

馕：一个多民族共享文化符号的生成逻辑

阳理佳¹ 孙筠²

(1.新疆师范大学, 新疆 乌鲁木齐 830017, 2.江西财经大学现代经济管理学院, 江西 九江 332020)

摘要: 本文通过考察馕从绿洲生计食物到仪式性凝聚纽带再到全国性公共符号的形态演变, 揭示其跨越族群边界的生成逻辑。研究发现, 绿洲生态适配性奠定了多民族共同生计的物质根基, 日常共食与人生仪典的仪式实践编织起跨族群的价值认同纽带, 当代产业、媒介与制度则进一步拓展了其共享场域。同时, 馕的当代符号化进程也伴随着标准化与本真性、流量传播与文化深度、外部建构与内生传承的三重张力, 其传承发展需在动态平衡中推进。

关键词: 馕; 饮食文化符号; 生成逻辑

DOI: doi.org/10.70693/202607302171

Nang: The Generative Logic of a Multi-Ethnic Shared Cultural Symbol

Yang Lijia¹, Sun Yun²

¹ Xinjiang Normal University, Urumqi, Xinjiang, China;

² College of Modern Economics & Management JUFU, Jiujiang, Jiangxi, China.

Abstract: This paper explores the morphological evolution of nang — from a staple food adapted to oasis livelihoods, to a cohesive bond embedded in ritual practices, and eventually to a nationwide public cultural symbol — so as to unpack its generative logic across ethnic boundaries. The study concludes that the ecological adaptability of Xinjiang oases underpins the material foundation for the shared livelihood of diverse ethnic groups; daily communal dining and ritual observances throughout the life-cycle have forged bonds of cross-ethnic identity; modern food industries, mass media and institutional arrangements have further expanded the boundary of this shared cultural space. Nevertheless, the ongoing symbolization of nang in contemporary times is marked by three interwoven tensions: standardization versus cultural authenticity, online viral communication versus in-depth cultural connotation, external cultural shaping versus endogenous cultural inheritance. The inheritance and sustainable development of nang culture ought to be promoted through maintaining dynamic balance among these tensions.

Keywords: Nang; food culture symbol; generative logic

作者简介: 阳理佳(2001—), 女, 硕士研究生, 研究方向为民族社会学;
孙 筠(1994—), 女, 博士, 研究方向为社会政策和社会心理。

通讯作者: 阳理佳

一、问题的提出

饮食是族群认同与文化共享最具日常性的表达载体。在我国,诸多地方主食早已超越果腹功能,演化为具有标识性的文化符号。作为新疆多民族共有的日常主食,馕在传统社会中是维系社区人际纽带的民俗仪式载体,当代以来依托产业化发展与新媒体传播,从地方食物升级为全国熟知的饮食文化符号。一个发源于绿洲的地方传统主食,何以跨越族群边界成为多民族共享的文化符号?其共享性的生成蕴含着怎样的内在逻辑?

国内学界围绕饮食与族群共享的研究已积累一定成果。杨筑慧等以南方糯稻为个案,揭示了作物通过生计协作催生跨族群共享符号的内在机制,为饮食与族群认同研究提供了经典范式。^[1]但糯稻的共享性根植于自然崇拜与生计协作;馕作为加工类面食,其共享性更依赖技艺传承、仪式实践与价值共识的复合作用,二者生成路径差异显著,馕的多民族共享机制仍待系统阐释。具体到馕文化专题研究,既有成果已从考古溯源、民俗功能等维度夯实了史实基础,其中孙婧从丝路文化视野梳理了馕的历史传播与多重文化内涵,证实其为多民族交往交流交融的历史产物。^[2]但其分析偏重历史脉络梳理与民俗事象描述,尚未系统揭示馕成为多民族共享符号的内在逻辑。

馕是以小麦面、玉米面或高粱面为原料,经馕坑高温烤制而成的一种圆形面饼,是新疆绿洲民族的传统主食。^[3]从物质遗存看,哈密五堡青铜时代墓葬出土了距今约3000年的谷物烤饼,吐鲁番阿斯塔那唐代墓葬出土的小麦馕在形制、花纹上已与当代馕基本一致,^[4]表明馕的核心烤制技艺最早孕育于塔里木盆地的绿洲农耕社群。从文献记载看,11世纪喀拉汗王朝时期,《福乐智慧》将馕与盐并列为出征必备物资,《突厥语大词典》系统记载了馕的多样制作工艺与品类,标志着馕文化体系的初步形成。^[5]从称谓演变来看,馕的本土原生称谓为“俄可买克”,^[6]现代通用的“馕”源自波斯语“nān”,伴随丝路贸易的传播为突厥语族各民族所接受,哈萨克语、柯尔克孜语均以“nan”称之。这种跨越数千年的物质延续性与多群体共创属性,使馕具备了深度嵌入多民族日常与仪式生活的历史根基。

基于此,本文考察馕作为多民族共享符号的双重形态与生成逻辑,剖析其当代符号重构的张力与调适路径,为理解中华民族多元一体格局的日常生成机理提供微观样本。

二、馕作为多民族共享符号的双重形态

在馕的社会生命演变过程中,其共享性呈现为两种既延续又拓展的形态:传统绿洲社会以仪式为核心,是社区凝聚枢纽;当代社会在产业、媒介与制度驱动下,升级为跨地域、跨族群的公共文化标识。

(一) 传统形态:仪式为核的社区凝聚枢纽

在传统绿洲社会,馕的共享性主要依托日常共食、人生仪典两类实践落地,多民族共遵的饮食禁忌则通过神圣化与伦理约束维系共享秩序,三者共同建构馕联结多民族的社会文化价值。

日常共食是馕的共享性最常态化的表达。整馕掰开分食、禁止直接啃咬的食俗,表现为个体进食被纳入了集体分享的行为框架,掰馕本身即是一种社群关系的仪式化表达。民间以“馕的完整”喻指家庭圆满,待客礼仪将长幼秩序具象为饮食实践,远行携馕承载故土情感,“馕经百人之手”的认知则绑定了劳动、感恩的道德观念。人生仪典将馕的共享功能高度仪式化。婚礼中盐水馕、家族馕礼贯穿全程,是族群联姻的饮食见证;诞生礼上分送“托喀西”小油馕,宣告社区新成员融入;葬礼与祭祀中,馕作为祭品与答谢礼流动,承载追思与社群秩序修复功能。^[7]各类仪典中,馕持续强化着社区成员的共同体归属感。饮食禁忌承担着共享秩序的守护功能。禁止踩踏馕渣、双手接馕、爱惜馕等规范,通过身体规训将敬畏粮食、尊重劳动的价值内化为行为自觉。“对馕起誓”与相关民间谚语,进一步赋予馕道义与信仰象征。这套价值体系是绿洲多民族长期共居形成的公共伦理,为跨族群共享提供了价值共识基础。

馕的传统共享模式,在熟人社区面对面的日常生活实践中运作,依托仪式展演与禁忌体系呈现出鲜明的地方性神圣色彩,构成多民族共居社区共享文化符号的早期形态。

(二) 当代形态:多元驱动的公共文化标识

进入当代,馕的共享边界在产业、媒介与制度的三重驱动下大幅拓宽,从地方社区层面的仪式性共享升级为跨地域、跨族群的公共性共享。

在产业化进程中,馕的生产方式从家庭作坊扩展到规模化、品牌化生产。2018年,自治区粮食局明确将馕产业作为贯彻农业供给侧结构性改革的重要举措。^[8]2021年馕产业被列入新疆“十四五”重点产业后,专项发展意见与食品安全地方标

准相继出台,产业进入规范化发展阶段。^[9]“阿布拉的馕”等本土品牌实现连锁经营,标准化生产线与电商渠道相继建成;毛绒馕、馕文创IP等衍生品不断涌现,馕产业园与连锁品牌中多民族从业者共同参与的格局已然形成。在媒介化进程中,打馕技艺以短视频、直播等形式在互联网平台广泛传播。美食博主展示打馕技艺、普通网民发布创意改造内容,馕披萨、馕咖啡等创新吃法相继出现。对离乡的新疆籍群体而言,线上传播的馕文化承载着乡愁记忆;对社会公众而言,馕成为认知新疆地域风貌的媒介符号。在制度化进程中,打馕技艺入选自治区级非物质文化遗产名录。乌鲁木齐馕文化产业园、库车龟兹小巷等场所将传统打馕技艺转化为面向公众的展演内容,各类民族团结进步创建活动中馕亦常作为共有文化符号被使用。

当代形态下,馕的共享范围已超出地域与族群的边界,在产业、媒介、制度三方面呈现出与传统文化形态相衔接又有所拓展的新特征。两种形态共同构成馕作为多民族共享文化符号的完整经验图景。

三、馕作为多民族共享符号的生成逻辑

从传统社区凝聚枢纽到当代公共文化标识,馕的共享符号何以持续生成并拓展?究其根本,依托三重层层递进的生成机制:生态根基奠定物质前提,仪式实践编织认同纽带,现代激活拓展共享场域与层次。

(一) 生态根基:跨族群共享的物质前提

馕的多民族共享属性,植根于绿洲不同生计模式的族群适应特殊自然环境而形成的共性生存选择。南疆绿洲干旱少雨,小麦是区域适配性最强的粮食作物;经馕坑高温烤制的馕含水量极低、耐储易携,既契合定居农耕的生产节律,也能满足丝路商贸、游牧转场等流动性生活需求。

这种生态适应性为馕的多民族共创特征奠定了物质根基。从词源来看,馕的波斯语词源与称谓演变,本身就是丝路多民族语言交往、文化互鉴的历史印记。^[10]从技艺来看,发酵技法与馕坑形制在维吾尔、哈萨克、柯尔克孜等绿洲民族中高度趋同。塔里木盆地周缘的土馕坑以芒硝、河底泥混拌羊毛纤维筑成,城镇则发展出砖砌结构,^[11]整套技艺经由多民族长期交流互鉴共同完善。从品类来看,从日常的素面馕到节庆的油馕、肉馕,再到搭配地产核桃、玫瑰的在地化品类,馕

的形态分化映射的是区域物产的丰富性,而非族群文化区隔。可以说,馕的共享性根植于绿洲生计环境,是多民族共同生存策略的物质凝结。

(二) 仪式实践:社会互动中的认同生成

生态适配为馕的跨族群共享奠定了物质前提,但生计层面的共同选择并不会自发催生文化认同。馕从日常食物成为多民族共享的文化符号,关键在于长期嵌入日常生活与人生仪典的民俗实践,通过共食互动、仪式见证与伦理规训,完成从物质分享到身份认同的深层转化。

日常共食规范承担着关系化建构功能。分馕而食的规矩将个体进食行为转化为对集体资源的共同分享。“馕的完整”作为家庭圆满、社群和睦的民间喻指,使掰馕与分馕的每一次操演都构成对共同体关系的隐性确认,在日常重复中累积跨族群归属感。人生仪典中的馕承担着社会化见证功能。在生命周期各关键节点,馕以信物、祭品、贺礼等形式在社区成员之间流动,使联姻结盟、代际交接、社区接纳等抽象的社会关系变更,得以借助这一物质载体获得可感知的仪式确认。饮食禁忌体系承担着价值内化功能。双手接馕、禁踩馕渣等身体规训,使敬畏劳动、珍视食物、诚信向善等公共伦理转化为惯性的身体记忆。“对馕起誓”的道德约束力则表明,馕已被赋予超越食物本身的伦理象征意义,构成维系共享秩序的价值底座。日常实践建构关系、人生仪式锚定身份、禁忌规范内化价值,三层机制层层递进,使馕的共享从物质分配沉淀为稳定的跨族群文化认同。

(三) 现代激活:传统内核的当代转化

生态与仪式共同塑造了馕在绿洲熟人社区的共享认同,但其影响范围长期局限于面对面的熟人社会。近年来,产业、媒介与制度力量的介入,使馕的共享开始突破地域边界,在延续传统共享内核的同时向更广的群体延展。这一过程并非外部力量的简单植入,而是对馕原生文化内涵的创新性激活。

产业化将传统社区内基于人情往来的协作关系转化为产业组织中多民族从业者共同参与的共生形态。馕含水量低、保质期长等物质特性使其天然具备跨区域流通的潜力;消费市场从果腹需求向文化体验的升级,则为这一潜力的释放提供了需求动力。在此条件下,传统家庭作坊的产能限制被标准化生产所突破,社区共食的分享

伦理被延伸为品牌化、规模化运营中的市场公共认同。媒介化将日常从私域体验转化为可供陌生人集体观看的数字公共文化资源。在这一过程中,饕的共享性从物理层面的分食行为,扩展为数字层面的内容传播。离乡群体通过线上饕文化内容维系身份联结,社会公众则借助媒介符号感知新疆具体的日常生活。共享的对象从实物饕转变为符号化的饕,共享的场域从社区内部拓展至全网空间。非遗名录的认定将地方性饕制作技艺纳入公共文化保护体系;饕文化产业园等场所的展演实践,则将原本发生在社区内部的日常劳作转化为可对公众开放的符号展示。这些制度性操作并非从无到有地建构新的文化符号,而是将多民族长期共居中已形成的饕共享传统,从民间自发层面提升至公共文化标识的层级予以确认和推广。

三重机制层层递进,构成饕作为共享符号的完整生成逻辑:生态适配提供了跨族群共享的物质前提,仪式嵌入完成了从物质分享到情感认同的深层转化,现代激活则在延续传统内核的基础上,进一步拓展了共享的场域与层次。饕的共享属性并非阶段性建构的产物,而是在生计适应、民俗积淀与时代转型中持续累积的文化成果。

四、结语

三重生成逻辑清晰呈现了饕从地方主食演变为多民族共享文化符号的内在机理,但这一演进并非线性的符号升级。饕的当代符号化进程始终伴随着传统与现代之间的文化张力。产业层面,标准化生产拓展了市场边界,也带来传统技艺均质化风险,打饕技艺承载的地方性知识与身体记忆面临流失,需在规模化扩张中保留技艺核心特质与地方差异,平衡标准化与本真性;媒介层面,短视频传播推动饕文化快速破圈,但流量逻辑偏重视觉呈现,易剥离仪式内涵与价值观念,需在传播中挖掘饮食礼仪与文化内核,推动受众从猎奇转向理解;制度层面,非遗与文旅开发提升了饕的公共价值,但外部赋能与民间自发传承仍需

调适,需激活传承人与社区的主体作用,避免符号建构脱离生活实践。这些张力是内生型民间共享符号在当代公共化扩容中的必然磨合。

饕的案例表明,真正有凝聚力的文化共享,生成于长期共同生活的日常实践,在历史演进中持续巩固。从绿洲生计共担到社区仪式共认,再到当代社会共享,饕承载的共生共融内核始终延续。这也印证,铸牢中华民族共同体意识既需要宏观制度与话语引导,更需要依托各类扎根日常、跨越族群的共享文化载体,在日常生活中夯实多元一体的社会根基。

参考文献:

- [1]杨筑慧,彭俊杰.从作物到文化共享:糯在南方族群互动中的纽带作用与实践探究[J].中央民族大学学报(哲学社会科学版),2025,52(6):90-101.
- [2]孙婧.丝路文化视野下的“饕”与维吾尔族社会[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2018,38(3):84-88.
- [3][6][11]何婧云.维吾尔族“饕”文化及其当代转型[J].农业考古,2006,(4):256-259+296.
- [4]李正元.饕的起源[J].中国边疆史地研究,2012,22(1):112-117+150.
- [5][7]何婧云,张磊.维吾尔族食饕习俗的文化解说[J].安徽农业科学,2005,(11):2220-2222.
- [8]新疆维吾尔自治区粮食和物资储备局.自治区粮食局召开饕产业化发展暨饕面粉标准化专业化生产推进会[EB/OL].(2018-08-01)[2026-07-12].<https://lswz.xinjiang.gov.cn/xjgrain/lscy/fz/201808/d440962744d54c2aaf230a09f244e723.shtml>
- [9]新疆维吾尔自治区工业和信息化厅.“十大产业”迈出高质量发展步伐[EB/OL].(2021-12-08)[2026-07-08].<https://www.xinjiang.gov.cn/xinjiang/xjyw/202112/58dcfb22670142ad9d52584b323ee04b.shtml>
- [10]夏雷鸣.《突厥语词典》与维吾尔族饕文化[J].西域研究,2001,(3):64-70.