

数智时代新闻传播概论课程思政的价值逻辑与实践路径

—— 基于社会需求导向的教学体系变革思考

张芷莹¹

(1.广州软件学院, 广东 广州 510990)

摘要: 数智化转型深刻重塑传媒行业生态, 对新闻传播人才培养提出了更高要求。新闻传播概论类课程作为专业入门基础课, 肩负知识传授与价值引领的双重使命。本文立足社会需求导向, 以课程思政理论、马克思主义新闻观教育理论和新文科建设理念为理论框架, 剖析当前新闻传播概论类课程思政融入在内容融合、教学模式和评价机制方面的现实困境, 依托 BOPPPS 教学模型六环节构建"导言激活—目标统摄—参与深化—前后测闭环—混合拓展"的课程思政实践路径, 为应用型本科院校新闻传播教育改革提供课程思政与 BOPPPS 的双向融合与实践方案。

关键词: 课程思政; 新闻传播教育; BOPPPS 教学模型; 社会需求; 新文科

基金项目: 1.广东省高等教育学会课题"社会需求导向下新闻传播专业概论类课程教学体系变革研究"(24GQN40); 2.广东省教育厅"十四五"规划质量工程高等教育改革项目"基于 BOPPPS 模型+PAD 课堂的混合式教学模式改革与实践——以新媒体概论为例"(JYJG202419); 3.2024 年广东省普通高校重点科研平台青年创新基金项目《广州非遗文旅品牌短视频传播影响力及创新策略研究》(2024WQNCX053)

DOI: 10.70693/202608279215

The Value Logic and Practical Path of Curriculum-based Ideological and Political Education in Introductory Journalism and Communication Courses in the Digital-Intelligent Era: Reflections on Teaching System Reform Oriented toward Social Demands

Zhang Zhiying¹

¹ Associate Professor, Guangzhou University of Software, Guangzhou, China

Abstract: The digital-intelligent transformation has profoundly reshaped the landscape of the media industry and raised higher standards for the training of journalism and communication professionals. As foundational introductory courses for the major, introductory journalism-communication courses undertake the dual mission of knowledge imparting and value-oriented guidance. Guided by social demands, this paper establishes its analytical framework based on the theories of curriculum-based ideological and political education, Marxist journalistic outlook education, and the ideas of New Liberal Arts development. It dissects practical bottlenecks in integrating ideological-political elements into introductory

作者简介: 张芷莹 (1995—), 女, 博士, 研究方向为智能传播, 高等教育改革, 社交媒体研究等;

通讯作者: 张芷莹

journalism-communication courses, specifically in terms of content integration, teaching modes and assessment mechanisms. Based on the six-stage BOPPPS teaching model, a course-based ideological and political education practice path of "activating the introduction - integrating the goals - deepening participation - closed-loop pre- and post-assessment - mixed expansion" is constructed. This provides a practical solution for the reform of news and communication education in applied undergraduate colleges, integrating course-based ideological and political education with the BOPPPS model in both directions.

Keywords: curriculum-based ideological and political education; journalism and communication education; BOPPPS instructional model; social-demand orientation; New Liberal Arts

一、引言

党的二十届三中全会部署深化教育综合改革,叠加国家教育数字化战略,为新时代学习型社会建设提供关键支撑。2024年全国教育大会进一步强调课程思政的重要作用,倡导专业教育与思想政治工作深度融合。与此同时,“新文科”建设纵深推进与媒介融合进程加速,人工智能、大数据等前沿技术正深度重构传媒行业的传播形态、业务模式与舆论格局^[1]。面对这一趋势,高校新闻传播学基础课程亟需突破传统教学模式局限,解决知识传授与价值引领脱节的问题。张大良指出,课程思政作为新时期加强高校人才培养和思想政治教育的新要求、新举措、新方向,从根本上回应了“为谁培养人、培养什么样的人、怎样培养人”等重大理论与实践问题^[2]。在数智化技术支持下探索创新型教学方法,实现知识传授、技能训练与价值观塑造的一体化育人目标,不仅具有重要的理论意义,更承载着培育高素质新闻人才的时代使命。

本文结合传媒行业岗位需求与社会发展实际,以BOPPPS闭环教学模型为研究抓手,立足课程思政理论、马克思主义新闻观教育理论和新文科建设理念三个维度构建理论框架,深入剖析新闻传播概论课程思政的底层价值逻辑,结合一线教学现状梳理当前思政融入的突出问题,探索贴合应用型本科院校办学特色、可落地、可推广的课程思政实践路径。

二、社会需求导向下新闻传播概论课程思政的内在价值

新闻传播学科紧扣舆论宣传、社会传播工作,天然具备鲜明的意识形态属性和公共服务属性,是高校开展思政育人、培育正向职业素养的关键阵地。作为新闻传播专业的入门必修课程,概论类课程是学生接触专业知识、建立行业认知的第一窗口,不仅承担着搭建专业知识框架、普及传

媒基础理论的教学任务,更肩负着培育学生媒介伦理、端正传播价值观、涵养传媒人责任担当的重要育人使命,是帮助新生夯实专业基础、树立正确职业初心的核心课程。

近年来,人工智能、大数据、生成式AI等数智技术快速普及,彻底重塑了传媒行业的传播形态、业务模式和舆论格局,也让行业人才评价标准发生了根本性转变。过往传媒行业青睐的单一技能型从业者,已难以适配新时代传媒发展需求。当下,兼具扎实专业能力、坚定政治立场、良好人文素养与家国情怀的复合型传媒人才,成为行业刚需。行业人才需求的迭代升级,倒逼高校新闻传播教育回归育人本源,紧扣“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的根本教育命题,持续优化课程育人体系。

从社会发展和行业育人需求来看,当前网络舆论生态纷繁复杂,碎片化传播、虚假信息泛滥、过度娱乐化等问题屡见不鲜,算法茧房、流量至上、算法偏见等行业乱象持续影响网络传播秩序,也对青年学生的媒介认知造成干扰。新闻传播概论课程开展思政建设,核心要义就是将马克思主义新闻观、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化以及新时代传媒职业精神,自然融入日常专业教学全过程,引导学生跳出单纯的技术思维和工具思维,树立科学的传播观、舆论观与职业观,在掌握专业技能的同时,坚定政治立场、锤炼批判思维、厚植人文底蕴,主动扛起新时代传媒人的传播责任与社会使命。

从教学改革层面而言,基于社会需求开展课程思政建设,绝非简单的“专业+思政”内容拼接,而是对课程教学体系的全方位重塑与深度优化。这一改革聚焦育人实效,推动课程核心维度的全面升级:教学目标不再局限于知识灌输,转向知识、能力、素养协同发展的育人模式;教学内容打破教材壁垒,紧密对接行业前沿、社会热点和

时代发展需求;教学方式摒弃传统单向授课模式,打造双向互动、沉浸式探究的课堂生态;考核评价跳出单一结果考核,构建全过程、可诊改、可优化的育人评价体系。BOPPPS 教学模型涵盖导言、目标、前测、参与式学习、后测、总结六大核心环节,形成了完整、规范、可迭代的教学闭环,与课程思政系统化改革的核心逻辑高度契合,为思政元素精准、深度、高效融入新闻传播课堂提供了科学的实施载体。

三、理论框架:课程思政、马克思主义新闻观与新文科建设的三重逻辑

新闻传播概论类课程思政的系统性变革,需要坚实的理论基础作为支撑。本文从课程思政理论、马克思主义新闻观教育理论和新文科建设理念三个维度构建分析框架,为后续问题剖析与实践路径设计提供学理依据。

(一) 课程思政理论:立德树人的系统化育人逻辑

课程思政是新时代中国高等教育的理论创新与实践创新,其核心要义在于将思想政治教育融入各类课程教学全过程,形成“课程思政+思政课程”协同育人大格局。逢红梅等学者立足思想政治教育的要素结构,运用主体、客体、介体、环体“四体”论解构课程思政建设中各要素的相互关系,从主体与时代、客体与主体、介体与客体、环体与介体四个层面剖析课程思政建设的错位差距与现实难点,指出破解难点必须落脚于教师育人意识与教学能力的提升[3]。这一分析视角提示,新闻传播概论课程思政绝非“专业+思政”的内容拼贴,而是涉及多元要素协同的系统工程,其本质是实现知识传授与价值引领的有机统一。

(二) 马克思主义新闻观教育理论:新闻传播教育的价值根基

马克思主义新闻观是高校新闻传播专业的核心灵魂。赵月枝等学者基于清华大学教学改革实践提出,马克思主义新闻观教育在理论层面需具有历史唯物主义和辩证唯物主义的哲学高度,在实践层面应拓展“从全球到村庄”的课内外实践教学体系,在目标层面要超越仅作为专业学习的教育定位,充分认识其对学生精神解放、理想信念树立的重要意义[4]。张垒以“中国新闻传播大讲堂”为案例,从历史逻辑与专业实践相结合的视角,探索了马克思主义新闻观教育的创新路径,论证

了将优质行业实践资源深度融入专业课程教学、实现课程思政与专业教育有机统一的可行方案[5]。这些研究为概论类课程如何将马克思主义新闻观、社会主义核心价值观等思政元素自然嵌入专业知识体系提供了方法论参照。湛贵玲等亦指出,马克思主义新闻观课程教学应突出理论性、培养批判思维、结合实践教学,帮助学生掌握科学的新闻观念和方法[6]。

(三) 新文科建设理念:新闻传播教育的变革方向

新文科建设为新闻传播教育改革提供了政策指引和理论支撑。谷虹和黄升民以网络与新媒体专业建设为例,提出面向“新文科”的中国新闻传播高等教育应实现“新与旧”“文与理”“学与用”“内与外”四重突破,培养具备跨学科复合能力、跨时代创新能力和跨文化传播能力的卓越人才[7]。周茂君和郭斌基于 55 所院校本科培养方案的内容分析发现,现有新闻学课程体系在不同程度上与现实脱节、与社会对人才的需求脱节,亟需释放学分空间、实现交叉学科课程再造[8]。何志武和董红兵进一步指出,新文科理念下新闻传播教育在人才培养目标上应趋向多元化,在培养模式上应体现多学科交叉融合,需从学科专业建设、课程建设、培养模式三个方面进行优化[9]。这些研究揭示了新闻传播概论类课程改革的必要性:必须打破教材封闭、对接行业前沿、回应社会需求,在课程体系中实现知识、能力与价值的协同发展。

综上,课程思政理论提供了“为何融入”的价值逻辑,马克思主义新闻观教育理论明确了“融入什么”的内容指向,新文科建设理念则回答了“如何变革”的方向路径。三者共同构成了本文分析新闻传播概论类课程思政问题的理论框架。

四、新闻传播概论课程思政融入的现实困境与育人短板

经过多年推广落地,课程思政已成为高校新闻传播教育的基本育人要求,国内各类院校均已针对概论类基础课程开展思政教学探索。但从一线教学实践来看,课程思政落地过程中仍存在诸多短板,思政与专业融合不够深入、育人针对性不足、教学体系不够完善等问题普遍存在,极大影响了立德树人根本任务的落地成效,制约了新闻传播专业育人质量的提升。

首先,思政教育与专业教学融合浮于表面,“两张皮”问题尚未彻底解决。部分教师对课程思政的核心内涵、育人逻辑理解不够透彻,简单将思政育人等同于穿插案例、宣讲理论,习惯性采用“专业知识点叠加思政素材”的拼接式教学模式。思政内容多为硬性植入、独立呈现,无法与新闻传播专业理论、行业实践案例、职业行为规范深度融合,既破坏了专业知识的完整性与逻辑性,也让思政教育沦为空洞说教,难以引发学生的思想共鸣,无法实现润物无声的育人效果^[10]。

其次,传统教学模式固化老旧,思政育人渗透力和感染力不足。多数新闻传播概论课程仍沿用“教师主讲、学生被动听讲”的传统授课模式,学生的课堂主体作用难以发挥,缺少独立思考、深度思辨、价值探讨的空间。数智时代青年学生思维活跃、信息获取渠道广泛,个性化认知特征鲜明,传统被动式、说教式的思政传播方式,完全不适配新时代学生的学习特点^[11]。面对网络传媒乱象、复杂舆论场景和职业发展困惑,学生无法在课堂中得到有效引导,思政认知难以转化为内心的价值认同和日常的行为自觉。

最后,课程评价体系滞后失衡,完整的思政育人闭环尚未形成。当前课程考核依旧以卷面考试、知识测评为主,重点考查学生的理论记忆能力和基础专业技能,缺乏针对学生政治素养、媒介伦理、价值判断、社会责任感、批判性思维等核心思政素养的量化评价标准和科学测评手段。思政育人成效难以精准量化、客观评估,教师无法依托真实学情数据优化教学设计、调整育人方向,导致课程思政教学改进缺乏针对性,育人过程缺少闭环管控,育人质量难以持续稳步提升。

五、BOPPPS 模型赋能课程思政的实践路径与育人策略

针对数智时代传媒人才培养的核心需求,结合当前课程思政落地的各类短板,本文依托BOPPPS 闭环教学模型重构新闻传播概论课程教学体系,把思政育人要求精准嵌入课堂教学全流程,打通专业教学与思政育人的壁垒,实现二者同频共振、双向赋能,切实提升课程思政育人实效^[12]。

第一,依托课堂导入环节创设真实思政情境,筑牢学生价值认知基础。BOPPPS 教学模型的导入环节重在激趣启思、聚焦教学主题。在新闻传

播概论、新媒体概论等基础课程教学中,摒弃平铺直叙的传统开篇方式,立足传媒行业真实场景,选取主流媒体重大舆论引导案例、正能量传播典型作品,以及网络虚假传播、失范传播等反面案例作为导入素材。通过场景还原、问题设问、热点思辨等方式,将抽象的马克思主义新闻观、媒介伦理、传播责任等理念,转化为具体可感、可探讨、可思辨的现实问题,引导学生主动思考、提前预热,为课堂深度学习和价值塑造筑牢认知基础。

第二,依托教学目标环节锚定三维育人导向,明确思政育人核心方向。打破传统课程单一的知识教学目标,构建“知识掌握、能力提升、价值塑造”三位一体的立体化育人目标体系。知识层面,帮助学生系统掌握新闻传播学核心概念、基础理论与传播规律,搭建完整的专业知识体系;能力层面,重点培养学生的媒介信息辨析、舆论态势研判、数智技术应用与独立批判思考能力;价值层面,引导学生坚定政治立场、践行马克思主义新闻观、恪守传媒职业伦理,树立服务社会、传播正能量的职业初心与责任担当。三维育人目标贯穿教学全过程,为思政元素精准融入、课堂教学提质增效提供清晰指引。

第三,依托参与式学习环节深化思政体验,推动价值理念内化于心。参与式学习是BOPPPS模型的核心环节,也是破解思政融入浅表化、实现深度育人的关键。课堂教学彻底告别单向灌输模式,常态化开展案例研讨、小组辩论、场景模拟、主题探究等互动教学活动,充分凸显学生的课堂主体地位。围绕新闻真实性原则、网络舆论引导、算法伦理规范、自媒体运营责任、流量价值取舍等核心专业议题,设置多元化思辨场景与实践任务,引导学生从专业规范、政治原则、社会责任、人文关怀等多个维度深度思考、辩证分析。在观点碰撞、自主探究、交流研讨的过程中,让思政理念潜移默化浸润学生思想,推动学生从被动接受知识,转变为主动认同价值、自觉践行准则。

第四,依托前后测评价环节完善育人体系,构建全流程教学闭环。建立“课前摸底、课后测评、全程追踪、动态优化”的思政育人评价机制。课前通过问卷调查、课堂提问、学情访谈等方式,全面掌握学生的媒介认知水平、价值观念现状和思政知识基础,结合学情精准优化教学设计;课后打破传统卷面考核局限,整合学习日志、思辨报告、小组互评、案例评析、素养测评等多元评

价方式,全方位考核学生的思政素养、价值判断能力和职业认知提升情况。通过前后学情数据对比分析,精准研判课程思政育人实际成效,形成“教学设计、课堂实施、成效评价、迭代优化”的完整育人闭环,持续提升育人精准度。

第五,依托线上线下混合教学模式,打造全时空思政育人格局。将 BOPPPS 教学模型与数字化混合式教学深度融合,打破传统课堂的时空限制,构建全方位、沉浸式、常态化的思政育人场景。线上搭建专属数字化教学资源库,整合红色新闻史料、主流媒体精品作品、传媒行业楷模事迹、行业政策规范、数智传播思政典型案例等优质资源,供学生自主学习、深度研读、常态化反思;线下课堂聚焦重难点解析、思想价值碰撞、实践问题研讨,针对性解答学生的认知困惑、纠正价值误区。线上自主浸润涵养、线下精准引导赋能,打通课前、课中、课后育人链条,构建全覆盖、立体化的课程思政育人体系。课堂最后设置总结复盘环节,梳理本节课专业知识与价值要点,巩固育人成效。

六、结语

数智技术驱动下的媒体融合变革,不仅重塑了传媒行业发展格局,也对新时代传媒人才的政治素养、专业能力、责任担当提出了更高标准。新闻传播概论课程作为专业入门的核心课堂,推进思政教学改革,既是高校落实立德树人根本任务、对接行业人才需求的务实举措,也是回应时代育人使命、推动新闻传播教育高质量发展的必然选择。以社会需求为导向、以 BOPPPS 教学模型为载体、以三维育人为核心,重构新闻传播概论课程教学体系,能够有效解决思政与专业融合不深、育人实效不足、评价体系不完善等突出问题,助力高校培育一批政治过硬、本领扎实、勇于创新、敢于担当的新时代传媒后备人才。

未来,随着数智技术的持续迭代升级,传媒传播形态、网络舆论生态还将不断演变。新闻传播课程思政建设也将迎来新的机遇与挑战。广大新闻传播教育工作者需要坚守为党育人、为国育才的初心使命,紧跟时代发展步伐、贴合行业发展需求,持续探索数智技术赋能思政育人的新方法、新路径,不断完善课程思政教学体系。充分发挥基础课程培根铸魂、启智润心的育人作用,持续夯实新闻传播专业育人根基,为新时代传媒

行业高质量发展蓄力赋能,为培育担当民族复兴大任的传媒青年人才筑牢教育基石。

参考文献:

- [1] 教育部,中共中央宣传部.关于提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划2.0的意见:教高〔2018〕7号[Z/OL].(2018-09-17)[2026-08-27].
http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/201810/t20181017_351893.html.
- [2] 张大良.课程思政:新时期立德树人的根本遵循[J].中国高教研究,2021,37(01):5-9.
- [3] 逢红梅,陶启坤,康洁.新时代研究生课程思政建设难点与突破路径[J].研究生教育研究,2022(03):61-67.
- [4] 赵月枝,王欣钰,胡钰.新时代马克思主义新闻观教育的理论基础与实践创新[J].新闻与写作,2024(11):48-60.
- [5] 张垒.从历史逻辑到专业实践:“中国新闻传播大讲堂”与马克思主义新闻观教育新探索[J].中国新闻传播研究,2022(04):133-140.
- [6] 湛贵玲,张雅洁.基于课程思政维度的马克思主义新闻观教学模式的创新探索[J].新闻研究导刊,2024,15(04):118-121.
- [7] 谷虹,黄升民.面向“新文科”的中国新闻传播高等教育之破与立——以网络与新媒体专业建设为突破口的改革探索[J].现代传播(中国传媒大学学报),2023,45(10):161-168.
- [8] 周茂君,郭斌.新文科背景下新闻学专业核心课程设置现状与变革——基于55所院校本科培养方案的内容分析[J].新闻与传播评论,2021,74(06):20-32.
- [9] 何志武,董红兵.新文科理念下新闻传播教育改革的關鍵——兼评《新闻传播教育导论》[J].新闻与传播评论,2023,76(06):117-124.
- [10] 田园子.课程思政视域下《新闻采访》教学创新与实践[J].新闻前哨,2024(20):79-80.
- [11] 张菊霞,张启明.高职院校课程思政建设的应然之意、推进向度与实践路径[J].中国职业技术教育,2022(02):35-40.
- [12] 吴丽娟.基于BOPPPS模型的“高级英语”课程思政教学设计研究[J].辽宁科技学院学报,2023,25(02):63-66.