，同时在这一基础上增加新的消费方式与产业空间。药市能够形成的产业价值，也不能只看节庆期间有多少消费，更要看这些文化传统能不能在现代社会继续被使用、被表达，并和现实生活保持联系；当产业开发与文化传承之间能够形成相对稳定的关系时，非遗节事才有继续延伸为地方文化资源的基础。

参考文献：

[1] 徐晓林, 赵铁, 特里·克拉克. 场景理论：区域发展文化动力的探索及启示[J]. 国外社会科学, 2012(3):101-106.

[2] 吴军. 城市社会学研究前沿：场景理论述评[J]. 社会学评论, 2014(2):90-95.

[3] SILVER D A, CLARK T N. Scenescapes: How Qualities of Place Shape Social Life[M]. Chicago: University of Chicago Press, 2016.

[4] CLARK T N, ed. The City as an Entertainment Machine[M]. Amsterdam: Elsevier, 2004.

[5] 李先跃. 中国文化产业与旅游产业融合研究进展及趋势——基于 CiteSpace 计量分析[J]. 经济地理, 2019,39(12):212-220,229.

[6] 郭新茹, 陈天宇, 唐月民. 场景视域下大运河非遗生活性保护的策略研究[J]. 南京社会科学, 2021(5):161-168.

[7] 张胜冰. 文旅深度融合的内在机理、基本模式与产业开发逻辑[J]. 中国石油大学学报(社会科学版), 2019,35(5):94-99.

[8] 文化和旅游部. 关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知[Z]. 文旅非遗发〔2023〕21 号.