# 成渝地区双城经济圈建设背景下

# 成渝两地休闲体育旅游发展模式研究

李中华[1,2]

(1.成都大学，四川 成都 610106，2.体育健康旅游技术研发四川省文化和旅游厅重点实验室，四川 成都 610101)

**摘 要**：成渝地区双城经济圈建设作为国家重大区域发展战略，为成渝两地休闲体育旅游的发展提供了历史性机遇。本文系统分析了成渝地区双城经济圈建设背景下成渝两地休闲体育旅游高质量发展面临的问题，基于区域协同发展理论、产业融合理论、可持续发展理论和需求层次理论等理论基础，提出了构建“政策协同-资源整合-市场联动-产业融合-生态保障”五位一体的休闲体育旅游发展模式和发展模式的保障措施，以促进成渝两地休闲体育旅游高质量发展，为成渝两地休闲体育旅游相关管理者以及市场经营者提供理论参考、实践指导和决策依据。

**关键词**：成渝地区双城经济圈；休闲体育旅游；发展模式

**基金项目**：体育健康旅游技术研发四川省文化和旅游厅重点实验室 2025 年度项目资助(项目名称：成渝地区双城经济圈建设背景下成渝两地休闲体育旅游发展模式研究、项目编号：TYJKLY-2025-C-003)

DOI：doi.org/10.70693/202610310616

# Research on the Development Model of Leisure Sports Tourism in Chengdu and Chongqing under the Construction of the Chengdu-Chongqing Economic Circle

**Li Zhonghua[1,2]**

*[1] Chengdu University, Chengdu, Sichuan, China.*

*[2]Key Laboratory of Sports and Health Tourism Technology Research and Development, Department of Cultureand Tourism of Sichuan Province, Chengdu, Sichuan, China.*

**Abstract:** The development of the Chengdu-Chongqing Twin-City Economic Circle, as a major national regional development strategy, presents a historic opportunity for the growth of leisure sports tourism in both Chengdu and Chongqing. This paper systematically analyzes the challenges facing the high-quality development of leisure sports tourism in these two cities against the backdrop of the Chengdu-Chongqing Twin-City Economic Circle. Drawing on theoretical foundations such as regional coordinated development theory, industrial integration theory, sustainable development theory, and Maslow’s hierarchy of needs, it proposes a “five-in-one” leisure sports tourism development model—comprising “policy coordination, resource integration - Market Linkage - Industrial Integration - Ecological Safeguards,” along with supporting measures to ensure its implementation. This approach aims to promote the

**作者简介**：李中华(1988—)，男，硕士，讲师，研究方向为休闲体育、体育旅游、户外运动、大型体育赛事。
**通讯作者**：李中华

high-quality development of leisure sports tourism in both Chengdu and Chongqing, providing theoretical references, practical guidance, and a basis for decision-making to relevant managers and market operators in the sector.

**Keywords:** Chengdu-Chongqing Metropolitan Area; Leisure Sports Tourism; Development Model

## 1 前言

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央财经委员会主任习近平 1 月 3 日下午主持召开中央财经委员会第六次会议，习近平在会上发表重要讲话强调要推动成渝地区双城经济圈建设，在西部形成高质量发展的重要增长极[1]。2021 年 10 月，中共中央、国务院印发了《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》，指出：推动成渝地区形成有实力、有特色的双城经济圈，打造带动全国高质量发展的重要增长极和新的动力源[2]。

休闲体育旅游是以体育资源和旅游资源为基础,以休闲为目的,吸引人们参与欲望与需求,在与大自然的亲密接触中感受体育活动与大自然情趣的一种全新型互动体验形式的休闲生活方式。休闲体育旅游随“休闲时代”应运而生，作为文体旅融合的新兴业态，不仅契合了人们对休闲、体育、度假、疗养等的多元需求，也实现了休闲体育旅游与经济的关联互动、协同发展的联动效应，为经济的发展注入了全新活力。

成渝两地历史同脉、文化同源，自然资源独特，巴蜀文化底蕴深厚，旅游资源极为丰富，为成渝两地开展休闲体育旅游提供了得天独厚的条件。近年来，成渝两地体育、文旅部门主动打破行政壁垒，从“一家亲”走向“一体化”，在共办赛事、共建线路、共塑品牌等方面开展了一系列富有成效的合作，2023 年 9 月 15 日四川省体育局、重庆市体育局联合印发了《成渝地区双城经济圈体育产业一体化发展规划(2023—2025 年)》的通知[3]。然而，在实践过程中，如何将分散的资源优势转化为统一的产业优势，如何将行政推动的合作深化为市场驱动的融合，如何构建可持续、可复制的发展模式，仍需进行系统梳理与总结。

本文旨在系统分析成渝地区双城经济圈建设背景下成渝两地休闲体育旅游高质量发展面临的问题，提出成渝两地休闲体育旅游发展模式构建的理论基础、核心框架和保障措施，以促进成渝两地休闲体育旅游高质量发展，同时为成渝两地休闲体育旅游相关管理者以及市场经营者提供理论参考、实践指导和决策依据。

## 2 成渝两地休闲体育旅游高质量发展面临的问题

尽管成渝两地休闲体育旅游资源丰富，但在成渝地区双城经济圈建设背景下，成渝两地休闲体育旅游高质量发展仍存在协同发展机制不健全、基础设施建设不完善、专业人才匮乏、产品创新与品牌建设滞后、政策资金监管保障体系不完善等方面的问题。

### 2.1 协同发展机制不健全

由于成都和重庆分属不同行政管辖范围，成渝两地休闲体育旅游工作多以属地推进为主，缺乏统一的协同发展机制，主要表现为：（1）政策协同不足，成渝两地的休闲体育旅游政策存在差异，缺乏统一的政策支持体系与协调机制，导致政策执行效果不佳。（2）资源整合不足，成渝两地的休闲体育旅游资源缺乏统一的规划与开发，存在重复开发、同质化竞争现象，未能形成区域品牌效应。（3）市场联动不足，成渝两地的休闲体育旅游市场大多各自开展运营推广，没有建立联合宣传、客源互相输送的合作模式，营销渠道、游客资源难以互通共用。（4）产业要素流通存在阻滞，人才、资金、技术等关键生产要素，受属地管理、地方保护等因素制约，跨区域流转存在现实障碍，无法根据产业发展需求实现优化配置。

### 2.2 基础设施建设不完善

基础设施建设不完善是制约成渝两地休闲体育旅游发展的重要因素之一。当前成渝两地休闲体育旅游基础设施建设存在以下问题：（1）交通设施不完善，部分偏远景区的交通可达性较差，缺乏便捷的公共交通与旅游专线。（2）基础配套设施供给不足，部分景区尤其是偏远地区景区，餐饮、住宿、公共卫生间、停车场等基础配套设施供给不足，部分设施老旧、服务品质不高，难以满足游客日益增长的消费体验需求。（3）安全设施缺乏，部分景区的安全防护设施、应急救援设施不完善，存在安全隐患。（4）智慧旅游设施滞后，部分景区的信息化水平较低，缺乏在线预

订、智能导览、信息查询等智慧旅游服务。

### 2.3 专业人才匮乏

休闲体育旅游产业的发展需要既懂体育又懂旅游、既懂经营又懂管理的复合型人才。当前成渝两地休闲体育旅游领域的专业人才存在以下问题：（1）人才数量不足，尤其是高端管理人才、策划创意人才、专业技术人才短缺。（2）人才结构不合理，人才多集中在基层服务岗位，缺乏高端策划、运营管理、市场营销等方面的人才。（3）人才培养与市场需求脱节，高校相关专业的课程设置与市场需求不符，人才培养质量难以满足产业发展的需要。（4）人才流失严重，部分企业由于薪酬待遇、发展空间等原因，难以留住优秀人才。

### 2.4 产品创新与品牌建设滞后

成渝两地休闲体育旅游产品以传统项目为主，缺乏创新性与个性化，难以满足游客多样化的需求，主要表现为：（1）产品类型单一，多数景区集中在登山、徒步、漂流等传统项目，缺乏高端化、个性化、体验化的休闲体育旅游产品。（2）产品深度不够，对体育文化、民俗文化的挖掘不足，产品附加值较低。（3）品牌建设滞后，缺乏具有全国影响力的休闲体育旅游品牌，品牌知名度与美誉度不高。（4）宣传推广不足，宣传渠道单一，宣传内容缺乏吸引力，未能有效提升区域休闲体育旅游的影响力。

### 2.5 政策资金监管保障体系不完善

尽管我国出台了多项支持休闲体育旅游发展的政策，但成渝两地的政策资金监管保障体系不完善，主要表现为：（1）政策针对性不强，现有政策多为宏观指导，缺乏针对成渝两地休闲体育旅游协同发展的具体政策措施。（2）政策执行不到位，部分政策由于缺乏有效的执行机制与监督机制，未能得到有效落实。（3）资金支持不足，休闲体育旅游产业的发展需要大量的资金投入，但政府的资金扶持力度有限，社会资本的参与性不高。（4）监管体系不完善，缺乏对休闲体育旅游市场的有效监管，市场秩序有待进一步规范。

## 3 成渝地区双城经济圈建设背景下成渝两地休闲体育旅游发展模式构建

### 3.1 发展模式构建的理论基础

3.1.1 区域协同发展理论

区域协同发展理论强调区域内各要素的相互配合、相互促进，实现区域整体利益的最大化。成渝地区双城经济圈建设的核心是协同发展，休闲体育旅游的发展需要充分发挥成渝两地的资源优势，通过政策协同、资源整合、市场联动、产业融合，实现区域内休闲体育旅游的协同发展，提升区域整体竞争力。

3.1.2 产业融合理论

产业融合理论认为，不同产业之间通过相互渗透、相互融合，可以产生新的产业形态和经济增长点[4]。休闲体育旅游是体育产业与旅游产业深度融合的产物，其发展需要进一步推动体育、旅游、文化、健康、科技等多产业的融合，丰富产品供给，提升产业附加值，实现产业高质量发展。

3.1.3 可持续发展理论

可持续发展理论强调经济发展与生态保护、社会进步的协调统一。休闲体育旅游的发展需要坚持生态优先、绿色发展的理念，在资源开发与利用过程中注重生态环境保护，实现经济效益、生态效益与社会效益的协调统一，促进休闲体育旅游的可持续发展。

3.1.4 需求层次理论

据美国社会心理学家亚伯拉罕·马斯洛的需求层次理论,人的需求存在从低到高的生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求、自我实现需求5个层次,后又在尊重需求和自我实现需求之间加入了求知需求和美的需求两个层次[5]。随着居民收入水平与生活品质的提升，消费者对休闲体育旅游的需求已从基础的观光、健身需求，向社交、体验、自我实现等高层次需求转变，这要求产业发展需注重产品创新与品质提升，满足消费者的多元化、高品质需求。

### 3.2 发展模式的核心框架

基于上述理论基础与成渝两地休闲体育旅游的发展现状，本研究构建“政策协同-资源整合-市场联动-产业融合-生态保障”五位一体的休闲体育旅游发展模式。该模式以“成渝地区双城经济圈建设背景下成渝两地休闲体育旅游高质量发展”为核心目标，以政策协同为制度保障，以资源整合为基础支撑，以市场联动为动力引擎，以产业融合为路径依托，以生态保障为底线支撑，五位一体、相互促进，共同推动成渝两地休闲体育旅游高质量发展。

3.2.1 政策协同：制度保障

政策协同是成渝地区双城经济圈建设背景下成渝两地休闲体育旅游高质量发展的制度保障，应重点实现“三统一、一机制”：

(1) 统一发展规划：成渝两地政府应加强沟通协调，制定统一的休闲体育旅游发展规划，联合编制《成渝地区双城经济圈建设背景下成渝两地休闲体育旅游协同发展规划（2026-2030 年）》，明确发展目标、重点区域、空间布局、重大项目、重点任务与保障措施，实现差异化、协同化发展。

(2) 统一协调机制：成渝两地政府应建立成渝两地休闲体育旅游协同发展领导小组，由两地体育、文旅、财政、交通、发改等部门组成，定期召开协调会议，解决休闲体育旅游发展中存在的各种问题；同时建立政策执行监督机制与考核评价机制，确保各项政策落地见效。

(3) 统一支持政策：成渝两地政府应出台跨区域专项支持政策，包括跨区域项目审批“绿色通道”、资金扶持、税收优惠、人才政策等，吸引社会资本参与跨区域项目建设与运营。

(4) 建立利益共享机制：成渝两地政府应制定跨区域利益分配办法，明确两地在资源开发、客源互送、品牌推广等方面的利益分配比例与方式，保障各方利益，激发协同发展积极性。

3.2.2 资源整合：基础支撑

资源整合是成渝地区双城经济圈建设背景下成渝两地休闲体育旅游高质量发展的基础支撑，应重点实施“三整合、一提升”：

(1) 资源规划整合：成渝两地政府应对成渝两地的休闲体育旅游资源进行全面普查与评估，建立跨区域资源数据库，明确资源类型、分布、等级与开发潜力，编制统一的资源开发规划，明确各区域的发展定位与重点项目，避免重复开发与同质化竞争。

(2) 推动资源跨区域整合：成渝两地政府应加强成渝两地休闲体育旅游资源的联动开发，打造跨区域的休闲体育旅游精品线路，如“成都-都江堰-武隆-长江三峡”山水休闲体育线路、“成都-峨眉山-重庆金佛山”登山养生线路、“成都-川西草原-重庆乌江画廊”生态休闲线路、“双城都市-三星堆-大足石刻”文化体育线路、“乡村振兴-农事体育-民俗体验”乡村休闲线路，实现资源联动与优势互补。

(3) 品牌资源整合：成渝两地政府应整合成渝两地品牌资源，打造“成渝休闲体育旅游”区域公共品牌，统一品牌形象、宣传口号、视觉标识，提升品牌辨识度与影响力；培育 3-5 个具有全国影响力的子品牌，如“川西户外”、“重庆山地”、“双城赛事”等。

(4) 资源开发提升：成渝两地政府应深度挖掘资源文化内涵，将巴蜀文化、巴渝文化、民俗文化融入休闲体育旅游产品开发，提升产品文化附加值；注重产品创新，开发高端定制、亲子互动、老年养生、数字体验等多元化产品，满足不同消费群体需求。

3.2.3 市场联动：动力引擎

市场联动是成渝地区双城经济圈建设背景下成渝两地休闲体育旅游高质量发展的动力引擎，应重点推进“三联动、一规范”：

(1) 客源联动：成渝两地政府应建立跨区域客源互送机制，鼓励两地旅行社开展深度合作，互推旅游产品与线路，对跨区域输送客源的旅行社给予奖励；推出跨区域旅游套票、年卡与优惠券，实现“一票通游、一卡通用”，促进客源自由流动。

(2) 营销联动：成渝两地政府应联合开展宣传推广活动，举办“成渝两地休闲体育旅游节”，提升区域品牌影响力；整合两地宣传资源，利用新媒体、短视频、直播等平台，开展联合营销，扩大市场覆盖面；顺应数字化发展趋势，利用大数据、人工智能等技术，精准分析游客需求，开展个性化营销与定制化服务；发展线上线下融合的营销模式，提升营销效果。

(3) 信息联动：成渝两地政府应搭建“成渝休闲体育旅游智慧服务平台”，整合两地旅游信息、产品预订、智能导览、投诉处理等功能，为游客提供“一站式”服务；建立跨区域市场需求监测机制，及时发布市场动态与需求变化，为企业产品创新与营销决策提供依据。

(4) 市场规范：成渝两地政府应建立跨区域市场监管协同机制，统一服务质量标准、市场监管流程、消费者权益保护办法，开展联合执法检查，打击不正当竞争、虚假宣传等行为，规范市场秩序，完善消费者权益保护机制，提升游客的消费体验。

3.2.4 产业融合：路径依托

产业融合是成渝地区双城经济圈建设背景下成渝两地休闲体育旅游高质量发展的路径依托，应重点推动“五融合、一转型”：

(1) 推动体育与旅游深度融合：成渝两地政府应以体育资源为基础，以旅游为载体，开发多样化的休闲体育旅游产品，如体育赛事旅游、户外探险旅游、养生体育旅游等。

(2) 推动体育与文化融合：挖掘地域文化与民俗体育资源，将文化元素融入休闲体育旅游产品与服务中，打造具有文化特色的休闲体育旅游项目，如巴蜀武术体验、巴渝民俗体育旅游等。

(3) 推动体育与健康融合：成渝两地政府应结合“健康中国”战略，开发养生保健、康复疗养等休闲体育旅游产品，如温泉养生体育旅游、森林康养体育旅游等。

(4) 推动体育与科技融合：成渝两地政府应利用大数据、人工智能、虚拟现实等技术，提升休闲体育旅游的智能化水平，开发智慧旅游产品与服务，如智能导览、在线预订、虚拟体验等。

(5) 推动休闲体育旅游与乡村振兴融合：成渝两地政府应结合乡村旅游与乡村振兴战略，开发乡村休闲体育旅游产品，如乡村徒步、乡村露营、农事体育体验等，促进城乡融合发展。

(6) 推动产业转型：成渝两地政府应推动产业从“规模扩张”向“质量提升”转型，从“产品供给”向“体验服务”转型，从 “单一业态”向“多元融合”转型，提升产业核心竞争力。

3.2.5 生态保障：底线支撑

生态保障是成渝地区双城经济圈建设背景下成渝两地休闲体育旅游高质量发展的底线支撑，应重点做好“三协同、一修复”：

(1) 做好生态保护协同：成渝两地政府应建立跨区域生态保护协同机制，划定生态保护红线，统一生态保护标准与监管流程，加强对重点景区、河流、森林等生态资源的保护；建立生态环境监测联动机制，实时监测区域生态环境变化，及时处置生态环境问题。

(2) 做好绿色发展协同：成渝两地政府应推广绿色发展理念，鼓励企业采用环保材料、清洁能源，减少污染物排放；倡导绿色旅游方式，推广徒步、骑行、露营等低碳休闲体育项目；建立绿色景区、绿色企业评价体系，引导产业绿色发展。

(3) 做好应急管理协同：成渝两地政府应建立跨区域应急救援协同机制，整合成渝两地应急救援资源，组建专业应急救援队伍，配备应急救援设备；制定跨区域应急预案，开展联合应急演练，提升应对突发安全事件的能力。

(4) 做好生态修复治理：成渝两地政府应对过度开发、生态受损的景区进行生态修复，恢复生态功能；加强对景区周边环境的治理，改善人居环境与旅游环境，实现生态保护与产业发展良性互动。

## 3.3 发展模式的保障措施

3.3.1 健全跨区域协同发展机制

(1) 组建成渝两地休闲体育旅游协同发展领导小组，统筹成渝两地文旅、体育、发改、财政、交通、自然资源、生态环境等多部门，出台一体化配套政策，消除两地政策差异，搭建常态化政策会商协调平台。

(2) 统一开展全域资源普查，分区管控避免重复同质化开发，联合打造跨区域精品线路与区域公共品牌。

(3) 搭建一体化联合宣传平台，出台客源互送激励政策，打通两地市场资源共享渠道。

(4) 出台人才、资金、技术等关键生产要素跨区域流通便利化政策，破除行政流动壁垒，构建全域生产要素自由流通格局，形成统一领导、分工协作、资源市场要素一体化推进工作机制。

3.3.2 升级全域一体化基础设施

(1) 加快成渝两地交通一体化，开通景区直达旅游专线、城际接驳班车，改善偏远景区通达性。

(2) 统筹布局景区住宿、餐饮、停车、环卫等配套设施，规划建设区域综合旅游集散中心，一站式服务满足游客多元需求。

(3) 统一规范全区域户外景区安全防护、应急救援设施配置标准，共建跨区域应急处置联动机制。

(4) 统筹搭建成渝两地一体化智慧旅游总平台，覆盖线上预订、智能导览、实时咨询、跨区域投诉全流程数字化服务，全面提升游览体验。

3.3.3 打造复合型人才引育留全链条体系

(1) 成渝两地高校优化人才培养体系，调整相关专业课程设置，深化校企共建实训基地，贴合产业需求培育实操人才。

(2) 出台跨区域高端人才引进补贴政策，重点引进管理、策划、技术紧缺人才，配套激励机制。

(3) 建立成渝两地人才互访、联合轮训制度，分层培训基层、管理从业人员，均衡人才结构。

(4) 统一区域行业薪酬指导标准，完善晋升、培训发展通道，稳定人才队伍，降低流失率。

3.3.4 共建全域产品创新与区域品牌体系

(1) 设立成渝两地联合创新专项资金，组建文体旅智库，深度深挖巴蜀、巴渝民俗体育资源，开发高端、沉浸式特色体验产品，规避同质化。

(2) 统一打造“成渝两地休闲体育旅游”公共区域品牌，统一服务与视觉规范，分层培育赛

事、山地、户外特色子品牌。

(3) 整合两地宣传渠道，构建全域联合营销矩阵，落实客源双向奖励机制。

(4) 依托一体化智慧平台上线定制游、VR虚拟体验、赛事直播数字化产品，以数字手段拓宽宣传与产品展示渠道。

3.3.5 完善一体化政策资金监管保障体系

(1) 成渝两地联合出台休闲体育旅游协同发展的专项实施细则，填补宏观政策空白，建立跨区域政策会商、督办考核机制，保障政策落地。

(2) 设立成渝两地休闲体育旅游协同专项基金，配套贴息、融资担保优惠，吸引社会资本投入产业项目。

(3) 组建成渝两地联合市场监管专班，统一行业准入、服务、安全标准，搭建跨区域投诉联动平台，常态化联合执法。

(4) 建立产业资金、项目落地动态绩效监测评价机制，实现政策、资金、监管闭环管控。

参考文献:

[1] 新华社.习近平主持召开中央财经委员会第六次会议[EB/OL].(2020-01-03)[2026-08-15].https://www.gov.cn/xinwen/2020-01/03/content_5466363.htm

[2] 中共中央国务院印发《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》[J].中华人民共和国国务院公报,2021,(31):13-33.

[3] 四川省体育局 重庆市体育局.四川省体育局 重庆市体育局关于印发《成渝地区双城经济圈体育产业一体化发展规划（2023—2025年）》的通知[EB/OL].(2023-08-15)[2026-08-15].https://tyj.sc.gov.cn/sctyj/sjwj/2023/9/15/29281e5202a74c8ba4bb8a425ebafe8e.shtml

[4] 郑婉怡.大庆“五区四县一体”旅游发展机制的构建与实践[J].西部旅游,2025,(11):86-88.

[5] 马斯洛.许金声(译).动机与人格(第三版)[M].北京:中国人民大学出版社,2007.