

资源拼凑理论视角下大学生非遗文创创业机制研究 ——以佛山联和社区为例

鲍思桦，柳仪

(广东东软学院，广东 佛山 528225)

摘要：突破传统资源约束、推进跨界融合型商业模式创新，是激活非遗文化生态、培育文创领域新质生产力的重要路径。本文以资源拼凑理论为核心，结合生态系统理论动态演化逻辑，构建“手边资源识别—将就使用—创造性重构”分析框架，以佛山联和社区大学生非遗文创创业为案例，探究资源拼凑驱动商业模式创新的内在机制。研究发现，面对资金技术匮乏、非遗技艺传承断层、社会网络薄弱等创业困境，大学生创业者依托资源拼凑盘活乡村存量文化资源，通过认知重塑打破固有资源依赖，以敏捷试错验证创业可行性，借助网络拼凑实现多方价值共创，成功打造出集体验引流、IP赋能、产品变现于一体的复合型文创商业模式。本文突破传统静态研究范式，立足“认知—行动”动态演化视角展开分析，为破解非遗传承难题、赋能青年文创创业、构建非遗文创协同创新生态提供了理论参考与实践借鉴。

关键词：资源拼凑；生态系统；大学生创业；非遗文创；新质生产力

基金项目：广东大学生科技创新培育专项资金资助项目(pdjh2025bw268)；广东省教育厅特色创新项目(2025WTSCX134)；广东省普通高校人文社科重点研究基地(2022WZJD010)；教育部产学研合作协同育人项目(250702874131445)；广东东软学院校级科研团队(2024XKYTD05)

DOI: doi.org/10.70693/202607153753

一、问题提出

在全面推进乡村振兴与新质生产力蓬勃发展的背景下，非物质文化遗产作为乡村文化记忆的载体，承载着民族认同与历史延续的双重价值。新质生产力以新技术深化应用为驱动，通过生产要素的创新组合与高效配置，重塑了人才培养模式与产业协同逻辑^[1]。在此背景下，具备跨学科知识、创新思维与数字技术应用能力的大学生群体，既是新质生产力的核心主体要素^[2]，亦是推动非遗创造性转化与创新性发展的关键行动主体^[3]。大学生投身非遗文创创业，构筑了连接乡村文化传承与区域经济振兴的微观纽带，更是文化产业转型升级的微观基础。然而，区别于常规企业的成长路径，大学生非遗文创创业有着高度情境化的资源禀赋与成长逻辑。面对资源约束环境，其如何通过资源重构突破发展瓶颈、激活内生动力并实现可持续成长成为关键议题。

既有研究表明，大学生非遗文创创业深陷多维现实困境^[4]。具体而言，在资源禀赋层面，非遗传承面临核心传承人老龄化与青年人才断层并存的窘境，大学生创业者虽有创新思维，但普遍受制于传统工艺技能储备不足、资金匮乏及社会网络薄弱等资源短板^[5]；在转化机制层面，地方文化资源向经济增量转化时，易陷入产品开发表层化、数字化转型滞后及商业模式固化等结构性瓶颈^[6]；在生态系统层面，当前创新创业生态系统存在多元主体合力驱动效能不足、校企协同滞留于浅层合作等问题，致使创新资源难以实现跨组织的有效流动与重组^{[2][7]}。面对上述多重约束，大学生创业者如何突破非遗文创创业场景的资源壁垒，实现从“文化存量”向“经济增量”的创造性转化，构成了一项具有重要理论与现实意义的命题。资源拼凑理论为解析此困境提供了合适的切入视角。该理论指出，面临资源约束的创业者可通过现有资源的“将就”利用与创造性重构，整合实物、人力、技能及制度等要素，进而突破资源束缚并把握创业机会^{[4][8]}。伴随资源拼凑理论研究深化，资源拼凑逐渐被拓展至多元主体的动态演化分析：一方面，拼凑行为作为转化机制，创业者的信息获取、资源整合与机会识别能力构成了支撑其拼凑

作者简介：鲍思桦(2003—)，女，本科，就读于广东东软学院工商管理专业；

柳仪(1988—)，女，硕士，副教授，研究方向：数字经济、创新管理。

行动的关键变量^[9]；另一方面，资源拼凑能增强组织韧性以抵御创新风险，并驱动商业模式创新，促使手边资源高效转化为新的价值主张^[10]。文旅融合场域的研究亦证实，小微企业可借由“文化拼凑”策略塑造组织韧性以应对环境冲击^[11]。由此可见，资源拼凑不仅是资源利用行为，更是驱动价值创造与商业模式创新的综合性机制。

从以上文献回顾可以看出，关于大学生文创业与资源拼凑理论研究成果颇丰，但仍存在可深化研究空间。其一，在实践层面，现有研究多侧重宏观政策分析或单一资源开发路径^[6]，鲜少立足新质生产力背景，动态剖析大学生微观主体如何整合高校智力、非遗技艺与数字技术三类核心资源以开展拼凑实践。其二，在理论机制层面，既有探讨多聚焦资源拼凑对创业成效的直接影响或校企协同的单向赋能^[7]，未能深刻揭示拼凑行为演进与商业模式创新间的内在传导机制。其三，在分析视角层面，以往研究多囿于静态的“结构—制度”分析，相对忽视了非遗文创业网络的动态过程及行动者关系联结中的拼凑行为演化。

相较于既往研究，本文的边际贡献在于：第一，在研究内容上，依托资源拼凑理论，结合生态系统理论动态演化逻辑，构建“手边资源识别—将就使用—创造性重构”分析框架，动态揭示大学生创业者在资源匮乏情境下，如何识别并整合高校智力、非遗技艺与数字技术等手边资源，打破常规将其应用于非遗文创场域，进而驱动商业模式创新的内在机理。第二，在理论视角上，将资源拼凑理论的经典内核引入非遗传承与大学生创业的交叉领域以拓展其应用边界，并在既有研究基础上，进一步阐释传统文化要素与现代数字技术相融合的拼凑行为在非遗场域中的独特价值。第三，在实践路径上，突破将大学生视作被动受教育者的传统预设，将其重构为激活乡村文化生态与新质生产力的核心行动者，为破解非遗传承断层、提升大学生创业成效及构建协同创新生态系统提供理论参考与实践路径。

二、理论框架与研究方法

（一）理论基础

资源拼凑理论由 Baker 和 Nelson（2005）系统提出，强调行动者在资源约束环境下通过对“现有资源”的创造性“将就”与重构来突破发展瓶颈，这一理论将焦点从传统资源基础观（RBT）所强调的“目标导向”与获取“最优资源”的逻辑，转向“手段导向”的“满意决策”与“现有资源的创造性利用”^[4]，为解析大学生非遗文创业中如何将分散的高校智力、非遗技艺、社会网络等“手边资源”转化为新价值提供了合适的理论基础^[7]。资源拼凑理论已广泛应用于新创企业成长、返乡青年创业及商业模式创新等研究^{[4][9][10]}，其核心在于通过人力、网络、制度乃至文化拼凑^[11]整合资源，驱动商业模式创新^[10]。

在此基础上，本文引入生态系统理论进一步拓展分析维度。该理论源于生物学，后被引入管理学与教育学领域，用于描述多元主体与外部环境相互作用的复杂演化系统，其核心运作依赖于“群落—外部环境相互作用”、“物质循环与能量流动”以及“生态位”等机制^[13]。在创新与创业研究中，该理论强调系统内各主体并非孤立存在，而是通过资源共享、信息互通形成具备开放性、协同性与动态适应性的有机整体^{[1][2]}。这与大学生非遗文创业机制研究高度适配，原因如下：大学生非遗文创业机制研究涉及高校、企业、政府、非遗传承人及乡村社区等多重主体，生态系统理论不仅能有效统筹这些多元化要素，更能通过系统视角揭示其动态演进逻辑。不同于仅关注静态主体结构，该理论强调系统是“动态平衡”与“良性循环”的过程^[1]，揭示了非遗文创业系统如何通过反馈机制适应环境变化，并借助人才、技术等要素的“物质循环与能量流动”实现自我调节与生态位优化^[13]。这种动态演进视角能够有效解析大学生创业项目从初创期资源拼凑、发展期能力构建到成熟期商业模式创新的全过程适应机制，从而为构建可持续的“政企校村”协同网络提供更具解释力的理论框架。

（二）分析框架

基于资源拼凑理论与生态系统理论的核心逻辑，本文构建了“手边资源识别—将就使用—创造性重构”的演化分析框架，以动态揭示商业模式创新的驱动机制。首先，手边资源识别作为逻辑起点，强调创业者突破常规认知，重新审视并评估身边分散资源的潜在价值；其次，将就使用是实践展开环节，指在不追求最优资源的前提下，打破常规进行低成本应用，以有效规避初创期的高昂试错成本并实现初步商业化落地；最后，为新目的整合资源构成价值跃升阶段，创业者以商业创新为目标，对前期要素进行深度重组与跨界融合，同时依托生态系统联结多元主体构建协同网络，推动资源跨组织流动与共生共创，进而实现商业模式的迭代升级与文化资源向经济价值的有效转化。

（三）研究方法与案例选择

本文采用单案例纵向研究方法，选取佛山市南海区联和社区大学生非遗文创业项目作为典型案例。该案例的选择主要基于以下三个原因：在情景上，该项目处于典型的资源约束环境，且周边蕴含丰富的传统文化底蕴与

可整合的创业要素,符合资源拼凑理论应用的前提;在对象上,其聚焦于大学生创业群体,并展现出多元主体协同参与的特征;在过程上,该项目完整呈现了从资源识别、将就使用到创造性重构以驱动商业模式创新的动态演化轨迹。基于此,采用单案例纵向研究能够深入剖析复杂情境下的动态演化机制,精准捕捉资源拼凑行为随时间推移的阶段性特征,进而系统验证资源拼凑行为演进与商业模式创新间的内在传导机制。

三、案例概况

本研究以广东省佛山市南海区狮山镇联和社区为典型案例。该社区位于罗村东部,总面积 3.86 平方公里,下辖 21 个村民小组。社区历史可追溯至明清时期,2013 年南海区区域调整后归并入狮山镇管辖。社区拥有金箔锻造、舞狮等特色非遗技艺,承载着广府地区传统民俗。当前,联和社区正积极明确改造主体与发展定位,规划向特色文化产业示范区、人居环境改善示范区和村级工业园改造提升示范区转型。然而,在这一深度的乡村转型进程中,社区的文化发展深陷资源约束,其现实困境直接映射在文化资源利用的各个环节。

(一) 资源的识别层面

社区现有的非遗文化要素呈现碎片化与传承断代问题。社区现存 18 座广府民居以及 4 座宗祠,其中吴氏宗祠的历史可追溯至明成化年间(1465-1487 年);金箔锻造技艺可追溯至明清时期,至今已历五代传承记录。但因学习周期长、过程艰苦,受多元文化和经济利益影响,年轻人大量外流,核心传承人呈现老龄化特征,创业所依赖的核心技艺资源面临后继无人风险。同时,社区内外来人口超户籍人口两倍,新老居民混居,新居民带来新观念但对本地传统文化了解有限,老居民则对传统坚守,文化背景与价值认同存在隔阂,导致本地传统文化底蕴、手工艺人经验等潜在要素较为分散。这种客观存在的断层与隔阂,使得社区内丰富的文化资源难以被有效评估和梳理,无法转化为成体系的“手边资源”以供后续开发。

(二) 资源的初步应用层面

社区现有的文化转化路径较为落后。目前,社区非遗文化传播高度依赖口口相传、传统节日活动及村内宣传栏等传统方式,新兴媒体渠道利用率较低。社区内图书馆藏书陈旧、文化活动中心设备老化,文化设施效能低下。尽管近年来取得了一定突破,如吴氏宗祠每年吸引超 2000 人次游客和学者参观,第四代金箔传人推出的文化创意产品年销售额突破 10 万元,但这种转化仍处于初级阶段。2023 年吴氏宗祠修缮工程中,村民自发捐款超 5 万元,缺乏大量外部资金注入。这种客观现状导致社区的非遗文化难以进行低成本的“将就”应用与快速试错。僵化的转化机制和缺乏深度与创新的传播内容,限制了文化产品与外部市场的初步接触,难以实现规模化、有效的商业化落地。

(三) 资源的跨界整合层面

基层社区、非遗传承人、村民及外部机构之间的网络联结多停留在浅层,缺乏“政府引导、市场运作、村民主体”的协同支撑机制。联和社区经济以工业、农业为主,具备一定的产业基础。但在文化话语体系建设方面,优势认知片面,对自然景观等资源价值挖掘不足。非遗传承人虽尝试文创开发,但面临市场推广不足、资金缺乏和专业人才匮乏等多重阻碍,村民对文化产业的认知与参与度较低。这种协同网络断裂的客观环境,致使社区庞大的工业资本与文化资本无法对既有要素进行深度重组,难以推动非遗技艺与现代数字技术、商业模式的跨界融合,制约了文化资源向经济价值的有效转化与商业模式的迭代升级,使得社区的非遗文化在实现“创造性重构”时面临结构性瓶颈。

四、案例分析

基于资源拼凑理论与生态系统理论的核心逻辑,本研究将联和社区大学生非遗文创业实践划分为“手边资源识别”“将就使用”和“创造性重构”三个演化分析阶段。在面临资金不足、社会网络薄弱等客观限制下,大学生创业者依托高校背景与青年群体特质,通过这三个阶段的拼凑实践,将联和社区内的文化要素转化为商业价值,体现了资源拼凑理论在大学生非遗文创业的具体应用。

(一) 手边资源识别:要素价值重估与创业资源池构建

手边资源识别是资源拼凑行为的逻辑起点,其核心在于创业者于资源约束情境下对既有要素价值的重新审视。与传统商业逻辑对“最优资源”的追求不同,大学生创业者依托青年视角,对联和社区内的现有要素进行了再界定。具体体现在以下三个方面:

1、非遗文化资源的价值再认知

基于对年轻消费市场的认知,大学生创业者将金箔锻造、舞狮等非遗技艺从“老化遗产”的惯性认知中剥离,再界定为具有区域稀缺性的创业资源。这一认知转换使闲置的乡村文化资产得以纳入创业资源体系,并为项目差异化发展提供了基础。

2、高校智力资源的低成本甄别

作为在校大学生,创业团队克服了外部市场获取专业服务的资金困难,将母校网络作为重要的资源来源。团队将数媒专业的IP设计能力、计算机专业的小程序开发能力以及财务专业的管控能力,连同“攀登计划”等扶持资金,识别为可低成本甚至无偿调用的外部支撑,形成了自身优势。

3、在地社会资源的挖掘识别

大学生借助“百千万工程”等社会实践契机进入社区,将社区的行政协调能力、非遗传承人的实操技能、老村民的在地记忆及村集体闲置空地,识别为项目落地不可或缺的在地资源。

通过这三个方面的识别,大学生创业者构建了一个涵盖文化底蕴、高校智力与乡村社会网络的资源库。

(二) 将就使用:低成本即兴试错与商业化初步落地

将就使用是资源约束情境下创业者突破既有资源配置规则、通过权宜性利用与试错探索推动项目落地的关键环节。大学生创业者依托其学生身份所赋予的灵活性,以相对较低的成本实现了商业化雏形的落地。具体体现在以下三个方面:

1、存量物理空间的将就式复用

面临资金约束时,团队并未采取重资产投入方式新建文旅设施,而是凭借“下乡服务学生”这一身份所衍生的信任优势,与社区及宗祠管理方协商,直接借用吴氏宗祠、金箔工坊等既有场地作为实景体验的承载空间。此种以资源置换或低成本租赁方式获取空间使用权的策略,既规避了高昂的建设投入,又保留了场地的历史氛围,从而为商业化体验场景的初步落地提供了低成本的物理空间基础。

2、非遗技艺产品的简易化适配改造

针对传统金箔技艺认知门槛高、体验形式单一的问题,大学生创业者没有追求工业化的大规模生产,而是依托高校数媒专业资源,对非遗技艺进行了简易化的适配改造。将复杂的非遗工序拆解、转化,即兴开发出包含简单工具与操作教程的“金箔DIY体验包”。这种将就现有材料与技术进行轻量化改造的方式,以极低成本实现非遗技艺的产品化包装,有效降低游客参与门槛与项目的试错成本,完成产品商业化的初步验证。

3、数字新媒体渠道的轻量化搭建

在市场推广与客源获取阶段,大学生团队针对缺乏专业营销资金与团队的短板,发挥自身熟悉数字媒体的代际优势,进行渠道的轻量化搭建。团队跳过开发独立应用或高投入营销的常规路径,即兴借助微信小程序等成熟且低成本的基础数字化工具,快速拼凑出预约报名与文创商城系统。这种轻量化的渠道搭建实现了“线上引流—线下体验”商业闭环的初步运转,使项目能够以极低的试错成本有效触达同龄客群与研学市场,真正推动商业化逻辑的落地验证。

(三) 创造性重构:跨界要素融合与商业生态迭代升级

创造性重构是资源拼凑理论中的高阶环节,其核心在于创业者突破既有要素组合方式,将异质性资源进行跨界重组以实现新的商业目的。在完成初步市场验证后,大学生团队以商业模式创新为主导,推动项目从单一体验形态向生态共创模式递进拓展。具体体现在以下三个方面:

1、文化内容与体验形式的跨界融合

大学生团队将自身熟悉的青年文化消费形态与传统文化元素有机整合,突破非遗资源的传统静态展陈模式。团队设计并推出了实景沉浸式剧本杀《谁!偷了我的传家宝》、主题研学路线“岭南古韵知多少”,以及专属IP形象“联联”“荷荷”。在此过程中,原本疏离于现代消费场景的乡村非遗文化记忆被具象化为可参与、可体验的文化产品,实现了非遗内容的年轻化转译与商业化落地。

2、商业模式的闭环迭代

大学生团队对现有要素进行重组,构建“文旅体验引流+文化IP赋能+文创产品变现”的三位一体闭环模式。产品体系按功能划分为基础款引流、进阶款强化互动、高端款聚焦收藏价值。这种分层设计体现了大学生将调研方法与商业实践相结合的能力,实现了从单一文创销售向复合型文旅服务的跨越。

3、多元主体协同网络的构建

在此阶段,大学生的角色从单纯的执行者演变为多方资源的链接者,构建了“政企合作+本地合伙人+高校支持”的协同网络。团队对接政府“非遗活化”与“百千万工程”政策获取资金与规划支持;引导村民以闲置空地

入股成为“本地合伙人”，激活乡村内生动力；并继续整合母校资源进行专业支撑。这一跨界整合机制推动了非遗技艺与现代商业模式的融合，促使分散的乡村文化资源转化为实际的经济收益，最终实现了商业模式的全面升级。

五、机制提炼

（一）手边资源识别阶段的认知重塑机制：打破资源依赖与要素重构

在创业初期，大学生面临资金、技能与社会网络的多重约束，难以通过常规途径获取最优资源。在此情境下，拼凑行为的触发有赖于认知层面的突破。大学生创业者借助跨界思维与青年视角，重新审视乡村非遗资源，将传统技艺与闲置空间从“老化遗产”再界定为具备稀缺性的文化资本；同时，他们突破单一组织边界，将高校智力资源与乡村在地社会网络整合进统一的资源池。这一认知重塑机制使关注重心从“资源匮乏的客观劣势”转移至“现有要素的主观赋能”，促使分散的异质性资源得以重新评估并纳入可控范畴，进而为后续拼凑行动奠定认知基础与要素底座。

（二）将就使用阶段的敏捷试错机制：非标准化组合与可行性验证

在识别手边资源后，项目进入实践落地环节。面对初创期的不确定性，大学生创业者并未追求资源配置的完美形态，而是采取了“将就使用”的敏捷试错机制。该机制强调在不投入高额沉没成本的前提下，对现有要素进行非标准化的组合与简易改造，快速生成最小可行性产品并推向市场。大学生利用自身试错成本低、转型灵活的优势，通过借用现有物理空间、简化非遗技艺门槛以及嫁接低成本数字工具，实现了项目的初步商业化落地。这一机制的核心在于“以行动代替等待”，通过快速的市场反馈验证商业逻辑，既规避了早期重资产投资的风险，又为项目在资源极度受限下的生存与初步发展找到了可行路径。

（三）创造性重构阶段的网络拼凑机制：价值共创与模式跃升

“将就使用”仅实现了初步的商业化落地，而商业模式的全面创新则依赖于创造性重构阶段。在此阶段，大学生的角色从单一的要素组合者演变为多方资源的链接者，其拼凑行为从个体层面的资源利用扩展至网络层面的价值共创。一方面，大学生以新商业目的为导向，将传统文化内容与现代消费形式深度融合，实现了非遗文化符号的跨界重构与产品化转译；另一方面，他们依托生态系统逻辑，构建了多元主体协同的共生网络。通过引导政府政策、乡村闲置资产与高校智力资源的跨组织流动，打破了传统非遗传承中合作浅层化的瓶颈。这种网络拼凑机制促使分散的资源实现深度耦合，推动项目从单一的体验销售向多维闭环的复合型商业模式跃升，最终完成了价值创造的根本性跨越。

综上所述，大学生非遗文创创业的成长逻辑，是认知重塑、敏捷试错与网络拼凑三个机制层层递进、相互耦合的结果。这一机制揭示了资源拼凑行为演进驱动商业模式创新的内在传导逻辑，也证实了大学生群体作为核心行动主体，在突破资源壁垒与激活非遗文化生态中的关键能动作用。

六、结论与展望

本研究基于资源拼凑理论与生态系统理论，以佛山联和社区为例，揭示了大学生非遗文创创业在资源约束下的成长逻辑与内在机制。研究表明，大学生非遗文创创业的成长是资源拼凑行为在“手边资源识别—将就使用—创造性重构”框架下动态演进的结果。这一过程由认知重塑、敏捷试错与网络拼凑三个机制相互耦合，共同驱动商业模式创新。大学生创业者打破资源依赖，通过低成本试错验证商业逻辑，并构建多元协同生态实现价值共创。大学生群体在非遗文创创业实践中并非被动受教育者，而是依托跨界思维与数字化能力激活乡村文化生态的核心行动主体，有效推动了非遗文化从“存量”向“经济增量”的创造性转化。

本研究虽对资源拼凑驱动大学生创业的内在机制进行了深入分析，但仍存在若干局限，有待后续研究加以完善。其一，单案例研究设计限制了结论的外部效度，后续可通过多案例比较或大样本实证研究加以验证。其二，关于新质生产力背景下数字技术等新兴要素在拼凑过程中的具体赋能路径，本文讨论尚不充分，未来可进一步考察其与资源拼凑的交互作用如何影响协同网络的演化。其三，商业模式创新具有持续演进特征，横截面数据难以捕捉其动态变化，后续可采用纵向跟踪设计，长期观察拼凑行为在企业成熟期或外部环境突变时的演化特征，并分析其模式迭代逻辑，以推进资源拼凑理论的动态发展。

参考文献：

[1] 乔宁宁. 新质生产力视野下金华地区产教融合协同创新生态系统构建研究[J]. 创新创业理论研究与实

践,2025,8(20)191-195.

[2]王翔. 新质生产力背景下大学生创新创业生态系统构建的要素、困境与优化策略[J].广东水利电力职业技术学院学报,2026,24(1)71-75.

[3]樊荣. 大学生非遗手工艺创业赋能乡村传统文化传承的策略[J].农村科学实验,2026,(8)23-25.

[4]祝振铎,李新春.新创企业成长战略:资源拼凑的研究综述与展望[J].外国经济与管理,2016,38(11):71-82.

[5]孙银燕.基于文创行业视角的大学生创业现状研究:以Z校为例[D].浙江工业大学,2017.

[6]吴玉燕. 地方文化资源赋能创新创业的路径与模式研究——以温州市平阳县为例[J].品位·经典,2026,(7)107-109.

[7]克琴. 校企协同创新对大学生创业能力的影响研究——基于资源拼凑的中介作用[J].沿海企业与科技,2024,29(3)63-72.

[8]Baker T ,Nelson E R .Creating Something from Nothing: Resource Construction through Entrepreneurial Bricolage[J].Administrative Science Quarterly,2005,50(3)329-366.

[9]林秋香,陆继霞. 资源拼凑、能力建构与返乡青年创业[J].东岳论丛,2024,45(9)82-91.

[10]徐紫璇.资源拼凑对商业模式创新的影响研究[D].江西财经大学,2025.

[11]陈攀,司崑. 危机情境下旅游小微企业组织韧性形成机制研究——基于动态能力与资源拼凑的双重视角[J].旅游导刊,2026,10(1)50-74.

[12]常悦,李北伟,李桃. 数字时代下欠发达地区产学研合作协同创新研究——基于资源拼凑理论视角[J].经济纵横,2023,(9)103-110.

[13]高建胜. 地方应用型高校产教融合协同育人生态系统构建研究[J].华北理工大学学报(社会科学版),2026,26(3)87-95.

Mechanisms of University Students' ICH Cultural and Creative

Entrepreneurship from the Perspective of Resource Bricolage: A Case Study of

Lianhe Community, Foshan

Bao Siye, Liu Yi

(Guangdong Neusoft Institute, Foshan, Guangdong)

Abstract: Overcoming conventional resource constraints and advancing cross-sector integrated business model innovation are critical pathways for revitalizing intangible cultural heritage (ICH) ecosystems and cultivating new quality productive forces in the cultural and creative industries. Drawing on resource bricolage theory and incorporating the dynamic evolutionary logic of ecosystem theory, this study constructs an analytical framework of “identification of resources at hand—making do—creative reconfiguration.” Taking the ICH-based cultural entrepreneurship initiative by college students in Lianhe Community, Foshan, as a case, the paper examines the mechanisms through which resource bricolage drives business model innovation. The findings indicate that, when confronted with capital and technical shortages, intergenerational gaps in ICH craftsmanship transmission, and weak social networks, student entrepreneurs activate idle rural cultural assets through bricolage. They break path-dependent resource reliance by reframing cognitive schemas, validate entrepreneurial feasibility through agile experimentation, and orchestrate multi-actor value co-creation via network bricolage. In doing so, they establish a hybrid cultural business model that integrates experience-led customer acquisition, IP empowerment, and product revenue generation. Departing from static research conventions, this study adopts a dynamic “cognition – action” perspective. It offers both theoretical reference and practical guidance for addressing ICH sustainability challenges, empowering youth-led cultural entrepreneurship, and fostering collaborative innovation ecosystems in the ICH cultural sector.

Keywords: Resource bricolage; Ecosystem; College student entrepreneurship; ICH cultural and creativity; New productive forces