

科技文化融合背景下陕西红色文化旅游内涵建设研究

唐勳¹, 张羽涵¹, 孟钰婷¹, 葛蒲³, 张卓^{1*}

(1.西安医学院卫生管理学院, 陕西 西安 710021; 2.西安医学院公共卫生学院, 陕西 西安 710021;

3.北京中医药大学中医学院, 北京 100029)

摘要:目的: 在科技和文化紧密结合的国家策略环境下, 陕西作为拥有丰富红色文化资源的省份, 其红色旅游的发展逐渐从“依靠资源推动”向“注重内在品质提高”转变。方法: 从整理和剖析现有的有关学术书籍、政策资料等方面, 对陕西红色文化旅游内涵构建的理论依据、历史演变过程、当前研究成果和欠缺之处、政策环境以及行业发展态势等进行探讨; 深入到研究对象所在区域或相关实际应用场景, 对陕西红色文化旅游内涵构建在实际操作中的现实状况、存在的具体难题、利益相关方的行为特点、实际运行规则以及影响因素等展开研究; 挑选与陕西红色文化旅游内涵构建有关的成功事例、失败事例或具有典型性的事例, 从对红色文化旅游具体举措、实施流程、效果与问题等进行深入分析的角度, 研究陕西红色文化旅游内涵构建在特定情形下的实践方式、关键影响要素、经验教训以及可复制推广的规则等。结果: 全面整理陕西红色文化旅游的资源条件和发展情况, 分析科技与文化结合在提升旅游感受、让红色资源活跃起来、传承红色精神等方面的主要作用。通过研究了解到, 目前陕西红色旅游存在科技运用不够深入、文化阐释不够完整、体验方式比较单一等状况。结论: 从技术支持、内容革新、行业交融、品牌打造方面, 给出打造沉浸感受系统、数字资源集合、跨领域产品及地区协作规则等办法, 用来提高内在质量和传播效果, 帮助陕西区域红色文化旅游持续良好发展。

关键词: 科技文化融合; 陕西红色文化旅游; 内涵建设; 沉浸式体验; 数字化赋能

基金项目: 西安医学院 2025 年省级大学生创新训练计划项目 (编号: S202511840108X); 西安医学院 2025 年创新创业教育研究课题 (编号: 2025CCJG-15); 2025 年陕西省体育局常规课题 (编号: 20251324)

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v2i2.284

前言

红色文化旅游是传承红色基因、弘扬革命精神和推动区域经济发展、实现文化自信的重要途径^[1]。陕西作为中国革命重要发源地之一, 拥有延安革命纪念地、西安事变纪念馆等丰富红色资源, 其红色旅游发展起步早、基础好, 已形成产业规模与品牌效应。传统“参观游览+讲解”这一难以满足现代游客对于深度体验、情感共鸣以及文化认知等多方面需求的模式, 在科技与文化不断融合成为推动红色旅游升级的重要突破口的大背景下, 因大数据、VR、AR、AI 等能够打破时空限制并将革命历史转化为可感知、可互动体验以深化文化内涵与教育功能的技术的出现而面临变革。基于上述变革, 国家出台相关政策如《陕西省“十四五”文化和旅游发展规划》和《关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见》所明确提出的促进科技与文化旅游深度融合、提升科技含量与创新水平的要求, 这将为陕西红色文化旅游提供相应的政策支持与方向指引。

作者简介: 唐 勳(2004—), 男, 本科在读, 研究方向为公共政策;
张羽涵(2005—), 女, 本科在读, 研究方向为统计学;
孟钰婷(2006—), 女, 本科在读, 研究方向为公共管理;
葛 蒲(1997—), 男, 博士研究生, 研究方向为健康管理。
#唐勳和张羽涵为为本文的共同第一作者

通讯作者: 张 卓

1 科技文化融合背景下陕西红色文化旅游的现状审视与问题诊断

1.1 红色文化资源丰富为内涵建设奠基，但科技应用浅层，未深度挖掘文化内涵

陕西，这个作为中国革命重要发祥地的地方，因其红色文化资源所具备的既鲜明又有着深厚历史感的厚重性以及独特且能让人清晰辨识地域特征的辨识度，还有包含了革命遗址、纪念场馆、革命文物、革命精神等多个不同维度的内容，从而在科技与文化相互融合的背景之下，为红色旅游的内涵建设提供了像上天特别赐予的那样得天独厚的素材支撑，而在这片土地上孕育出的“延安精神”“照金精神”“南泥湾精神”等在全国范围内都有着广泛影响力的红色精神 IP，它们所承载的不只是中国革命从充满艰难的阶段一步步走向胜利的那些珍贵的历史记忆，更是将坚定理想信念、艰苦奋斗、无私奉献、求真务实这些核心价值理念进行了凝练，成为了红色旅游内涵建设的核心内核与精神根基所在^[2]。

据陕西省文物基本数据（2024 版），全省共公布两批革命文物名录，包括不可移动革命文物 1141 处，其中全国重点文物保护单位 30 处、省级文物保护单位 277 处；可移动革命文物 41226 件（套）。全省共有各类革命纪念馆 76 座，有依托革命文物的全国爱国主义教育示范基地 13 处，国家级抗战纪念设施、遗址 10 处。国家公布的两批 37 个革命文物保护利用片区中，陕西涉及川陕、陕甘、长征（红一方面军、红二方面军、红二十五军）和陕甘宁四个片区，10 个市的 68 个县（市、区）列入。陕西延安获批创建全国唯一一个革命文物类国家文物保护利用示范区^[3]。数量在全国处于靠前位置，为红色旅游的发展奠定了资源方面的基础。

近些年来，陕西各个地方渐渐认识到科技助力的重要意义，开始试着把 VR/AR、大数据、多媒体等科技方法运用到红色资源的保护和呈现当中，不过总体上还存在科技运用处于较浅层次、文化内在意义挖掘不够的状况，普遍落入“看重形式、轻视内涵”的错误认知里，大多数科技运用仅仅停留在表面的展示层面，没有和红色文化的核心价值深入结合、协同发展^[4]。在陕西红色旅游的场景里，存在着这样的情况，一方面，VR/AR 体验项目面临着内容单薄以及同质化严重的问题，像部分革命旧址所提供的 VR 体验，只是将历史图片进行简单拼接，或者做一些基础的场景模拟，而严重缺乏对历史事件的前因后果以及革命人物精神特质的深度还原，并且 AR 导览大多也仅仅局限于显示文物名称、年代这类基础信息，没有办法把历史细节和革命精神内核串联起来，这种浅层化的应用，不但不能让游客以沉浸式的方式去感受红色文化当中蕴含的精神力量，也难以引发游客的情感共鸣和思想触动，相反，还很容易让游客形成“科技堆砌”“形式大于内容”的负面印象，进而对陕西红色旅游的品牌公信力和核心竞争力造成损害。

1.2 科技应用初起，体验渐丰，但文化解读零碎，红色精神传播缺乏系统

随着科技文化融合趋势的推进，陕西部分红色旅游景区已开始引入现代科技手段，尝试突破传统旅游模式的局限，丰富游客的体验形式。在沉浸式体验方面，延安红街推出的《延安延安》沉浸式演艺项目，将红军长征、抗日战争等历史片段转化为沉浸式剧情，让游客通过场景互动，直观感受革命历史的艰辛与壮烈，该项目自 2022 年推出以来，累计接待游客超 200 万人次，成为延安红色旅游的新亮点。照金革命根据地纪念馆构建“数字照金”平台，通过 3D 建模技术还原历史风貌，游客可通过 APP 云参观革命旧址并查阅文物背景，实现红色资源线上线下联动传播^[5]。但是其在文化挖掘与传播上存在碎片化问题，难形成完整认知体系。一是历史解读停留在事件层面，缺乏对背景、人物情感、精神内涵的挖掘，如讲解南泥湾大生产运动仅介绍开垦过程，未深入解读“自力更生、艰苦奋斗”精神及当代价值，游客仅知零散历史片段，无法整体认知红色精神；二是传播缺乏系统设计，不同景区、项目文化内容无关联，如延安革命旧址与照金革命根据地未构建“从照金到延安”的历史叙事体系，游客难形成完整红色历史认知。

1.3 政策支持加强，产业环境优化，但产业协同不足，科技文化融合缺乏合力

为在科技与红色文化旅游融合发展的推动方面营造良好政策环境，陕西省政府及相关部门于 2025 年 6 月 23 日在《陕西日报》发布“陕西红色旅游活力迸发”一文中提及出台系列政策措施，其中包括支持景区运用 VR、AR、AI 等技术去开发沉浸式体验项目以及建设红色文化数字化资源库，还设立专项扶持资金以鼓励景区与科技企业、高校科研院所展开合作来推动技术研发与成果转化，同时在区域协同层面，陕西联合甘肃、宁夏等省（区）

发起“西北革命红色旅游联盟”以推动跨区域红色旅游资源整合与科技共享，并且陕西省文物保护研究院与各地级市区、各单位共同进行“陕西红色资源数字地图平台”的开发工作以实现区域内红色旅游资源的互联互通。然而，多方主体协同不足制约着融合进程^[6]。一是政府部门协同不足，文旅、科技、教育等部门政策衔接不畅、资源分配不均，如文旅部门侧重产品开发、科技部门侧重技术研发，缺乏常态化沟通机制，导致科技成果难以转化为旅游产品；二是景区与科技企业合作深度不足，多为“项目外包”模式，缺乏长期合作与技术迭代机制，如某景区 2021 年建成的 VR 项目因未及时更新，技术落后导致游客参与度下降；三是高校与产业联动薄弱，高校科研优势未与景区、企业需求有效对接，科研成果缺乏应用场景，产业发展难题难以获得科研支持，分散化发展模式难以形成整体合力。

1.4 市场需求升级，体验形式单一，内涵建设亟待加强以满足多元需求。

当前，旅游消费模式的深刻变革与市场结构的持续分化，正驱动着红色旅游需求内核的显著升级，这就对陕西红色旅游的内在建设有了更高的标准。据《中国红色旅游发展报告（2023）》显示，全国红色旅游接待人数已突破 20 亿人次，红色旅游市场规模接近万亿元。与此同时，红色旅游景区及场馆等建设提速。近年来，全国重点建设红色旅游经典景区 300 个，历史类博物馆、纪念馆 1644 家，历史类纪念馆累计推出主题展览 1.5 万个^[7]。游客在红色旅游方面对文化相关的额外价值需求也在提高，像对红色相关的文化创意商品、红色题材的特色饮食、红色主题的研究学习课程等附带产品的需求有明显增长。市场需求出现这样的改变，促使陕西红色旅游的供给侧不得不赶快推动科技和文化的融合进程，依靠内在品质的打造来增强产品的吸引力和竞争力。据陕西省人民政府和陕西省文化和旅游厅官方数据，2024 年《延安保育院》《红秀延安》《再回延安》共演出 2202 场，接待游客 83.76 万人次；《二虎守长安》实景剧演出 1085 场，接待游客 63 万人次；《1212 西安事变》实景剧演出 1731 场，接待游客 72 万人次；陕西延安革命纪念馆仅 2025 年国庆首日接待游客便突破 2.5 万人次^[8]。这充分显示传统式“走马观花”的游览方式和导游输出式的历史讲解，难以满足他们对红色文化深入探究的需求。目前新生代群体对数字技术、高新技术领域更为熟悉，对能沉浸其中、有互动性、体现个人特色的旅游体验存在着更高的期望值。

2 科技文化融合背景下陕西红色文化旅游内涵建设的路径

2.1 问题导向与路径框架：构建“四维一体”的内涵建设体系

针对上述论述诊断出的科技运用表面化、文化阐释零散化、体验方式简单化以及产业协作不够这四个主要问题，本文给出了一条以“技术助力、内容革新、模式融合、品牌打造”为关键的“四个方面结合”的内在建设办法。这个办法体系想要有计划地跳出现在的难题，达成从“依靠资源”到“增强内在”的本质性改变。每条办法和需要处理的重要问题都有紧密联系，它们的逻辑关联和主要措施如下表 1 所示：

2.2 技术赋能：构建“科技+红色文化”沉浸式体验体系

把技术方面的新创造当作关键，让 VR、AR、人工智能、全息投影这类当下的科技和红色文化好好地结合在一起，打造能让人有亲身感受的体系，加强情感上的相互呼应和对文化的体会。一是开发“场景化”沉浸式项目，结合延安窑洞生活、照金游击战争等红色场景，用 VR 技术 1:1 还原虚拟场景，让游客通过角色扮演参与历史事件，如“模拟延安文艺座谈会”中与虚拟革命前辈互动。二是运用 AR 实现“虚实结合”体验，在革命旧址、文物展品上叠加数字信息，如扫描延安枣园窑洞门牌号查看动态生活场景，扫描旧公文包触发革命故事动画，让静态文物“活”起来^[9]。三是运用人工智能提供“定制化”服务，依据大量数据剖析游客特点来制定游览路线和讲解内容，像为年轻人群体推荐研究学习项目、为老年人群体推荐回忆唤醒项目；研发人工智能红色讲解人员，借助语言处理技术实现实时互动解答疑问，增强体验的适配性。

2.3 内容创新：打造数字化红色文化资源库与叙事体系

打造“整体化”数字资源集合，归集红色文物、文字材料、口头历史等资源，运用 3D 扫描、清晰拍摄的方式完成文物的数字化模型构建、文字材料的转录，创建“文物—历史—精神”多个层级的数据库，达成全省范围

的相互连通，游客能通过官方网站、手机应用程序进行查询和浏览。搭建“主题化”叙述系统，围绕“延安精神”“照金精神”等主要主题，结合旅游景区的特色规划有差别的内容，像延安景区以“革命圣地·精神传承”为重点，照金景区着重体现“陕甘边根据地·初心使命”；采用互动式纪录片、数字漫画等技术手段，把历史转变为鲜活的故事，提升吸引力。将红色文化与地方文化的融合，结合秦腔、剪纸等非物质文化遗产，开发“红色+非遗”数字项目，例如 AR 秦腔演出、3D 打印红色剪纸作品，实现共同传播。最终实现以红色文化要素为重点，借助数字化方式归拢资源、重新构建叙述，增强文化底蕴。

2.4 业态融合：开发跨界融合的红色旅游产品体系

打破业态边界，推动红色旅游与研学、文创、康养、数字经济融合，拓展内涵与外延。一是发展“科技+红色”研学旅游，针对青少年设计“体验-学习-实践”课程，如“重走长征路”VR 课程、“红色科技创客”课程，引导学生用 3D 建模、编程设计红色科技作品；建设数字化研学基地，配备智能设备与虚拟实验室。二是开发“红色+文创”数字产品，设计科技感文创，如“红色记忆”智能手账、“延安精神”AR 明信片；开发革命文物 3D 模型、红色数字画作等数字藏品，用区块链保障唯一性，吸引年轻群体。三是打造“红色+康养”产品，结合生态资源推出复合型体验，如南泥湾“农耕+红色教育+康养”项目，游客参与模拟开垦、住窑洞民宿；照金“红色研学+户外拓展”项目，设置定向越野、野外生存训练。此外，搭建“陕西红色旅游数字平台”，整合预约、导览、电商等功能，实现“线上引流-线下体验-线上复购”闭环^[10]。

表 1 四维一体内涵建设路径图

诊断出的核心问题	对应的建设路径	路径下的核心举措
科技应用浅层化 (重形式轻内涵，技术与文化、教育功能脱节)	技术赋能：构建“科技+红色文化”沉浸式体验体系	在通过开发将角色扮演与历史互动进行融合的“场景化”VR/AR 项目的进程之中，运用能够让静态文物以“虚实结合”的创新形式“活”起来的 AR 技术，并且引入旨在打造个性化服务与智能讲解功能的 AI，以此来推动项目在互动性与智能化层面的全面提升。
文化解读碎片化 (历史叙事零散，缺乏系统性与地域文化融合)	内容创新：打造数字化红色文化资源库与叙事体系	通过促进资源互联互通的“一体化”数字资源库以及将用于串联历史事件与精神内核的“主题化”叙事体系加以构建的方式，推动红色文化与非遗文化之间的相互融合。
体验形式单一化 (同质化严重，缺乏参与式、分众化产品)	业态融合：开发跨界融合的红色旅游产品体系	推动“科技和红色”的研究学习旅游，规划有互动性的课程。研发“红色与文创”的数字化物品，像增强现实的明信片、数字化的收藏物品。构建“红色加康养”“红色加拓展”的综合型体验物品。
产业协同不足 (政产学研用脱节，缺乏长效机制)	品牌塑造：构建区域协同的红色旅游品牌传播体系	借助数字平台搭建传播体系，有针对性地推送相关内容。加强“西北红色旅游联盟”这类地区合作机制。同时打造特色标志（像卡通造型、数字推理游戏），增强品牌的吸引力。

2.5 品牌塑造：构建区域协同的红色旅游品牌传播体系

以品牌建设为抓手，通过科技赋能传播、区域协同、特色 IP，提升品牌影响力。一是运用数字媒体打造传播矩阵，借助短视频、社交、直播平台，制作“VR 云游延安”直播、“红色陕西”数字纪录片，用大数据精准推送内容，吸引年轻群体。二是强化区域协同，依托“西北红色旅游联盟”，联合甘、宁打造“西北红色走廊”品

牌,设计跨区域线路如“照金—延安—庆阳”溯源线,统一标识、共享资源、联合举办“西北红色文化科技节”。三是打造特色IP,设计“延小安”等卡通形象。

3 科技文化融合背景下陕西红色文化旅游内涵建设的保障措施

3.1 完善政策支持体系,强化制度保障

政策是内涵建设的基础,需从三方面发力:一是制定专项扶持政策,聚焦数字化资源库、沉浸式体验项目等重点领域,出台补贴、税收减免、用地优惠政策,设立“陕西红色文化科技融合基金”,支持政企校合作研发与成果转化;二是健全标准规范,制定《陕西红色旅游科技应用规范》等文件,明确技术、内容及安全标准,避免科技应用娱乐化,同时建立评价指标体系,从融合度、文化深度、游客满意度等维度考核;三是加强政策协同,建立多部门联席会议制度,协调解决问题,推动与西北红色旅游联盟省份的跨区域政策对接,实现资源共享^[1]。

3.2 加强人才队伍建设,提升专业能力

人才是核心支撑,需构建多层次队伍:一是培养复合型技术人才,联合高校企业设立“红色文化科技融合专业方向”,定期举办培训班,提升景区及企业人员VR/AR应用、数字化运营能力;二是引进高端人才,制订计划吸引红色文化研究、数字研发等领域人才,提供人才公寓、科研经费等支持,组建专家智库提供指导;三是提升基层人才素质,加强讲解员、研学导师等培训,开展服务技能大赛,以赛促学,提升服务质量。

3.3 加大资金投入力度,保障项目实施

资金是项目落地关键,需构建多元投入机制:一是加大政府投入,将内涵建设纳入省级财政预算并逐年增额,重点支持公益性项目,同时争取国家专项资金;二是引导社会资本,通过PPP模式、特许经营吸引资本投入沉浸式场馆、数字平台等项目,搭建投融资平台,推动金融机构开发专项信贷产品;三是鼓励市场主体投入,引导景区、企业加大研发投入,对创新项目给予奖励,形成政企社联动的投入格局^[12]。

4 结语

在科技与文化深度融合的时代背景下,推动陕西红色文化旅游内涵建设,既是传承红色基因的必然要求,也是实现陕西红色旅游高质量发展、弘扬革命精神、助力文化强省建设的重要路径。本文通过对陕西红色文化旅游发展现状的梳理,剖析了当前在科技应用、文化解读、体验形式、产业协同等方面存在的问题,并从技术赋能、内容创新、业态融合、品牌塑造四个维度提出内涵建设路径,同时配套完善政策支持、加强人才建设、加大资金投入、强化风险防控等保障措施,形成了较为完整的内涵建设体系。

陕西红色文化旅游的内在打造是一项整体工作,离不开政府、景点、科技公司、大学研究机构以及社会各方面的共同努力。随着数字技术的不断更新和红色文化发掘的不断加深,陕西红色旅游得一直推进科技和文化的结合,既不能掉进“看重技术轻视文化”的表面化陷阱,也得避免“固守传统拒绝创新”的保守想法,始终把红色文化的核心精神当作根本,把科技作为助力工具,不断让旅游感受更丰富、文化内在更深入、品牌影响力更大,让红色旅游切实成为传承红色基因的“生动课堂”、带动地区发展的“新动力”。

本次研究对陕西红色文化旅游的内涵构建做了较为全面的探讨,但不足之处任然存在,比如没有对实际的例子做深入的实际分析,对不同地区的不同发展道路研究得不够等。接下来的研究可以更多地关注具体的例子,通过到实地去调研、对数据进行分析等方法,检验内涵构建途径的可操作性和效果,并且根据不同地区的资源特点,去探寻更有针对性的不同发展策略,给陕西红色文化旅游的内涵建设提供更精确的理论帮助和实践指导,帮助陕西在全国红色旅游发展中一直起到榜样作用,为红色文化的创造性改变和创新性发展贡献“陕西力量”。

参考文献:

- [1]岳海静,武雅娇.数字化红色文化资源融入高职旅游专业的价值和有效路径[J].现代商业,2025,(21):19-21.
- [2]甘语,杨慕芝,莫惠淋,陈艳,庞荣敏.河池市山水旅游的“三色”宣传策略探析[J].中国市场,2025,(30):21-24.

- [3]陕西省文物局.陕西省文物基本数据 (2024 版)[EB/OL]. (2024-06-04)[2026-01-22].
https://www.shaanxi.gov.cn/zfxxgk/fdzdgknr/tjxx/202406/t20240604_2332011.html.
- [4]陈万儒.昌都市红色文化产业与旅游产业深度融合赋能经济高质量发展的路径研究[J].西藏发展论坛,2025,(05):52-60.
- [5]王晶晶,方美清,史淑晴,张叶青.基于红色文化传承的乡村旅游景观设计——以盐城市楚九村为例[J].城市建筑,2025,22(19):58-62+85.
- [6]钟韵,张可辉.海南红色文化旅游发展路径探究[J].新西部,2025,(09):175-180.
- [7]连婉廷,洪晓楠.拓宽红色文旅价值链[N].经济日报, 2024-9-28(05).
- [8]李卫.陕西红色旅游活力迸发[N]. 陕西日报, 2025-06-03(10).
- [9]张迪.红色基因文化育人对甘肃省区域经济产生的影响及对策研究[J].中国军转民,2025,(18):175-177.
- [10]王倩,叶巧艳.历史文化与乡村旅游融合发展的实践策略——以宁德市寿宁县为例[J].智慧农业导刊,2025,5(18):88-91+96.
- [11]张虎.红色文化符号在特色小镇景观设计中的运用研究[J].黑河学院学报,2025,16(09):127-130.
- [12]王丽莉,刘卫铭.乡村振兴背景下红色文化与乡村旅游融合的内在逻辑、价值共创与实现路径[J].渤海大学学报(哲学社会科学版),2025,47(05):67-71.

Research on the Connotation Construction of Shaanxi Red Cultural Tourism under the Background of the Integration of Technology and Culture

Xu Tang¹, Yuhan Zhang², Yuting Meng¹, Pu Ge³, Zhuo Zhang^{1*}

(¹School of Health Services Management, Xi'an Medical University, Xi'an, China; ²School of Public Health, Xi'an Medical University, Xi'an, China; ³School of Chinese Medicine, Beijing University of Chinese Medicine, Beijing, China)

Abstract: Under the national strategic background of the in-depth integration of technology and culture, Shaanxi, as a major province rich in red cultural resources, is faced with the transformation demand of its red tourism development from *resource-driven* to *connotation-enhanced*. **Methods:** By sorting out and analyzing existing academic works, policy documents and other relevant materials, this paper studies the theoretical basis, historical development context, existing research achievements and deficiencies, policy background and industry trends of the connotation construction of Shaanxi's red cultural tourism. Through in-depth field investigations in the locations of research objects or relevant practical scenarios, it explores the current situation, specific existing problems, behavioral characteristics of stakeholders, practical operation mechanisms and influencing factors in the connotation construction of Shaanxi's red cultural tourism. By selecting successful, failed or representative cases related to the connotation construction of Shaanxi's red cultural tourism, and conducting an in-depth analysis of the specific practices, implementation processes, effects and problems of red cultural tourism, this paper studies the practical modes, key influencing factors, experiences and lessons, as well as replicable and promotable rules of the connotation construction of Shaanxi's red cultural tourism in specific contexts. **Results:** This study systematically sorts out the resource endowment and development status of Shaanxi's red cultural tourism, and analyzes the core value of the integration of technology and culture in enriching tourism experience, activating red resources and inheriting the red spirit. The research finds that the current red tourism in Shaanxi has such problems as superficial application of technology, fragmented cultural interpretation and single form of experience. **Conclusion:** From the dimensions of technology empowerment, content innovation, industry integration and brand building, This paper puts forward paths including constructing an immersive experience system, a digital resource database, cross-border products and a regional coordination mechanism, so as to improve the connotation quality and communication power, and facilitate the sustainable and healthy development of red cultural tourism in Shaanxi.

Keywords: Integration of Technology and Culture; Shaanxi Red Cultural Tourism; Connotation Construction; Immersive Experience; Digital Empowerment