

乡村振兴视域下叙永苗族踩山节非遗传承与文旅活化 路径研究——基于 CiteSpace 的可视化分析

李燕^{1*} 罗小红¹ 张象¹

(1.成都大学, 四川 成都 610106)

摘要: 苗族踩山节(花山节)作为川南苗族标志性传统节庆,蕴含深厚民族文化记忆与社会功能。本研究以中国知网(CNKI)相关文献为数据源,运用CiteSpace可视化分析,系统梳理其研究现状、核心作者、科研机构分布及热点。聚焦叙永县“川南苗族踩山节”传承实践,剖析乡村振兴背景下的机遇与挑战,提出文旅活化路径。研究发现,该节庆正从传统民俗向文旅品牌转型,但学术研究与实践存在脱节。未来需立足“非遗+文旅+乡村振兴”协同逻辑,构建文化为本、旅游为用、振兴为归的活化体系。

关键词: 乡村振兴; 苗族踩山节; 非遗传承; 文旅融合; CiteSpace

基金项目: 成都大学 2026 年大学生创新项目, 项目编号: 202611079025。

DOI: doi.org/10.70693/202608240957

Research on Intangible Cultural Heritage Inheritance and Cultural-Tourism Activation Path of Xuyong Miao Caishan Festival from the Perspective of Rural Revitalization — A Visual Analysis Based on CiteSpace

Li Yan^{1*}, Luo Xiaohong¹, Zhang Xiang¹

1.Chengdu University, Chengdu, Sichuan 610106, China

Abstract: As an iconic traditional festival of the Miao people in southern Sichuan, the Miao Caishan Festival (Huashan Festival) carries profound ethnic-cultural memories and social functions. Taking relevant literature from the China National Knowledge Infrastructure (CNKI) as the data source, this study adopts CiteSpace for visual analysis to systematically sort out the research status, core authors, distribution of research institutions and research hotspots. Focusing on the inheritance practice of “Southern Sichuan Miao Caishan Festival” in Xuyong County, this paper analyzes the opportunities and challenges under the background of rural revitalization and puts forward cultural-tourism activation paths. The study reveals that the festival is transforming from a traditional folk custom to a cultural-tourism brand, yet a disconnection exists between academic research and practical implementation. In the future, it is necessary to

作者简介: 李燕(2006-),女,学士,研究方向为体育教学,学科体育
罗小红(1990-),女,博士,研究方向为体育教学,学科体育
张象(1978-),男,硕士,研究方向为体育教学,学科体育

通讯作者: 李燕

follow the collaborative logic of “intangible cultural heritage + cultural-tourism integration + rural revitalization”, and establish an activation system centering on culture, empowered by tourism and oriented toward rural revitalization.

Keywords: rural revitalization; Miao Caishan Festival; intangible cultural heritage inheritance; cultural-tourism integration; CiteSpace

一、引言

乡村振兴战略为非遗活态传承拓展了制度与市场空间，而非遗的创造性转化亦成为文化振兴与产业振兴的关键抓手。川南苗族踩山节（花山节）作为省级非遗（2009年入列），在叙永县合乐宝坨山一带保存完整、影响深远。然而，在现代化浪潮下，该项目正遭遇传承人老化、符号异化及青年参与衰减等困境。如何在乡村振兴框架下统筹非遗保护与文旅活化，亟须学理回应与实践探索。本文借助 CiteSpace 文献计量工具，系统梳理国内花山节研究的知识图谱，并结合叙永田野调查，提出文旅活化的可行路径，以期为民地区非遗传承发展提供参照。

二、数据来源与研究方法

（一）数据来源

本文以中国知网（CNKI）数据库为数据来源，以“苗族花山节”“苗族踩山节”“苗族踩花山”为主题词进行检索，时间跨度设置为 1990 年至 2026 年，经人工去重与筛选后获得有效文献样本。

（二）研究方法

本文采用文献计量学与知识图谱可视化方法，运用美国德雷塞尔大学陈超美教授开发的 CiteSpace 软件对样本文献进行分析。具体分析维度包括：发文作者共现分析、科研机构共现分析、关键词共现分析及关键词聚类分析。通过绘制科学知识图谱，揭示苗族花山节研究领域的核心力量、知识结构、热点主题与演进趋势。

三、我国苗族花山节研究现状分析

（一）作者共现分析

通过 CiteSpace 对样本文献的作者节点进行共现分析，生成作者合作网络图谱。分析结果显示，该领域的发文作者分布较为分散，核心作者群尚未形成，作者之间的合作网络密度较低。少数代表性学者如张小燕等对川南苗族踩山节的艺术渊源进行了专题探讨，但整体而言，该领域缺乏持

续深耕的高产作者与稳定的学术团队。这一现状反映了苗族花山节研究在学术界的边缘化地位，也说明该领域仍具有较大的研究空间与学术增长潜力。

（二）科研机构共现分析

从科研机构的共现图谱来看，发文机构主要集中在西南地区的民族院校和地方高校，如四川高校、云南高校及贵州高校的相关院系。机构之间的合作同样较为松散，跨区域、跨机构的协同研究不足。值得注意的是，叙永县地方志办公室等地方文化机构近年来开始深度参与苗族文化资源的挖掘与整理，独立收集早期学者对叙永苗族的调查资料，编写传承人小传，指导苗族文化村寨的村志编纂。这种地方学术力量的介入，为学术研究与地方实践之间搭建了桥梁，但其学术产出尚未充分融入主流学术话语体系。

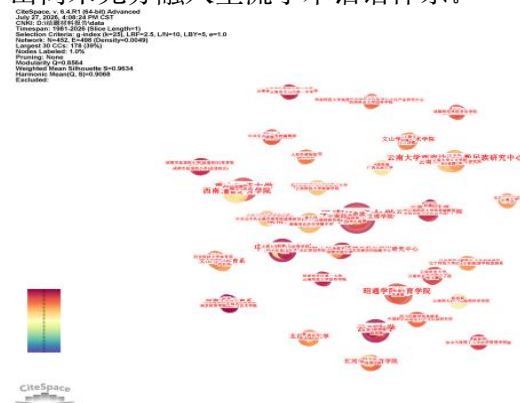


图 1 作者共现网络图谱

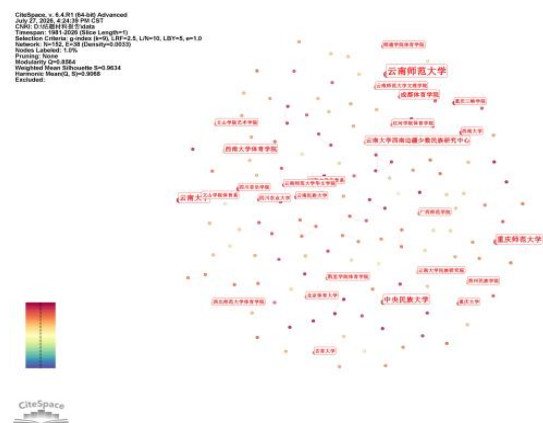


图 2 机构合作网络图谱

四、我国苗族花山节研究热点分析

(一) 关键词共现分析

关键词共现分析是揭示研究热点的核心方法。通过对样本文献的关键词进行共现分析，生成关键词共现网络图谱。高频关键词集中在“花山节”“苗族”“非物质文化遗产”“文化遗产”“文旅融合”“乡村振兴”等节点。其中，“非物质文化遗产”与“文化遗产”构成了图谱的核心节点，显示出学界对苗族花山节非遗属性与传承问题的持续关注。近年来，“文旅融合”“乡村振兴”等关键词的频次显著上升，反映出研究视角从单纯的文化保护向“文化+产业”复合维度转型的趋势。

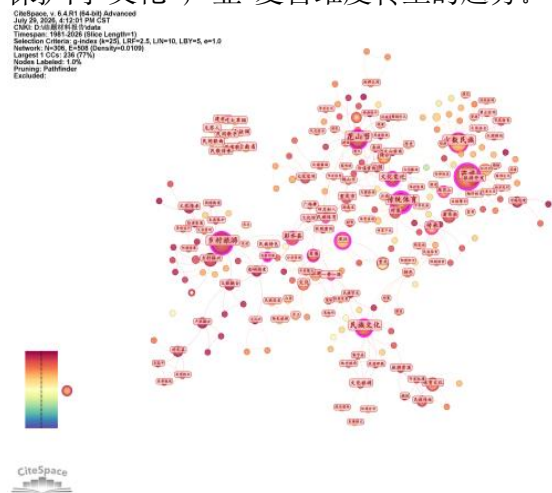


图3 关键词共现图谱

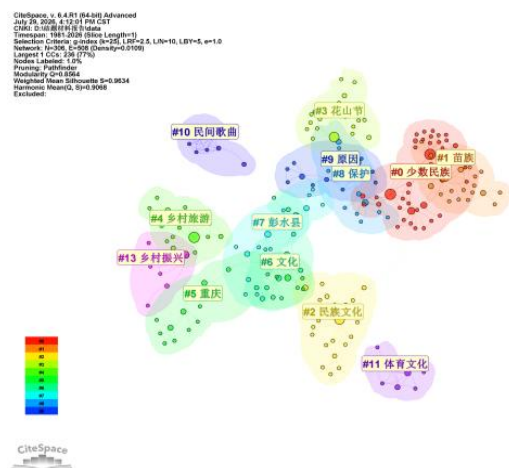


图4 关键词聚类图谱

(二) 关键词聚类分析

在关键词共现分析的基础上进行聚类分析，可将研究主题归纳为以下主要聚类：文化本源探究：围绕花山节起源、仪式流程及象征意义展

开，如立花杆、芦笙舞等核心仪式解读。明代杨升庵曾写诗描绘其盛况，足见历史底蕴深厚。非遗保护传承：集中探讨省级非遗踩山节的保护机制、传承人培养和活态传承路径，马应伦、古哲金等代表性传承人的实践受关注。文旅乡村振兴融合：此为近年来研究增长亮点，探索将花山节文化资源转化为旅游产品和乡村发展动力。民族团结聚力：关注花山节在促进民族交往交流交融、铸牢中华民族共同体意识中的社会功能。

(三) 关键词时区图谱

2000—2025 年研究呈三阶段演进：起步阶段（2000 年前后）以“少数民族”“民族文化”为核心，偏重民俗考据与基础资料整理；中期（非遗体系建立后）转向“非物质文化遗产”“活态传承”，围绕仪式流程、传承机制展开专题调研；2020 年后，“乡村旅游”“乡村振兴”聚类规模扩张，研究范式从静态记述转向应用型实践探索，文旅融合、非遗产业化成为前沿方向。

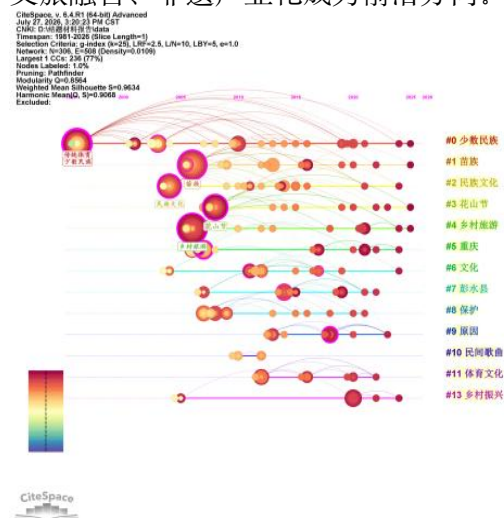


图4 关键词时间线图谱

2026/7/27 16:03

View Citation Burst History

Top 11 Keywords with the Strongest Citation Bursts

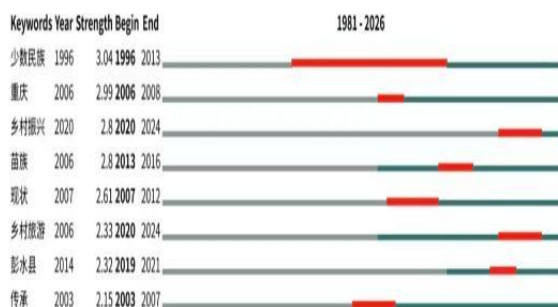


图5 关键词突现图谱

(四) 关键词突现图谱

早期“少数民族”“传承”突现强度高，为奠基期核心抓手；中期“苗族”“现状”集中爆发，反映各地传承困境调研；2020年后“乡村振兴”“乡村旅游”突现强度分别达2.80、2.33，政策驱动下，节庆文旅赋能苗乡发展成为前沿热点。这一时序演变为本文立足叙永案例、探究非遗文旅活化路径提供了坚实文献基础。探究乡村振兴框架下非遗文旅活化实操路径提供充分文献研究基础。

五、叙永苗族踩山节的现状

(一) 历史渊源与文化内涵

川南苗族踩山节流传于叙永县南部枳槽、合乐、白腊、摩尼、麻城等苗族乡镇，辐射滇东黔北乌蒙山区苗族聚居地。踩山节苗语称“巩道”，意为“郊祭祀”。叙永境内分布多处传统踩山场地，其中白腊苗族乡杉木沟踩花山节庆周期为农历正月初一至初七，正月初一立花杆，正月初五举行撒花杆仪式，其余各乡镇也拥有各自固定踩山场地与时间。踩山节拥有完备的民俗仪式体系，核心仪式包含立花杆、祭花杆、芦笙歌舞竞技、青年自由择偶（拉婚）以及物资交易等。伴随时代发展，踩山节文化功能持续拓展，衍生出生产经验交流、致富信息互通等现实价值。

(二) 非遗认定与传承实践

川南苗族踩山节已被列入四川省第一批非物质文化遗产名录，叙永县麻城镇寨和村于2018

年被评为传习基地。代表性传承人马应伦、古哲金等通过义务教授中小学生芦笙歌舞等方式肩负传承重任[1]。在仪式传播层面，何茜通过对大寨苗族乡的田野调查，揭示了踩山节仪式从“民间到官方”“娱神到娱人”的转变过程，指出仪式组织从民间自发转向政府主导，仪式内容从祭祀性向娱乐性、意识形态性拓展[2]。古燕以泸州大寨宝坨踩山节为例，指出踩山节蕴含着丰富的中华文化“基因”，其仪式唱词中提到的“盘古开天地”“三皇五帝”“姜太公”等词汇，体现了各民族文化的相互交融与借鉴[3]。

(三) 文旅融合初显成效，但仍面临多重挑战

近年来，叙永合乐苗族乡、麻城镇等地每年举办踩山节，吸引云贵川三省游客参与。2025年合乐“新春踩山节”吸引近千人，寨和苗场节累计超5000人，合乐乡年活动参与达2万余人次，间接带动周边经济。泸州市创新“民族工作+非遗+文旅”模式，编排剧目60余部，开展沉浸式体验18场次，线上线下吸引60余万游客。但挑战依然突出：传承人老龄化、年轻一代技艺传承不足；商业化开发与文化本真性之间存在张力，部分仪式神圣性面临消解风险；产业链尚不完善，缺乏常态化产品供给；学术研究与地方实践互动不足，成果转化通道不畅。

六、乡村振兴背景下叙永苗族踩山节非遗文旅活化实操路径

(一) 夯实传承根基，构建多层次非遗传承体系

非遗活化的前提是“活态传承”。首先，应加大对代表性传承人的扶持力度，完善传承人认定与激励机制，确保核心仪式与技艺的代际传递。其次，推动“非遗进校园”，将踩山节的芦笙舞、苗歌、蜡染刺绣等纳入地方校本课程，培养青少年的文化认同与传承意识。再次，依托寨和村“川南苗族踩山节传习基地”，建立常态化的传习培训机制，扩大传承人群规模。提炼叙永苗族踩山节的核心文化符号——立花杆祈福、芦笙歌舞、拉婚习俗等，构建具有辨识度的文化IP体系。可参考文山苗族花山节“最美苗族姑娘评选”“万人芦笙舞”等高话题度活动设计，通过品牌化运营提升文化影响力与市场吸引力。

(二) 延伸产业链条，构建“非遗+”多元融合模式

打破“节庆即结束”的短期效应，构建全年化

的文旅产品矩阵。一是“非遗+研学”，开发踩山节文化体验课程，吸引学生群体与民族文化爱好者；二是“非遗+手工艺”，将苗族蜡染、刺绣等技艺转化为旅游伴手礼与文创产品；三是“非遗+民宿”，在苗寨打造沉浸式民族文化主题民宿；四是“非遗+数字”，利用 VR/AR 技术实现踩山节仪式的数字化展示与远程体验。

（三）强化社区参与，激活村民的主体性与内生动力

非遗活化的根本动力在于社区。应建立以村寨居民为主体的参与机制，让苗族同胞不仅是文化的“被展示者”，更是文旅产业的“运营者”与“受益者”。合乐苗族乡通过人大代表“115——代表在找我”活动机制收集群众意见、协调活动筹备，这一做法值得推广。同时，应加强村民在旅游服务、手工艺制作、文化讲解等方面的技能培训，提升其参与文旅产业的能力。

（四）深化数字赋能，推动跨区域文旅协同发展

在数字化时代，非遗的传播活化离不开现代技术赋能，同时还应当立足区位优势融入区域文旅发展大局。一方面充分依托短视频、直播等新媒体平台，对踩山节核心仪式、民俗故事开展常态化内容输出，拓宽文化传播覆盖面；搭建线上数字博物馆与沉浸式体验平台，对立花杆、祭花杆、芦笙舞等民俗仪式进行数字化存档与线上展演，打破时空约束，实现大众“云参与”踩山节，扩大文化影响力。另一方面，叙永地处川滇黔三省交界，踩山节本身具备跨区域文化辐射能力，每年节庆活动均可吸引川滇黔毗邻地区苗族同胞与各地游客前来参与。应当将踩山节纳入区域文旅协同发展整体框架，以数字传播强化跨地域联动，联动周边古蔺、兴文、毕节等地苗族文

化资源，合力打造跨区域苗族文化体验旅游线路，进一步提升叙永踩山节的品牌知名度与市场竞争力。

七、结论：

本文基于 CiteSpace 的可视化分析，系统梳理了我国苗族花山节研究的现状与热点，并结合叙永县的田野案例，探讨了乡村振兴背景下苗族踩山节非遗传承与文旅活化的路径。研究发现，苗族花山节研究经历了从文化本源阐释向非遗保护、文旅融合的范式转换，但学术共同体尚未形成稳定的核心作者群与机构合作网络。在实践层面，叙永苗族踩山节已完成了从传统民俗节庆向省级非遗项目、进而向文旅融合品牌的初步转型，但在传承体系、产业链条、社区参与、数字赋能等方面仍有较大提升空间。展望未来，叙永苗族踩山节的非遗传承与文旅活化，应立足“文化为本、旅游为用、振兴为归”的协同逻辑，构建“传承体系筑基—文化 IP 塑魂—产业链条延伸—社区参与赋能—数字技术加持—区域协同拓面”的六位一体路径。唯有如此，方能让这一穿越四百年的民族节庆，在乡村振兴的时代浪潮中焕发新的生机与活力。

参考文献：

- [1] 叙永县地方志办公室. 叙永县地方志办公室助力苗族文化传承发展[EB/OL]. 2024.
- [2] 何茜. 苗族踩山节的仪式传播研究——基于对四川泸州市大寨苗族乡的调研[D]. 南宁师范大学, 2021.
- [3] 古燕. 苗族非物质文化遗产与中华文化的“基因”关系研究——以泸州大寨宝仡踩山节为例[J]. 四川民族学院学报, 2022, 31(4): 38-44.