

陕西红色体育文化的理论内涵、时代价值与发展路径研究

张卓¹，冯佳慧¹，唐勛¹，范耀元¹，熊芮姝涵²，梁静¹

(1.西安医学院卫生管理学院，陕西 西安 710021；2.西安医学院临床医学院，陕西 西安 710021)

摘要：目的：阐明陕西红色体育文化的内在结构、现实价值与发展路径，为地方红色文化资源活化和体育文化建设提供理论参考。方法：采用文献分析、历史梳理与逻辑分析等方法，基于体育强国、全民健身和文化强国建设背景下，对陕西红色体育文化的历史生成、精神内核、实践载体与转化机制进行归纳分析。结果：陕西红色体育文化并非红色符号与体育活动的简单叠加，而是以革命历史记忆为基础、以身体实践为媒介、以群众参与和社会教育为功能取向的复合型文化形态。其当代价值主要体现在丰富体育强国建设的文化内涵、深化学校体育育人功能、增强区域文化认同、推动文旅体融合发展、完善中国体育文化叙事等方面。结论：推动陕西红色体育文化内涵式发展，应从资源谱系整理、理论阐释深化、体验场景建构、课程体系融入、数字传播创新和协同治理完善等方面协同推进，并逐步形成可评估、可反馈、可持续的建设机制。

关键词：陕西；红色体育文化；时代价值；内涵式发展；体育文化传播

基金项目：陕西省体育局2025年常规课题（编号：20251324）；陕西省“十四五”教育科学规划2025年度课题“深度学习视域下医学院校管理类课程设计与应用研究”（SGH25Y3603）

DOI: doi.org/10.70693/202607064599

一、引言

红色体育文化并不是一个只属于体育史的概念。它既关乎革命年代的身体训练、群众动员和组织生活，也关乎新时代体育文化如何讲好中国故事、地方故事和人民故事。陕西在中国革命历史中具有特殊地位，延安及陕甘宁边区留下的大量革命文化资源，使陕西红色体育文化具有鲜明的地域根脉。与单纯的体育赛事、场馆展示或红色旅游相比，红色体育文化更强调人在运动中的体验、记忆和认同：身体锻炼塑造意志，集体活动形成纪律，群众参与连接历史与现实。

近年来，体育强国建设和全民健身战略不断强调体育文化、群众参与和人的全面发展^[1-2]。与此同时，关于红色体育发展进程、历史意义、时代价值和群众体育功能的研究逐渐增多，相关成果为红色体育文化的理论阐释提供了基础^[3-7]。但就陕西地域语境而言，现有研究对红色体育文化资源的地方转化、体验机制和评价路径讨论仍显不足。具体来看，仍有三个值得追问的问题：陕西红色体育文化的“体育性”体现在哪里？它与一般红色文化、一般体育文化的区别是什么？在当下又如何从纪念性资源转化为可参与、可传播、可评价的文化实践？基于上述问题，本文采用文献分析和逻辑分析方法，对陕西红色体育文化的理论内涵、时代价值与内涵式发展路径进行梳理。

二、陕西红色体育文化的理论内涵

讨论陕西红色体育文化，不能把它简单理解为“红色主题+体育活动”的组合。其内涵至少包含历史生成、

作者简介：张卓（1989-），女，副教授，研究方向为公共管理；
冯佳慧（1990-），女，会计师，研究方向为公共管理；
唐勛（2004-），男，本科在读，研究方向为公共政策；
范耀元（2006-），女，本科在读，研究方向为公共管理；
熊芮姝涵（2007-），女，本科在读，研究方向为健康管理。

通讯作者：梁静

精神结构、身体实践和载体系统四个层面。

（1）历史生成：从边区生活到人民体育传统

陕西红色体育文化形成于特定历史情境之中。延安时期和陕甘宁边区的体育活动，常常与军事训练、劳动生产、学校教育和群众文化生活结合在一起。它并非现代竞技体育制度的简单复制，也不是单纯以比赛成绩为目标的项目组织，而是在艰苦环境中服务于增强体质、振奋精神、凝聚组织和改善生活的社会实践。由此看，陕西红色体育文化的历史根基并不只存在于某一项运动或某一场赛事之中，而是体现在革命时期体育与人的生存、教育、组织和共同体建设之间的关系之中。相关体育史和红色体育文化研究也表明，革命时期体育活动往往与军事训练、群众动员和社会教育相结合^[8-9]。

（2）精神结构：以人民立场和奋斗品格为核心

红色体育文化的“红色”并非外在标签，而是体育实践中蕴含的价值取向。体育活动强调力量、耐力、速度、规则和协作，革命历史语境又赋予这些身体经验更深的精神意义。它所呈现的不只是“强身健体”，还包括艰苦奋斗、团结协作、遵守纪律、服务集体和依靠群众等价值。对陕西而言，这种精神结构与延安精神、群众路线和边区社会生活之间存在内在联系。因此，阐释陕西红色体育文化时，应避免只讲故事和口号，而要解释体育实践如何把精神价值转化为可体验的行为。

（3）实践形态：身体经验与社会教育的结合

体育区别于一般文化传播的重要特征，在于它以身体参与为媒介。红色体育文化的教育功能，也不是仅靠观看展板或聆听讲解实现的。操练、竞赛、游戏、行进、远足、队列和集体项目等活动，会把历史记忆转化为身体经验，使参与者在运动中理解纪律、协作和坚持。这一特点说明，陕西红色体育文化的活化不宜只依赖静态展陈，更应重视体验式、参与式和情境化设计。

（4）载体系统：从史料保存到场景转化

陕西红色体育文化的载体并不单一。革命旧址、纪念馆、地方志、口述资料、图片影像、学校课程、群众赛事、研学线路、数字平台和公共体育空间，都可以成为承载红色体育文化的媒介。不同载体有不同功能：史料负责保存事实，场馆负责呈现场景，课程负责转化知识，赛事负责形成体验，数字平台负责扩大传播。内涵式发展的关键，不是不断增加活动数量，而是让这些载体之间形成互相支撑的系统。

三、陕西红色体育文化的时代价值

新时代体育发展已超越单纯竞技成绩或健身活动的范围，体育越来越多地与文化认同、公共服务、青少年教育和社会治理发生联系。《体育强国建设纲要》将体育文化建设纳入体育强国建设框架^[1]，《全民健身计划（2021—2025年）》强调全民健身在促进人的全面发展中的基础作用^[2]。在这一背景下，陕西红色体育文化的价值主要体现在以下方面。

（1）为体育强国建设补充历史维度

体育强国不只意味着竞技水平提升，也意味着体育精神、体育传统和体育文化的充分发展。陕西红色体育文化保存了中国共产党领导人民发展体育事业的早期经验，它提醒人们：体育并不是脱离社会的身体技术，而是与国家命运、人民生活和社会组织紧密相关的文化实践。将这种历史维度纳入体育强国叙事，有助于纠正体育文化传播中过于强调赛事成绩和消费场景、相对忽视精神传统和社会教育的问题。

（2）为学校体育育人提供地方素材

学校体育承担着技能传授、体质提升和价值塑造的复合任务。陕西红色体育文化具有鲜明地方性，适合转化为体育课程思政、校园体育活动和研学实践内容。比如，可以围绕延安时期体育实践、边区群众体育、革命体育人物和红色体育精神开发专题模块，将历史讲述、运动体验和课堂反思结合起来。这样既能避免课程思政

与体育教学“两张皮”，也能使学生在具体运动情境中理解体育与国家、社会和个人成长的关系。这也与当前体育思政和体教融合研究中强调的价值引导方向相一致^[10]。

（3）为区域文化传播提供参与式路径

陕西红色文化资源丰富，但资源优势并不会自动转化为传播优势。单向讲解和纪念式参观容易形成“看过即止”的浅层体验，而体育活动具有参与性和可重复性，能够把历史叙事转化为公众可以进入的生活场景。红色主题健步走、定向越野、校园运动会、社区健身节、红色体育研学线路等形式，都可以让红色文化从“被观看的历史”转化为“可参与的实践”，进而增强红色文化传播的体验深度和持续性^[3]。

（4）为文旅体融合形成差异化品牌

文旅体融合需要辨识度。陕西具有红色文化、历史文化和自然地理资源叠加的优势，红色体育文化能够在其中发挥连接作用。一方面，体育活动可以延长红色旅游的体验链条；另一方面，红色叙事又可以提升群众健身和户外运动的文化厚度。关键在于避免把红色元素简单贴附到商业活动上，而要以尊重历史、保护资源和提升公共文化服务为前提，形成具有陕西特色的文化品牌，从而提升文旅体融合发展的辨识度和可持续性。

四、当前发展中的主要问题

既有研究已注意到红色体育文化在资源整合、传播方式和实践转化方面存在现实困境^[7,11]。陕西红色体育文化建设已经具备较好资源基础，但从“拥有资源”到“形成影响”之间仍有距离。结合相关研究与现实推进情况，当前问题主要表现为以下几个方面。

（1）资源整理仍显分散

红色体育文化资源分布在革命旧址、地方志、学校史、体育史资料、纪念馆陈列和口述记忆之中，资料来源较广，但整合程度有限。一些资源尚未形成清晰目录，也缺少按人物、事件、场所、项目、文献和精神主题进行分类的框架。没有资源谱系，后续阐释和传播就容易停留在零散故事层面。

（2）理论阐释容易停留在概念叠加

部分实践把红色体育文化理解为在体育活动中加入红色标语、红色路线或纪念仪式，忽视了体育本身的身体性、组织性和教育性。这种做法短期内容易形成活动声量，却难以沉淀为稳定的文化影响。红色体育文化需要解释“为什么通过体育能够传承红色精神”，而不仅是说明“哪些体育活动可以使用红色主题”。

（3）传播方式对青年群体吸引不足

当前不少传播仍以文字说明、图片展板、现场讲解和一次性活动为主。对于习惯移动端信息获取和互动体验的青年群体而言，单向传播的吸引力有限。红色体育文化要进入青年日常生活，需要把历史叙事、身体参与和数字传播结合起来，在短视频、数字地图、线上课程、互动任务和社交媒体叙事等方面进行再设计，而不是简单把线下内容搬到线上。

（4）建设成效缺少稳定评价工具

红色体育文化建设涉及资源保护、理论阐释、课程转化、活动组织、传播效果、社会参与和保障机制等多个维度。如果缺少评价体系，就难以判断哪些项目真正产生教育效果，哪些活动只是形式热闹。评价不足还会影响经费投入、项目改进和经验推广，使建设工作更多依赖经验判断。

五、内涵式发展的推进路径

内涵式发展强调质量提升和价值转化，而不是活动数量的简单扩张。对陕西红色体育文化而言，内涵式发展应围绕“资源—阐释—体验—课程—传播—评价—治理”的链条展开。

（1）建立资源谱系，夯实研究和转化基础

应围绕人物、事件、场所、文献、项目和精神主题六个维度，系统梳理陕西红色体育文化资源。资源整理不应只服务于宣传材料编写，更应形成可供研究、教学、展陈和活动设计使用的基础数据库。对于史料出处、时间背景、人物关系和地域空间，应尽量做到可核验、可追溯，避免过度演绎和符号化包装。

(2) 强化理论阐释，提升红色体育文化辨识度

陕西红色体育文化要形成影响力，首先要讲清自身特质。可以从人民体育传统、身体实践教育、群众动员机制、延安精神转化和地方文化认同等角度建立解释框架。理论阐释越清晰，课程开发、展陈设计、活动策划和品牌传播就越有依据。尤其要强调体育的独特作用：它不是红色文化传播的附属形式，而是把精神价值转化为身体经验和群体行动的重要方式。

(3) 设计体验场景，使红色文化可参与

应从“参观式传播”转向“参与式传播”。在革命旧址、红色教育基地、校园、社区和公共体育空间中，可开发红色主题健步走、定向赛、体育研学、校园红色运动会、社区体育节等活动。活动设计要避免单纯娱乐化，应将历史背景、运动任务和反思环节结合起来，使参与者在运动后能够理解活动背后的历史意义和精神内涵。

(4) 融入学校体育，推动课程与实践结合

学校是红色体育文化传承的重要场域。陕西高校和中小学可结合地方资源，建设红色体育文化课程模块。课程内容既可以包括红色体育史、体育人物和革命时期体育实践，也可以设计与学生年龄相匹配的运动体验、主题竞赛和社会实践。教师在组织教学时，应避免把红色体育文化变成课堂说教，而要通过运动参与、资料阅读、小组讨论和实践反思形成完整学习过程。

(5) 创新数字传播，扩大青年群体覆盖面

数字传播不是简单“上线”，而是对内容进行重新组织。可建设陕西红色体育文化数字地图，将历史地点、体育故事、运动线路和研学任务关联起来；也可围绕典型人物、事件和运动场景制作短视频、微课程和互动任务。数字平台应突出轻量化、互动性和可分享性，使红色体育文化进入青年群体的日常媒介环境。

(6) 完善协同治理，形成长期运行机制

红色体育文化建设涉及体育、教育、文旅、宣传、档案、学校、社区和社会组织等多元主体。应建立跨部门协同机制，明确资源保护、课程开发、活动组织、传播推广和成效评价等职责。高校和科研机构可承担理论研究和评价工具开发；学校和社区可承担日常化实践；文旅机构和社会组织可提供场景与服务。只有形成稳定分工，红色体育文化才能避免“一阵风”式活动化。

(7) 建立评价体系，增强建设工作的可反馈性

后续研究可从资源基础、价值阐释、教育转化、传播效能、社会参与和保障机制等维度构建评价指标体系。具体方法上，可先通过文献分析和专家访谈形成初始指标，再采用德尔菲法进行指标筛选，运用层次分析法确定权重，最后结合模糊综合评价或案例比较检验其适用性。评价的目的不是制造复杂表格，而是帮助地方判断建设成效、发现薄弱环节并持续改进。

表1 陕西红色体育文化内涵式发展评价维度建议

评价维度	主要观察点	功能指向
资源基础	史料完整度、资源保护状况、空间可达性	判断资源是否具备转化条件
价值阐释	理论表达、精神提炼、叙事完整度	提升文化辨识度和学术支撑
教育转化	课程融入、活动设计、学生参与反馈	服务学校体育育人和课程思政
传播效能	媒体覆盖、互动参与、青年群体接受度	扩大公共传播影响

社会参与	社区、学校、社会组织和公众参与程度	推动日常化与生活化传承
保障机制	部门协同、经费支持、人才队伍和评价反馈	保证长期运行和持续改进

六、结论

陕西红色体育文化是红色文化与体育实践在特定历史情境中形成的复合型文化形态。其理论内涵不仅包括革命历史中的体育活动,也包括人民立场、奋斗品格、集体协作、身体实践、社会教育和多元载体等内容。其当代价值并不止于历史纪念,更在于能够为体育强国建设、学校体育育人、区域文化传播和文旅体融合提供具有地方辨识度的文化资源。

当前,陕西红色体育文化发展仍面临资源分散、阐释不足、传播单一、评价缺失和协同不够等问题。推动其内涵式发展,应在尊重历史真实性的基础上,建立资源谱系,深化理论阐释,设计参与式体验场景,融入学校体育课程,创新数字传播,并完善跨部门协同治理机制。未来研究还可进一步通过专家咨询、层次分析和案例验证等方法,构建更加稳定的评价工具,推动陕西红色体育文化建设从经验推动走向科学评估和持续改进。

参考文献:

- [1] 国务院办公厅. 体育强国建设纲要[EB/OL]. (2019-08-10)[2026-07-05].
- [2] 国务院. 全民健身计划 (2021—2025 年) [EB/OL]. (2021-08-03)[2026-07-05].
- [3] 闵航, 张凤彪. 红色体育助力新时代群众体育发展研究[J]. 体育学刊, 2022, 29(1): 30-35.
- [4] 刘洋波. 论红色体育文化的历史意义与时代价值[J]. 体育研究与教育, 2014, 29(3): 6-9.
- [5] 李洁明. 中国红色体育的发展进程与特征分析[J]. 体育成人教育学报, 2015, 31(4): 59-62.
- [6] 刘波. 红色体育文化的历史意义与时代价值分析[J]. 佳木斯职业学院学报, 2019(2): 124, 126.
- [7] 黄正廩, 刘小芹. 红色体育文化的发展困境及路径选择[J]. 遵义师范学院学报, 2018, 20(2): 152-156.
- [8] 谷世权. 中国体育史[M]. 北京: 北京体育大学出版社, 2003.
- [9] 党挺. 中国红色体育文化研究[M]. 北京: 北京体育大学出版社, 2013.
- [10] 杜雅, 李红霞. 中华体育精神融入社会主义核心价值观的实现路径: 以“体育思政”深化“体教融合”[J]. 北京体育大学学报, 2021, 44(6): 149-158.
- [11] 黄文宾. 红色体育文化的当代价值与实践路径[J]. 体育研究与教育, 2017(5): 38-40.

Theoretical Connotations, Contemporary Value and Intensive Development Path of Red Sports Culture in Shaanxi

Zhang Zhuo¹, Feng Jiahui¹, Tang Xu¹, Fan Yaoyuan¹, Xiong Ruishuhan², Liang Jing¹

(1. School of Health Services Management, Xi'an Medical University, Xi'an, Shaanxi, China; 2. School of Clinical Medicine, Xi'an Medical University, Xi'an, Shaanxi, China)

Abstract: Objective: This paper clarifies the internal structure, contemporary value and development path of red sports culture in Shaanxi, so as to provide a theoretical reference for the activation of local red cultural resources and the construction of sports culture. Methods: Literature analysis, historical review and logical analysis are used to examine the historical formation, spiritual core, practical carriers and transformation mechanisms of Shaanxi red sports culture in the context of building a leading sports nation, promoting national fitness and strengthening cultural development. Results: Red sports culture in Shaanxi is not a simple combination of red symbols and sports activities. Rather, it is a compound cultural form based on revolutionary historical memory, mediated by bodily practice, and oriented toward mass participation and social education. Its contemporary value lies in enriching the cultural dimension of sports development, strengthening value education in school sports, enhancing regional cultural identity, promoting the integration of culture, tourism and sports, and improving the narrative of Chinese sports culture. Conclusion: The intensive development of red sports culture in Shaanxi should be advanced through systematic resource classification, deeper theoretical interpretation, experiential scene construction, curriculum integration, digital communication innovation and collaborative governance. A sustainable evaluation and feedback mechanism should also be gradually established.

Keywords: Shaanxi; red sports culture; contemporary value; intensive development; sports culture communication