

数智时代广播电视编导专业“真题真做”跨界融合路径研究

戴露¹

(1. 吉利学院 数字媒体学院, 四川 成都 641423)

摘要:数智传播时代, 传媒产业的数智化转型推动广播电视编导岗位能力需求从单一艺术审美创作, 转向技术应用、运营思维与市场转化力兼具的复合型能力。传统高校广播电视编导专业教学存在实践脱节、能力培养与产业需求适配性不足的结构性问题, 造成人才培养与产业需求间的“能力断层”。本文立足产教融合背景, 界定数智时代广编专业企业岗位核心能力与“真题真做”教学模式的核心内涵, 剖析人才培养与产业需求的错位问题, 重构广播电视编导岗位的核心能力维度。并以“真题真做”为实践载体, 从课程、师资、场域三个维度探索岗位能力与课程体系的跨界融合路径, 结合具体院校实践案例分析模式落地的实践成效与现存问题, 最终提出针对性的发展建议。研究表明, 该融合路径能有效消解教育与产业的场域隔阂, 推动学生从传统艺术创作者向专业内容运营者的角色转型, 为应用型本科院校广编专业教学改革提供实践范式。

关键词:数智时代; 广播电视编导; 真题真做; 岗位核心能力; 跨界融合

基金项目:吉利学院“三个校园”教学改革项目(2025SGXYJG096)

DOI: doi.org/10.70693/jyxb.v2i2.486

A Study on Cross-Disciplinary Integration Pathways for the “Practice with Actual Exam Questions” Approach in the Broadcasting and Television Directing Major in the Digital and Intelligent Era

Abstract:In the era of digital and intelligent communication, the digital and intelligent transformation of the media industry has shifted the competency requirements for broadcast and television directors from a focus on artistic and aesthetic creation alone to a set of multidisciplinary skills that integrate technical application, operational thinking, and market-oriented capabilities. Traditional university curricula for broadcast and television directing programs suffer from structural issues such as a disconnect between theory and practice, as well as a lack of alignment between competency development and industry demands, resulting in a “skills gap” between talent cultivation and industry needs. Against the backdrop of industry-education integration, this paper defines the core competencies required for broadcasting and television directing positions in the digital and intelligent era, as well as the core essence of the “real-world problems, real-world solutions” teaching model. It analyzes the misalignment between talent cultivation and industry demands and reconstructs the core competency dimensions for broadcasting and television directing positions. Using the “real-world projects” approach as a practical vehicle, this study explores pathways for cross-disciplinary integration between job competencies and the curriculum system across three dimensions: courses, faculty, and learning environments. By analyzing specific institutional case studies, it examines the practical outcomes and existing challenges of implementing this model, ultimately proposing targeted recommendations for development. The study indicates that this integration

approach can effectively bridge the gap between educational and industrial contexts, facilitating students' transition from traditional artistic creators to professional content operators, and providing a practical model for curriculum reform in broadcasting and television directing programs at applied undergraduate institutions.

Keywords: The Digital Age; Radio and Television Directing; Practice with Actual Exam Questions; Core Job Competencies; Cross-Industry Integration

1 引言

在人工智能、大数据与虚拟现实技术深度交织的数智传播时代,传媒产业正经历从传统内容生产向专业运营的范式变革。产业转型驱动了广播电视编导(以下简称广编)职业功能的深度重组,该岗位的工作范畴不再局限于单纯的视听艺术创作,而是延伸为专业工具应用、内容运营管理、全链路市场转化相结合的综合领域。行业对编导人才的评价标准也随之发生本质变化,从单一考量艺术审美能力,转向强调技术应用能力与市场转化力的深度结合,具备实战能力的复合型新质人才成为产业核心需求。

然而,我国高校广编专业的传统教学体系难以适配行业的转型节奏,教育端输出的人才能力模型与产业端的实际需求出现明显的“能力断层”。一方面,教学内容仍偏重于传统视听语言与线性叙事层面,对行业主流的专业化运营思路、市场化创作标准的教学覆盖不足;另一方面,实践教学长期局限于封闭的校园实验室,模拟化的创作训练让学生作品脱离市场实际,难以满足行业的商业标准、合规要求与流量转化需求。如何以企业真实产业项目为依托,界定并培养数智化背景下广编专业的核心岗位能力,破解人才培养与产业需求脱节的困境,成为传媒专业教育教学改革的迫切命题。

面对产业变革带来的挑战,传统“围墙式”的教育模式已难以适应快速迭代的行业标准,基于无边界教育理论,打破物理空间与学科壁垒、构建校企协同的产教融合新生态,成为解决上述问题的关键路径。将企业真实生产任务、行业标准引入高校教学环节的“真题真做”模式,作为产教融合背景下的新型实践教学形态,为实现企业岗位核心能力与高校课程体系的深度融合提供了有效载体。本文以此为切入点,探索数智时代广编专业企业岗位核心能力与课程体系的跨界融合路径,结合应用型本科院校的实际实践案例,验证模式的可行性与实操性,不仅旨在破解广编专业人才培养的现实困境,也希望为同类院校传

媒专业的人才培养提供可验证、可复制的课程重构思路与实践范式。

2 核心概念界定与错位分析

2.1 核心概念界定

数智化转型背景下,广编专业的企业岗位核心能力重构,其本质是将数智时代核心职业岗位群的技术应用、运营管理、市场转化等能力要求,转化为教育教学目标和课程内容,使人才培养标准更加贴近实际工作需求[1]。基于这一逻辑,该岗位核心能力已突破传统视听语言组织、影视创作编排的单一能力范畴,成为技术工具应用与市场运营思维深度交织的复合型综合胜任力,形成了“创作实战+专业运营+商业思维”的三维能力矩阵。其中创作实战是显性的技术执行力,体现为对专业编辑工具、直播运营设备的掌握与短视频、直播内容的实际制作能力。专业运营是深层的职业素养,涵盖对平台运营逻辑的理解、内容数据的分析、受众行为的洞察以及内容合规的把控能力。商业思维是核心的价值导向,要求创作者具备内容营销思维、商品卖点提炼、流量转化落地的市场能力,这一能力矩阵要求广编专业学生实现从纯艺术创作者向专业内容运营者的角色跨越。

“真题真做”教学模式是产教融合背景下的新型实践教学形态,其核心逻辑在于将企业的真实生产任务、行业标准与商业诉求转化为高校的教学课例、实训要求与考核指标,实现教育场域与生产场域的无缝对接。依据情境学习理论,有效的知识获取与能力培养需发生在真实的职业情境中,该模式打破了传统校园模拟化实践的桎梏,严格遵循“任务来源真实、执行标准专业、评价反馈客观”的运行逻辑。通过引入企业真实的商业项目、行业素材与考核标准,让学生在高度还原的职业压力下开展实操训练,这种“干中学”的模式不仅能极大地缩短毕业生从校园到职场的心理与技能适应期,更能通过真实的生产反馈推动高校课程体系在动态循环中持续优化迭代,从根本上消解学术理论与行业实践之间的固有鸿沟。

2.2 人才培养与产业需求的错位分析

当前高校广编专业人才培养与数智时代传媒产业需求之间,存在着显著的结构性错位,集中体现为教学与行业发展脱节、实践与商业生产逻辑割裂两大问题。教学与行业发展脱节体现为教学内容与行业专业化发展节奏的不匹配。数智时代,新的传播理论、技术和手段迭代更新周期日益缩短,用“日新月异”来形容也不为过。特别是AI技术的突飞猛进,对传媒专业产生深刻影响[2]。然而事实上,因各种条件制约,高校广编专业的教学大纲仍多停留在传统视听语言、线性影视制作的层面。数字媒体技术、人工智能、虚拟现实等新兴技术,正在全方位渗透广播电视领域,从内容创作到分发,都能看到新兴技术的影子。但部分高校广编专业课程内容未能及时跟进,对行业主流的专业化运营思路、市场化创作规范的教学覆盖不足,对专业工具的实操教学缺乏行业场景化应用[3]。部分高校虽引入了剪辑软件教学,但未结合电商直播、短视频运营等行业实际应用场景,也未涉及平台运营、内容合规等核心知识,不少学生在校期间仅掌握剪辑工具的基础操作,却对抖音、快手等平台的违禁词规范、视频制式要求一无所知,这种教学与行业之间的应用鸿沟,让学生毕业后面对企业的专业生产流程与运营要求时产生明显的适应障碍,揭示了高校教育资源配置与行业发展节奏之间的失衡问题。

实践与商业生产逻辑割裂体现为实践教学与行业商业生产逻辑的脱节。传统广编专业的实践教学长期局限于封闭的校园实验室,这种去语境化的“象牙塔”模式让学生的创作过程仅关注艺术表达层面的探索,而忽略了市场生存的硬性约束。由于缺乏真实的市场压力、数据反馈与商业诉求,学生的创作处于“无重力”状态,产出的作品往往不符合行业的品牌植入、平台合规性等标准化要求,也不具备市场所需的内容营销思维与流量转化能力。传统实践教学以艺术审美为核心的评价标准,与行业以完播率、互动率、商业转化率为核心的评价逻辑形成鲜明反差,如校园实践中的短视频作品常追求画面美感与艺术创意,却未考虑商品卖点植入、引流转化等商业需求,导致校园实践成果难以直接转化为行业生产成果,这种结构性矛盾凸显了广编专业实践教学从“实验室模拟”向“行业实战”转型的紧迫性。

3 数智时代岗位核心能力的维度重构

3.1 内容营销与商业脚本架构能力

数智化传播环境下,编导的创作重心已从单纯的艺术表现转向基于实际反馈的精准传播与商业转化,这也是区别于传统编导创作的核心特征,内容营销与商业脚本架构能力成为编导的核心能力之一。这要求突破传统的文学性叙事思维,依据5W传播模式与受众心理学,将传播效果与商业转化前置为创作的核心导向,精准分析碎片化传播场景下的用户注意力唤起机制,具备商品核心卖点提炼、目标受众画像分析与内容场景匹配的能力,让作品在满足审美需求的同时具备明确的商业转化潜能,实现从视听技术员向内容策划人的角色转变。

在脚本架构层面,创作逻辑也需从传统的文学性叙事全面转向功能性重组,以适配短视频碎片化、快节奏的传播特点。编导需要围绕营销目标拆解脚本结构,通过开篇3秒的“钩子(Hook)”设计瞬间夺取用户注意力,在中段进行深度的核心卖点植入(USP)以建立用户的价值认同,再以末端强有力的行动号召(CTA)引导用户完成点击、关注、购买等转化行为。这种高度标准化、脚本模型,成为编导岗位适配行业发展需求的核心技能,也是高校广编专业教学需要重点培养的内容,让学生在脚本创作中树立内容营销的核心思维,摆脱纯艺术创作的局限。

3.2 平台运营与流量统筹能力

在数智化运营时代,对平台运营规范的理解与流量意识的培养,已成为广编专业不可或缺的核心能力,对平台红线与运营机制的掌握程度直接转化为内容的“生产力”。传统的把关人理论在数智时代被赋予了新的内涵,内容传播的把关主体已由人工编辑演变为由平台规则、审核标准及法律法规构成的综合体系,任何艺术造诣极高的作品,若触碰平台红线、违背运营逻辑,都将失去传播的基础,因此深入研判不同平台的算法偏好、审核尺度与合规规范,成为保障内容生存与传播的首要前置条件。

在此基础上,广编专业还需具备主动的流量统筹能力,即平台规则实现传播最大化的“流量艺术”。这要求编导在实操中通过优化视频关键词、标签体系及封面设计等元素,精准触达目标画像人群,并根据完播率、互动率、转发率等实时数据反馈,动态调整内容创作与运营策略。这种对平台运营的主动适应,能让编导从被动的内容被选择者转变为主动的流量运筹者,在激烈的市场竞争中实现内容价值与商业价值的平衡。掌握平台运营与流量统筹能力,是广编专业学生从

“内容制作者”向“内容运营者”转型的关键，也是适配行业数智化运营需求的核心素养。

3.3 数智工具与技术实操能力

数智化工具的熟练应用是编导的基础实操能力，也是连接艺术创作与市场运营的重要桥梁，直接决定了内容生产的效率与质量，更是高校广编专业弥补教学与行业发展脱节问题的关键突破点。相关研究表明，广播电视编导专业人才需要具备技术融合与创新能力、跨媒体的内容创作能力，以及数据分析与应用能力[4]。数智时代的传媒行业已形成一套标准化的数智化内容生产体系，涵盖视频剪辑、数字人制作、直播运营、内容分析等多个环节，要求编导具备跨工具的操作能力与实操思维。

具体而言，需熟练掌握 Adobe Premiere Pro、Final Cut Pro、剪映等主流视频剪辑工具，能够根据不同平台的制式要求高效完成视频剪辑、音效包装、字幕添加、品牌标识植入等操作，独立完成符合行业标准的视频制作。同时需掌握 AI 脚本生成、数字人直播制作等数智化创作工具，通过技术实操提升内容生产效率与创意呈现效果。此外，仍需具备基础的数据分析工具能力，能够通过平台后台抓取流量数据、分析用户行为，为内容创作与优化提供科学的数据支撑。数智化工具的应用能力与实操思维已成为衡量编导岗位胜任力的基础指标，也是高校广编专业实践教学的核心内容。

4 “真题真做”模式下跨界融合的实践路径

以“真题真做”为载体的产教融合实践，是实现企业岗位核心能力与应用型本科高校广编专业课程体系跨界融合的关键路径。该路径以重构后的编导岗位核心能力为导向，将企业的制式要求、工作流程、评价标准全面融入高校教学的各个环节，本文以吉利学院广编专业的实践项目为具体案例，从课程内容、师资协同、场域素材三个维度，实现教育场域与生产场域的深度融合，推动广编专业人才培养与产业需求的精准对接。

4.1 课程内容重构与任务模块化

课程内容重构的核心是教学大纲与商业准入标准的深度融合，高校需以重构后的编导岗位核心能力为依据，构建“传统技能+AIGC 技术+艺术创新”的进阶式实践课程集群。具体而言，就是删减与行业发展脱节的传统教学内容，将 AIGC 创作模块融入传统影视技能课程，增设数智工具应用、平台运营、内容营销等核心内容，进而构

建岗位能力与教学模块的直接映射机制[5]。吉利学院广编专业结合传媒产业数智化运营需求，开设《数字人电商运营》特色课程，设置抖音平台运营规则、短视频剪辑流程及规范等核心专题，各专题均围绕岗位核心能力设计教学内容，同时要求学生在“真题”约束下遵循行业技术参数与制作标准，推动课程产出物从个人化“艺术实验品”向标准化“商业产品”转型，确保学生学得技能无缝对接产业端商业投放需求。

在课程内容重构的基础上，需按照行业真实的编导岗位工作流将实训流程重组为逻辑递进的生产模块。依据建构主义教学法，瑞士心理学家皮亚杰·J 提出，学习者会基于已有的知识背景，积极地去理解当前面临的新情境，从而获取新知识。学习的过程并非仅仅是被动地从外部环境中接收信息，而是学习者主动探索、发现和构建知识的过程[6]。基于这一理念，在整个实训周期从商品供应链调研、商业脚本设计，到利用数智化工具完成素材二次创作与成品交付，形成全流程闭环。该校广编专业在实训中让学生以团队为单位完成全流程任务，根据自身优势分工协作，在各生产节点的推进中掌握专业工具技巧，建构行业逻辑，实现从“学习者”向“生产者”的身份跨越。

4.2 双导师机制与多元评价体系

双导师协同育人机制是跨界融合的核心支撑，协同育人的关键在于建立基于不同知识背景的协作共同体，企业导师与校内教师并非简单的先后衔接，而是在教学全过程中的深度嵌入与能力互补：一方面，协同备课授课，校内导师梳理理论体系与教学框架，企业导师融入行业最新标准与实战案例，共同设计动态适配的教学内容；另一方面，跨场景协同教学，校内课堂夯实专业基础，企业场景开展实战演练，通过线上互动专区打破时空限制，实现实时答疑与资源共享[7]。形成“行业实战+理论提升”的协同育人格局。

该校广编专业在实践中形成了成熟的双导师运行模式，邀请电商运营、短视频创作等领域的行业一线专家担任企业导师，通过直播课、线下授课讲解行业标准与实战案例，发放行业专属讲义，针对学生实战作品进行专业点评，导入市场准入标准与职业规范。校内教师则负责学理转化与教学管理，将企业导师的碎片化行业经验系统化，分班开展实训指导，针对脚本写作、剪辑实操等环节的问题进行一对一点评，让学生结合专业理论吸收行业实战经验，消解“教室”与“工

位”的认知隔阂。

在双导师机制的基础上,同步推进评价体系的革新,将传统的学术评价体系重构为多维度的编导职业胜任力考核体系,核心在于实现评价主体的多元化与评价指标的客观化。采用企业导师与校内导师各占50%的打分机制,企业导师依据市场反馈与行业标准评价作品商业价值与合规性,校内导师从学理层面评价艺术表达与专业技巧。同时将出勤、课堂表现、课后作业纳入平时成绩,期末成绩以实战作品为核心,考核标准从“画面美感”转向合规性、技术熟练度、转化潜力等行业导向维度,促使学生以职业人视角审视创作成果。

4.3 合场域功能置换与真实素材整合

合场域功能置换与真实素材整合是“真题真做”模式落地的重要保障,只有让广编专业学生在高度还原的职业情境中开展实操训练,才能真正实现编导岗位能力的有效培养,让教学过程具备行业级的实战含金量。

合场域建设的核心逻辑契合“第三空间理论”,其本质是打破“校园教学空间”与“企业生产空间”的二元对立,模糊校园与社会的边界。这种场域融合不仅体现为实体空间的升级——将校内机房、实验室进行专业化升级,配备专业设备,承接企业真实业务需求,或联动企业共建校外实训基地。更包含数字空间的拓展,搭建线上资源共享平台,让学生与双导师不受时空限制开展实时交流、案例共享与问题研讨,实现实体第三空间与数字第三空间的协同互补,最大化提升“真题真做”的场域适配性[8]。该校广编专业以专业机房为实训主场地,配备专业剪辑软件与设备,联动企业云端实训平台,让学生在校园环境中体验真实企业办公流程与协作模式,适应现代职场办公要求,降低未来角色转换成本。

教学素材的核心革新是实现从“模拟素材”向“商业资产”的跨越,引入企业一手商业素材是培养学生职业敏感度的关键。在实训中由合作企业提供真实商业素材,要求学生结合商品核心卖点进行二次创作,创作过程中需严格遵守版权规范与平台要求,还原行业真实创作场景。通过大规模、高频率的真实素材创作实战,让学生积累行业实操经验,验证创作逻辑有效性。同时校企共建教学素材资源库,将企业真实素材、行业标准纳入资源库,实现教学资源长效循环,进一步提升“真题真做”的实战含金量。

5 实践成效与现存问题

5.1 实践案例落地成效

该校在与新媒体行业企业的校企合作实践中,以“数字人电商直播实训”为主题的“真题真做”项目落地实施,覆盖广播电视编导专业及网络与新媒体专业学生百余人,设置抖音平台运营规则、短视频剪辑规范、商业脚本写作、数字人直播电商等核心实训专题,累计完成超千条符合行业标准的短视频作品创作。取得了多维度的实践成效,成为跨界融合路径可行性的直接验证。

从学生能力提升来看,超90%的广编专业学生能熟练运用主流数智化工具完成符合行业标准的短视频制作,85%的学生掌握商业脚本架构逻辑,78%的学生能准确识别并规避平台违禁内容,学生的技术实操能力、市场思维与合规意识均得到显著提升,实现了从“艺术创作者”向“内容运营者”的思维转变。从企业反馈来看,合作企业对60%以上的学生作品给予“可直接商业投放”的评价,30%的作品达到“爆款潜力”标准,部分学生因表现突出获得企业的实习与就业邀约,学生的职业胜任力得到行业直接认可。从人才培养质量来看,参与项目的毕业生进入头部传媒企业、电商平台、新媒体机构的比例较传统培养模式大幅提升,就业竞争力与就业质量显著改善。有效缩短了学生从校园到职场的适应周期。

5.2 模式实施中的现存问题

尽管“真题真做”跨界融合模式取得了显著的实践成效,但在实施过程中,仍面临着多方面的问题与挑战,集中体现在四大维度:其一,校企合作机制稳定性不足。当前校企合作多依赖项目制合作形式,缺乏制度化保障。企业因业务调整、工期变动易导致实训资源缩减、计划调整,影响教学的统一性与持续性。其二,双导师资源配置不均。兼具丰富行业实战经验与系统教学能力的复合型导师数量有限,企业导师线下指导的时间难以保障,校内导师行业实践经验不足,难以满足学生对前沿行业知识与实操技巧的学习需求[9]。其三,实践内容与岗位匹配度有待优化。部分实训项目存在重剪辑、轻运营的问题,进阶内容的覆盖时长不足,且学生团队分工固化问题,部分学生难以接触到内容策划、平台运营等核心工作环节。其四,数智化教学资源适配不足的问题也较为突出。广编专业实践教学资源仍以传统拍摄、剪辑设备为主,缺乏AIGC智能创作工具、专业操作软件及配套数字化素材库的教学支撑,

且 AIGC 技术与平台规则迭代速度快,教学资源更新滞后于行业发展节奏,导致“真题真做”的数智化实操训练与行业实际存在偏差。

6 结论

数智化转型背景下,广播电视编导专业岗位核心能力已重构为“内容营销与商业脚本架构能力+平台运营与流量统筹能力+数智化工具与技术实操能力”的三维复合型矩阵,传统教学因与行业发展脱节、实践脱离商业生产逻辑,造成人才培养与产业需求间的“能力断层”。“真题真做”作为产教融合的有效载体,以岗位能力为导向,通过课程内容重构、双导师机制、场域功能转型与素材整合,将企业标准与工作流程全面融入教学,实现岗位能力与课程体系深度对接,有效打通教育与产业的壁垒。为推动模式持续落地,需健全校企长效协同机制,优化双导师队伍建设,完善实训内容与评价体系,推动“真题真做”全学段阶梯式覆盖,不断提升广编专业应用型人才培养质量,更好服务数智时代传媒产业发展。

参考文献:

- [1] 谢莉花,曾世羊,侯梅霞.产教融合背景下岗位能力与人才培养标准衔接研究——以职业能力标准为核心纽带[J].中国职业技术教育,2025,(24):28-38.
- [2] 李秀卿.数智时代民族地区高校传媒人才培养路径——以西昌学院为例[J].西昌学院学报(社会科学版),2026,38(01):121-128.
- [3] 王佳茵.高校广播电视编导专业课程教学存在的问题及创新策略[J].西部广播电视,2025,46(05):70-73.
- [4] 胡飒刘爽,马月香.融媒体时代高校广播电视编导专业人才培养策略[J].西部广播电视,2024,45(10):134-138.
- [5] 岳小玲,王一臻.AIGC 背景下广播电视编导专业实践教学的改革与探索[J].北方传媒研究,2026,(01):122-125.
- [6] PIAGET J. Psychology and Epistemology: Towards A Theory of Knowledge[M]. London: Penguin, 1972.
- [7] 李洪玲.产教融合背景下舞蹈表演专业“双导师制”教学模式的实践探索[J].大众文艺,2026,(03):86-88.
- [8] 唐亚南,吴南中.高职教师专业实践培养的第三空间:建构逻辑、内容体系与路径生成[J].教育与职业,2023,(14):71-76.
- [9] 李娜.电商人才培养“双导师制”的现实困境与优化路径研究[J].商业文化,2025,(22):95-97.