

数智赋能中外服装史课程内容更新与教学方法改革研究

李细珍^{1*} 顾晓卉¹

(1. 盐城工学院设计艺术学院, 江苏 盐城 224051)

摘要: 数智技术的发展给高校服装设计专业《中外服装史》课程内容更新与教学方法改革带来了重要机遇与挑战。本文聚焦数智赋能视角, 梳理国内外相关研究进展, 分析当前服装设计专业《中外服装史》课程的教学现状与问题, 探讨人工智能、大数据、虚拟现实等多种数智技术推进《中外服装史》教学改革思路、方法和路径。本研究旨在推动《中外服装史》教学与行业前沿接轨, 提升学生利用现代技术手段对古代服饰元素和服饰造型进行创新设计的能力。

关键词: 数智赋能; 中外服装史; 课程内容; 教学方法

基金项目: 盐城工学院教改研究课题“数智赋能中外服装史课程内容更新与教学方法改革研究”立项资助项目(JYKT2025B042); 江苏高校哲学社会科学研究“数智赋能南京云锦图案的传承与创新研究”立项资助项目(2025SJYB1480); 2026年度盐城市社科基金项目“淮剧服饰元素的创造性转化和创新性发展”(26skC84)

DOI: 10.70693/202609201931

A Study on Curriculum Content Updating and Teaching Method Reform of Chinese and Foreign Costume History Enabled by Digital-Intelligent Technology

Xizhen Li^{1*}, Xiaohui Gu¹

¹ School of Design and Art, Yancheng Institute of Technology, Yancheng Jiangsu

Abstract: The development of digital-intelligent technologies has brought important opportunities and challenges to the curriculum content updating and teaching method reform of the Chinese and Foreign Costume History course for the garment design major in universities. From the perspective of digital-intelligent empowerment, this paper reviews relevant domestic and international research progress, analyzes the current teaching status and existing problems of the Chinese and Foreign Costume History course for garment design majors, and explores the ideas, approaches and paths for promoting the teaching reform of this course by adopting various digital-intelligent technologies such as artificial intelligence, big data and virtual reality. This study aims to align the teaching of Chinese and Foreign Costume History with industry frontiers, and improve students' ability to innovatively design ancient costume elements and styles with modern technical means.

Keywords: Digital-intelligent empowerment; Chinese and Foreign Costume History; Curriculum Content; Teaching Method

作者简介: 李细珍(1991—), 女, 博士, 讲师, 研究方向为服饰历史与文化;
顾晓卉(1971—), 女, 硕士, 副教授, 研究方向为服装设计与理论。
通讯作者: 李细珍

一、引言

随着社会的飞速发展,人工智能、大数据、虚拟现实技术的不断成熟,教育数字化转型已经成为高等教育改革的核心方向。教育部门关于加快推进教育数字化的意见中明确指出,要深入实施国家教育数字化战略,促进人工智能助力教育改革,为加快建设教育强国提供有力支撑。与此同时,服装行业正在迈向数智化转型阶段,虚拟服饰复原、智能设计、AIGC 时尚创作等新技术对服装专业学生的数字素养与创新能力以及实践能力都提出了新的要求。由此可见,无论是国家政策还是行业发展都倒逼高校服装专业传统课程体系的迭代升级。

《中外服装史》课程是高校服装与服饰设计、服装设计与工程专业的核心基础课程,核心教学目的是使学生了解中外服饰的发展脉络,理解服饰演变背后的文化逻辑,并能在现代设计中有效衔接传统服饰与当代时尚。目前多数高校的《中外服装史》课程仍然采取传统的教材讲授+PPT展示的传统教学范式。课程内容陈旧,教学方法老套,缺乏与数智技术、时尚产业前沿和实践创新的联动,因此《中外服装史》教学改革迫在眉睫。目前国内外对于中外服装史的改革主要集中在教学方法和教学内容方面。在教学方法方面主要是采用翻转课堂^[1]、“线上+线下”混合式教学^[2],体验教学法^[3]等;在教学内容方面主要是引入课程思政^[4]、虚拟仿真^[5]、主题式教学^[6]等。这些教学改革对《中外服装史》课程的教学起到了一定的作用与效果,但随着现代科技与产业的飞速发展,这些教学改革难以满足社会对数智化服装专业人才的需求。因此本课题从《中外服装史》课程的教学痛点出发,对课程内容和方法提出相关改革建议,希望能给新时代背景下服装专业人才培养提供一个思路。

二、中外服装史教学存在的问题

(一) 知识零散无连续性

大部分本科院校《中外服装史》课程为24-32课时,总体课时短,但涉及的内容非常庞杂,涵盖不同时期的服装形制、装饰纹样和配饰体系。在有限的课堂内教师只能对各个时代的服饰进行碎片化介绍,难以梳理服饰演变的内在规律与原因。学生接收的知识点相互割裂,难以在大脑中建立完整的服饰发展逻辑,更无法理解服饰背后社会经济、文化交流,技术变革的驱动作用。同时,受课时约束,教师无法延伸讲解传统服饰向

现代设计转化的内容,导致学生很难自主完成从历史史料到设计创作的迁移运用。

(二) 内容晦涩难懂

《中外服装史》教材内容多涉及史料文献,部分原始资料为文言文表述,同时充斥大量古代服饰形制称谓,对于设计类本科生而言理解门槛较高。尤其是很多服饰名称没有相对应的图片资料,仅仅靠《舆服制》等史料中的文字描述进行想象,很难快速建立直观认知。枯燥的文字叙述,容易导致学生产生畏难情绪,丧失对课程内容的学习兴趣,更难使学生进一步挖掘历史服饰中的设计价值。

(三) 图片平面化,款式结构不清

《中外服装史》课程中的图片资料都是二维平面图形,大多数图片资料来源于古画截图、出土文物线稿、博物馆平面照片等,仅能够呈现古代服饰的外轮廓、色彩纹样,难以还原古代服饰真实的内在结构与穿着形态。在《中外服装史》学习过程中,学生只能通过平面图像脑补服饰在人体上的穿着状态,非常容易产生认知偏差。例如古罗马最具代表性的缠裹式服装托加,单靠二维平面图,学生看不到服装的缠绕顺序和层叠关系,导致学生对该服装的款式结构认知不清。对于服装专业学生来说,平面化图像的局限,进一步放大了课程抽象难懂的问题,结构认知的模糊也会直接切断古代服饰知识通向现代设计实践的路径,降低课堂教学的直观性与学习效率。

(四) 重理论轻实践

《中外服装史》课程通常以理论知识的传授为主,几乎没有实践部分的内容。但《中外服装史》课程的核心不仅是让学生掌握古代服饰的形制、纹样、工艺和结构等,更要求学生能通过所学知识,为现代服装设计提供素材与思路。但当前重理论轻实践的教学模式,使学生对知识的掌握仅停留在了解、记忆和认知的浅层阶段,无法实现知识的转化与落地,极大降低了该课程对专业实践的赋能作用。

(五) 评价方式较为单一

传统的《中外服装史》课程成绩评定方式主要分为平时成绩和最终考试成绩两部分,整体评价体系固化,评价维度也非常单一。平时成绩主要依据学生的课堂表现,出勤情况和课后作业完成情况进行打分,考核内容偏向对学习态度和基

础任务完成度的考察。最终考试主要是采用闭卷笔试形式,以填空、名词解释和简答题为主,重点考察学生对历史服饰知识的记忆与背诵能力。总体来说《中外服装史》课程整体考核体系以结果性评价为主,过度侧重理论知识,忽视过程性表现,单一的评价导向容易使学生养成“重背诵、轻实践”和“重结果、轻创新”的习惯,制约了课程教学质量的整体提升。

3. 教学内容改革

(一) 教学内容主题化和故事化

针对《中外服装史》课程知识零散和晦涩难懂的问题,可以依托数智技术对课程内容进行重构。例如,教师可以通过雨课堂智慧课程平台,将庞杂的服饰知识点进行归类整合,设置传统服饰形制演化、纹样演变,中外服饰形制对比等主题教学模块,梳理服饰发展的内在逻辑和演变规律,帮助学生建立系统化、结构化的服饰史知识体系。此外在主题化教学的基础上,可以通过融入故事化叙事模式,将冰冷的服饰史料转化为生动的历史场景与文化故事,并通过 AI,将其制作成故事动画,有助于帮助学生消解传统史料中晦涩难懂、枯燥的文本内容。此种教学内容改革方式,既能保留《中外服装史》教学内容的专业性与学术性,又能提升课程的趣味性与可读性,引导学生从被动记忆知识点,到主动理解服饰文化,为后续传统服饰的创新设计奠定良好的理论基础。

(二) 建立 3D 古代服饰模型资源库

针对传统教材二维平面服饰图片结构模糊,学生难以理解穿着步骤的问题,可以依托像 Style 3D 和 CLO3D 这样的服装数字化仿真平台,搭建系统化、可复制的中外古代服饰 3D 模型资源库,实现服饰史资源的数智化升级。CLO3D 具备高精度虚拟仿真,面料垂坠模拟和褶裥塑造的优势,同时支持模型多角度旋转、透视查看、版片拆解,可以让学生实现从看图识衣到看懂结构的认知升级。Style3D 的云端协同平台适合标准化模型搭建、存储与共享,支持师生随时调取模型,非常适合构建规范化、体系化的服饰数字资源库。因此,中外服装史教师可依托出土文物、古画、服饰史料,还原中外服饰中比较常见的服饰款式,建立 3D 古代服饰模型资源库,实现服饰理论知识和数智化仿真平台的深度融合。

(三) 实践内容虚拟化

针对《中外服装史》教学重理论轻实践的问题,可以依托 VR 虚拟仿真技术和 AIGC 人工智

能设计技术,推进课程实践内容虚拟化改革。传统《中外服装史》教学仅仅依靠文字和图片展开理论讲授,学生无法亲身体验古代服饰的穿着效果,导致知识停留于纸面记忆,无法转换为设计能力。通过 VR 虚拟试衣技术,搭建古代服饰沉浸式体验场景,让学生体验经典古代服饰的试穿与搭配体验,可以深化学生对服饰史知识的具象认知。另一方面,《中外服装史》作为专业基础课程,往往安排在大一第二学期,或者大二第一学期,此时,学生们没有经过系统的服装设计实践培养,难以独立完成从传统服饰元素提取到现代设计创新的完整创作过程。因此,可以通过融入 AIGC 人工智能设计技术,实现传统服饰的创新设计转化。在教学过程中,教师可以引导学生通过精准的 Prompt 指令输入,快速生成多版本设计方案,通过不断对比与迭代设计方案,培养学生传统服饰元素提取能力和数字创新设计思维。

4. 教学方法改革

(一) 采用线上+线下混合式智慧教学模式

针对传统《中外服装史》课程教学课时短,教学方法单一,学生被动听课,积极性不足的问题,可以依托数字化教学平台搭建线上+线下混合的智慧教学模式。例如,在课前阶段,教师可以依托线上平台发布微课视频、3D 服饰模型资料,历史服饰科普短片等预习任务,引导学生自主梳理基础知识;在课中阶段,教师不再重复浅显知识点,而是聚焦服饰演变逻辑、中西服饰对比等重点和难点内容进行讲解、讨论和答疑,并结合 VR 虚拟体验和 3D 模型演示进行互动教学;在课后阶段,依靠大数据分析不同学生的学习情况,再根据不同学生对知识的掌握情况,通过线上智慧平台推送拓展资源,布置轻量化答题和设计任务,实现知识的巩固与初步转化。

(二) 以赛促教,打通史论与设计实践壁垒

针对《中外服装史》重理论、轻实践的问题,本文提出“以赛促教,以赛促学”的教学方法,通过学科竞赛驱动学生主动完成传统服饰的创新转化。在具体实施中,教师可以结合当下热门的传统服饰或纹样创新设计大赛,引导学生完成课堂知识与现代设计的结合。通过竞赛能够倒逼学生主动深挖服饰历史文化内涵,主动探索传统服饰与现代时尚融合的路径,并且能够检验教学效果,全面提升学生的数字设计实践能力。

(三) 构建多元评价体系

针对《中外服装史》课程评价方式单一的问

题,本研究提出多元化评价方式,通过“评价主体的多元化+过程性评价+终结性考核”的综合评价模式,构建适配数智化教学改革的评价体系。首先,推进评价主体多元化,教师不再是唯一的评价主体。在新的评价主体中引入“教师评价+学生互评+竞赛举办方获奖评价”的多主体评价格局,规避教师单一评价的主观性和片面性,让考核结果更加客观公正。其次,强化过程性评价比重。过程性评价涵盖线上平台预习情况,课堂互动,专题讨论,小组汇报,设计实践等多项内容,更加注重学生的学习态度和实践探索过程,有助于激发学生的主动性和创新性。最后,优化期末考核内容与形式。通过弱化知识记忆题目,增加综合性、开放性、应用性题型,强化学生的思辨能力,知识整合能力和创新应用能力。

5. 总结

本文立足教育数字化转型与服装行业数智化升级的时代背景,梳理了传统《中外服装史》课程教学存在的问题。该课程现阶段普遍存在课时短,内容晦涩难懂,图片扁平化,重理论轻实践

等诸多问题,导致学生对服装历史认知片面,服装结构理解模糊,理论与实践脱节等问题。针对这些问题,本文从教学内容和教学方法两大维度提出数智赋能的改革路径。在教学层面,通过主题化,故事化重构课程知识体系,并依托3D数智仿真平台搭建古代服饰3D模型资源库,弥补二维服装图片结构表达模糊的缺陷。同时引入VR虚拟试衣和AIGC智能创新设计,推进实践内容虚拟化改革,实现理论学习和数字实践的双向融合。在教学方法层面,首先,构建线上线下混合式智慧教学模式,延申教学时长,优化课堂教学,提升学习效率;此外,推行以赛促教的创新培养模式,打通史论学习和设计实践的壁垒;最后,通过构建多元评价方式,改变传统单一、固化的考核模式,实现从考核知识记忆方式向考核综合能力的评价方式转型,全面适配数智化课程改革的育人目标。通过以上数智技术赋能《中外服装史》课程,希望能为高校教学改革提供切实可行的实践参考。

参考文献:

- [1] 张志新. 基于信息技术下翻转课堂教学设计研究——以中外服装史为例[J]. 西部皮革, 2016, 38(22): 41.
- [2] 李彦姣. 基于OBE理念的中外服装史教学改革研究[J]. 化纤与纺织技术, 2024, 53(9): 242-244.

- [3] 陈炜. 基于体验学习的“服装史”课程教学改革与实践[J]. 纺织服装教育, 2022, 37(1): 62-66.

- [4] 任泓荦. 课程思政引入中国服装史课程的设计策略[J]. 上海服饰, 2024(3): 74-76.

- [5] 闫兰兰, 谢红. 虚拟仿真实验在服装史教学中的应用[J]. 时尚设计与工程, 2024(5): 70-72.

- [6] 李智慧. 中外服装史课程教学的创新与实践[J]. 西部皮革, 2024, 46(24): 75-77.